



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2017/2018

Doktorandské štúdium

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná, externá

Obsah

Návrh modelu posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu pre zvyšovanie výkonnosti a konkurencieschopnosti podniku na trhu	3
Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte	5
Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku.....	7
Špecifiká ovplyvňovania motivácie v multikultúrnom prostredí	9
Riadenie business procesov v prostredí internetu vecí	12
Riadenie vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti	15
Rozhodovanie v inovačnom procese	17
Manažment tímovej spolupráce	20
Sustainable Management Strategies in SMEs.....	23
Riadenie tvorby hodnoty pre zákazníka.....	26
Inovácie v strategickom riadení športovej organizácie.....	28

Téma dizertačnej práce

Návrh modelu posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu pre zvyšovanie výkonnosti a konkurencieschopnosti podniku na trhu

Školiteľ: **doc. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Každá ekonomika alebo podnik vzájomne kombinuje disponibilné výrobné vstupy na účely tvorby výstupu. Pre zabezpečenie prosperity je v záujme manažérov uvedených hospodárskych subjektov vynakladať úsilie na efektívne využívanie všetkých svojich vstupov. Za jeden z nich sa považuje ľudský kapitál. V skutočnosti však neexistuje jednotná vedecky a odborne akceptovaná metodika a metriky merania hodnoty ľudského kapitálu a jeho efektívneho využívania, a to ani na makroekonomickej, ani na podnikovej úrovni, ktorá by manažérom umožnila lepšie si uvedomiť východiskový stav a hľadať také prístupy a nástroje riadenia efektívneho využívania ľudského kapitálu, ktorých uplatnenie by prispelo k účinnému dosahovaniu očakávaných podnikových výsledkov.

Cieľom práce je navrhnúť model posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu tak, aby výstupy práce prispeli k zvyšovaniu výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov na trhu. K tomu bude potrebné vykonať analýzu dostupných poznatkov o ľudskom kapitáli, jeho zložkách, determinujúcich faktoroch a investíciách do zvyšovania jeho hodnoty; analýzu a komparáciu známych prístupov k meraniu hodnoty ľudského kapitálu, efektívneho využívania a hodnotenia efektívnosti investícií do ľudského kapitálu v kontexte manažmentu ľudského kapitálu; realizovať prieskum v praxi.

Predpokladaný vedecký prínos:

- Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti kvantifikácie hodnoty ľudského kapitálu, efektívneho využívania a hodnotenia efektívnosti investícií do ľudského kapitálu a z oblasti manažmentu ľudského kapitálu.
- Implementácia výsledkov prieskumu a získaných poznatkov do návrhu modelu posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu v kontexte uplatňovania manažmentu ľudského kapitálu a jeho verifikácia v podnikovej praxi.
- Návrh prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

Využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, komparácie, verifikácie, modelovania, matematicko-štatistických metód.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA č. 1/0652/16 Vplyv územného umiestnenia a odvetvového zamerania na výkonnosť podnikateľských subjektov a ich konkurencieschopnosť na globálnom trhu

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A.: The importance of identification and analysis of educational needs for investment in human capital. Communications, Vol. 16, No.3/2014, pp. 86-92, ISSN 1335-4205
2. Kucharčíková, A. – Tokarčíková, E. – Blašková, M.: Human Capital Management – Aspect of the Human Capital Efficiency in University Education. Procedia - Social and Behavioral Sciences Volume 177, 22 April 2015, Pages 48–60. ISSN 1877-0428
3. Kucharčíková, A.: Komparácia a klasifikácia prístupov k vymedzeniu postavenia ľudského kapitálu v podniku a ekonomike. Recenzovaný zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky 13 – Rajecké Teplice 9.-10.10.2013, s. 242-251, ISSN 1336-5878
4. Kucharčíková, A.: Managerial Approaches to Understanding the Human Capital. HRME – Human Resources Management and Ergonomics 1/2013- Vedecký časopis TU Zvolen, FRI ŽU v Žiline, s. 33-44, ISSN 1337-0871
5. Kucharčíková, A.: Využitie diagnostického prístupu v oblasti efektívneho využívania ľudského kapitálu. Zborník prednášok a príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Diagnostika podniku, controlling a logistika. KS FPEDaS, ŽU v Žiline, 10.-12.4.2012, s. 247-252, ISBN 978-80-554-0502-5
6. Kucharčíková, A.: Human Capital – definitions and approaches. HRME – Human Resources Management and Ergonomics 2/2011- Vedecký časopis TU Zvolen, FRI ŽU v Žiline, s. 60-70, ISSN 1337-0871
7. Kucharčíková, A.: The human capital as the production factor. Scientific Papers of the University of Pardubice 1/2011, Faculty of Economics and Administration, Česká republika, pp. 125-133, ISSN 1211-555X, databáza EBSCO
8. Vodák, J. – Kucharčíková, A.: Efektivní vzdělávání zaměstnanců. Grada Publishing, Praha 2011, 2. aktualizované a rozšírené vydanie, 240 s., ISBN 978-80-247-3651-8
9. Kucharčíková, A. – Tokarčíková, E. – Ďurišová, M. – Jacková, A. – Kozubíková, Z. – Vodák, J.: Efektivní výroba. Využijete výrobní faktory a připravte se na změny na trzích. Computer Press, Brno, Česká republika, 2011, 344 s., ISBN 978-80-251-2524-3
10. Pearse, G.- Byerly, B. – Fitz-enz, J.: Human capital analytics. John Wiley and sons, 2013, New Jersey
11. Selden, S. C.: Human capital – tools and strategies for the Public sector. CO Pess, 2009, Washington.

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte

Školiteľ: **doc. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Sprievodný znak súčasných globalizačných ekonomických i politických a sociálnych procesov vo svete predstavujú priame zahraničné investície (PZI). Kým v nedávnej minulosti prevládali PZI orientované do oblasti finančníctva, v súčasnosti je záujem o energetiku, informačné technológie, automobilový a farmaceutický priemysel. Určenie determinantov prílevu priamych zahraničných investícií sa odvíja od špecifických podmienok danej krajiny alebo regiónu. Verejnosť ako významný determinant PZI vníma veľmi citlivo hlavne investičné stimuly, ktoré môže na prilákanie poskytnúť zahraničnému investorovi vláda hostiteľskej krajiny. Často však ide o subjektívne politické posúdenie výhod investície a existuje riziko, že finančné výhody získa nesprávny subjekt investície.

Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť a rozpracovať model rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti. K tomu bude potrebné vykonať analýzu dostupných poznatkov o PZI, determinantoch a dopadoch ich prílevu, analýzu a komparáciu identifikovaných prístupov k posudzovaniu efektívnosti ich podpory, navrhnúť prístupy a odporúčania hodnotenia efektívnosti podpory prílevu PZI a realizovať prieskum v praxi.

Predpokladaný vedecký prínos:

- Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti dopadov PZI na hostiteľskú krajinu, podpory prílevu PZI a z oblasti posudzovania efektívnosti podpory prílevu PZI.
- Tvorba návrhu a rozpracovanie modelu rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti.
- Návrh prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

Využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, komparácie, verifikácie, modelovania, matematicko-štatistických metód.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA č. 1/0652/16 Vplyv územného umiestnenia a odvetvového zamerania na výkonnosť podnikateľských subjektov a ich konkurencieschopnosť na globálnom trhu

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A.: Foreign Direct Investment in the Context of the Economic Recession in Slovakia. Journal of Finance and Economics, Vol 1, No 1/2013, Science and Education Publishing, USA, pp. 1-7, ISSN 2328-7276
2. Kucharčíková, A. – Klučka, J. – Tokarčíková, E.: Vplyv priamych zahraničných investícií na ekonomickú výkonnosť Žilinského kraja (Foreign direct investment and their impact on economic performance of Žilina region). Vedecký časopis Socioekonomické a humanitní studie (Studies of Socio-Economics and Humanities) Vol.4, No 2/2014, Bankovní institut vysoká škola, a.s. Praha, s. 39-49, ISSN 1804-6797
3. Kucharčíková, A. – Tokarčíková, E. – Klučka, J. – Koňušíková, Ľ.: Foreign direct investment: Impact on Sustainable Development in Regions of Slovak Republic. Journal of Security and Sustainability Issues. 2015, Sept., Vol. 5, No 1, Lithuania, pp.59-71, ISSN 2029-7017 – SCOPUS
4. Kucharčíková, A. - Guttenová, D. - Vojteková, M.: FDI in Automotive and Slovakia Economy. Proceedings of 19th International Conference. Transport Means. 2015, 22.-23.10.2015, Kaunas, Litva, pp. 169-176, ISSN 1822-296X - WoS a SCOPUS
5. Kucharčíková, A.- Guttenová, D. – Chodasová, Z. – Vojteková, M.: The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Performance of the Selected Region of Slovakia. Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference: Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vol I-VI, Amsterdam, Netherlands, May07-08, 2015, pp. 1423-1436, ISBN 978-0-9860419-4-5 - WoS a SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergií a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k naplneniu vrcholového cieľa podniku, ktorým je maximalizácia hodnoty pre vlastníkov rešpektujúca obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podnikania. Sú nimi predovšetkým vlastníci, zákazníci, dodávatelia, investori, zamestnanci a štát. Hodnota je miera vyjadrujúca ako podnik, produkt alebo projekt uspokojuje potreby zainteresovaných skupín vo vzťahu k spotrebovaným zdrojom. Účelom hodnotového manažmentu je hľadať optimálny vzťah medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku. Pri riadení hodnoty musia byť zosúladené očakávania jednotlivých záujmových skupín. Je potrebné definovať kritérium výnosnosti pre vlastníkov, investorov, zamestnancov, odberateľov, dodávateľov, veriteľov. Zvyšovanie hodnoty je výslednicou optimálnej kombinácie množstva činností a faktorov, ktoré je potrebné monitorovať, analyzovať, navrhnuť varianty riešenia s následným výberom optimálneho variantu a jeho verifikáciou.

Cieľom dizertačnej práce bude vypracovať model manažérskeho rozhodovania o tvorbe hodnoty zahrňujúci jej vyjadrenie, meranie, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vlastníkov, zákazníkov, dodávateľov, investorov, zamestnancov a štát. Model bude obsahovať podmienky a proces rozhodovania, subjekty a objekty rozhodovania, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvýhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu,
- doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracovávanej problematike,
- prepojenie manažérskeho rozhodovania a hodnotového manažmentu (vzájomné súvislosti a väzby),

- vytvorenie modelu manažérskeho rozhodovania o tvorbe hodnoty pre zainteresované skupiny.

Odporúčané metódy:

V rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu. Pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov. Pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0652/16 Vplyv územného umiestnenia a odvetvového zamerania na výkonnosť podnikateľských subjektov a ich konkurencieschopnosť na globálnom trhu.

Doterajšie výsledky:

1. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. Mária Ďurišová, Emese Tokarčíková, Alžbeta Kucharčíková. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225. SCOPUS
2. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. M. Ďurišová, E. Tokarčíková, E. Malichová. In: Transport means 2015: proceedings of the 19th international scientific conference: October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769. SCOPUS
3. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. Eva Malichová, Mária Ďurišová. In: Procedia - Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243. SCOPUS
4. Ecologically sustainable development in the EU. Emese Tokarčíková, Mária Ďurišová, Alžbeta Kucharčíková. In: Turkish online journal of educational technology [elektronický zdroj]. - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222. SCOPUS
5. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise Mária Ďurišová - Lukáš Falát - Eva Malichová. In: Marketing identity: digital life: conference proceedings from international scientific conference: 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46. SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Špecifiká ovplyvňovania motivácie v multikultúrnom prostredí

Školiteľ: doc. Ing. Martina Blašková, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Súčasnosť zaznamenáva rozmach multikultúrneho prostredia. Významnou oblasťou, ktorej doposiaľ nie je venovaná žiaduca výskumná pozornosť, je riadenie a motivovanie ľudského potenciálu práve v prostredí, kde sa stretávajú stredoeurópske manažérske systémy so systémami vyspelejších (západných, severských, ázijských a iných) krajín. Multikulturalita prináša so sebou špecifické riadiace a motivačné systémy, prvky, programy, podmienky a opatrenia, ktoré sa majú adaptovať do domáceho prostredia, avšak dôležitým aspektom je aj spätný pohľad, ktorý spočíva v posilnení a progrese domácej organizácie v multikultúrnom prostredí.

V uvedených ponímaniach existuje množstvo problémov, ktoré je potrebné dôkladne analyzovať a následne navrhnúť spôsoby ich riešenia. Za hlavný problém je možné považovať prispôsobivosť zamestnancov a manažérov multikultúrnym riadiacim a motivačným systémom. Túto prispôsobivosť je možné vnímať v dvoch rovinách. Prvá rovina vyjadruje prispôsobivosť domácich zamestnancov zahraničným systémom a druhá predstavuje prispôsobivosť zahraničných (predovšetkým vedúcich) zamestnancov domácim systémom, programom, opatreniam a podobne.

Opodstatnením dizertačnej témy o motivovaní v multikultúrnom prostredí je tvorivo spojiť poznatky v oblasti fungovania multikultúrnych systémov riadenia s poznatkami v oblasti ovplyvňovania motivácie. Získané analyticko-syntetické poznatky a vlastné nové riešenie doktoranda prispievajú k poznatkovému rozvoju manažmentu ako vedy práve spojeným skúmaním oboch uvedených oblastí, definovaním totožných i odlišných perspektív, a najmä zostavením a diskutovaním nového, unikátneho modelu multikultúrneho riadenia a motivovania.

Predpokladaný vedecký prínos:

Cieľom práce je na základe skúbenia poznatkov o motivovaní s poznatkami o systémoch riadenia vytvoriť model (systém) efektívneho multikultúrneho riadenia a motivovania v domácom prostredí. Navrhnutý model bude orientovaný na špecifiká multikultúrneho prostredia. Jeho zmyslom bude prispieť k rozvoju manažmentu ako vedy a zvyšovať kvalitu motivačných procesov pre zahraničné spoločnosti pôsobiace v domácom prostredí za účelom vytvárania efektívnejšej adaptácie a vyššej motivácie zamestnancov.

Odporúčané metódy:

Jadrom bude skúmanie riadenia a motivovania multikultúrnych organizácií v teoretickom i praktickom rozmere a odhalenie vzájomných závislostí, so zámerom definovať špecifický motivačný systém a súbor opatrení, nástrojov, postupov a odporúčaní. Metódy výskumu: analýza a metaanalýza, syntéza, komparácia, štrukturalizácia, pozorovanie, dedukcia, indukcia, generalizácia, modelovanie, sociologické opytovanie dotazníkom a rozhovorom, štatistické vyhodnocovanie (deskriptívna a induktívna štatistika).

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

1. VEGA 1/0485/17 Stochastické simulovanie rozhodovacích procesov v motivovaní ľudského potenciálu
2. Skúmanie motivácie ľudského potenciálu v multikultúrnom prostredí – výskum zastrešovaný akademickou sieťou HPD CEEUS

Doterajšie výsledky:

- výstupy riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0890/11 Stochastické modelovanie rozhodovacích procesov v motivovaní ľudského potenciálu (prístupné na Katedre manažérskych teórií),
- monografie a vedecké články venované tematike motivovania (publikované práce sú prístupné v Univerzitnej knižnici Žilinskej univerzity a na Katedre manažérskych teórií),
- výsledky medzinárodného dotazníkového prieskumu v oblasti dynamických aspektov motivácie a motivovania (Slovensko, Poľsko, Litva; dostupné na Katedre manažérskych teórií FRI).

Odporúčená literatúra:

1. Blašková, M., Blaško, R., Tršková, K. (2016). Symbiotic Managerial Spiral of Motivation and Key Processes of Human Potential Development. RELIK 2016. Praha: VŠE. s. 70 – 81
2. Blašková, M., Blaško, R. (2015). Tolerance and Flexibility as Crucial Competences of Multicultural Team Leader. 12th HPD. Klaipeda. s. 7 – 16
3. Blašková, M. (2010). Creative Proactive-Concluding Theory of Motivating. Business: Theory and Practice, 11(1), 39-48
4. Blašková, M. (2012). Motivovanie ľudského potenciálu – modely, odporúčania, inšpirácie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. CD. 112 s.
5. Blašková, M. & Hitka, M. (2011). Model riadenia pracovnej motivácie v priemyselných podnikoch. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene
6. Dörnyei Z., Csizér Na3ra K. (2006). Motivation, Language Attitudes and Globalisation: A Hungarian Perspective. Toronto. Multilingual Matters Ltd. 204 s.
7. Wells J. G., Shuev R., Kiely R. (2001). Globalization. New York.
8. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and Human Resource Management. Second Edition. London. Palgrave Macmillan. 351 s.
9. Dewett, T. (2007). Linking Intrinsic Motivation, Risk Taking, and Employee Creativity in an R&D Environment. R&D Management, 37(3), 197-208
10. Kassin, S. (2012). Psychologie. Brno: CPress. 771 s.

11. Nakonečný, M. (2005). Sociální psychologie organizace. Praha: Grada
12. Nakonečný, M. (1996). Motivace lidského chování. Praha: Academia
13. Summers, B. & Duxbury, D. (2012). Decision-dependent emotions and behavioral anomalies. Decision making under time pressure, modeled in a prospect theory Framework. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 118(2), 226–238
14. Wang, Y., Liu, D., Ruhe, G. (2004). Formal Description of the Cognitive Process of Decision Making. *Proceedings of the Third IEEE International Conference on Cognitive Informatics 2004*, 124-130
15. Wziatek-Stasko, A. (2012). Diversity Management ako stratégia riadenia ľudských zdrojov v súčasných organizáciách – implikácie pre motivovanie zamestnancov. Banská Bystrica: Univerzita M. Bela, 221 s.
16. Interné smernice, výročné správy, bulletin, časopisy a vestníky, vnútorné poriadky, Kolektívne zmluvy vybraných organizácií.

Téma dizertačnej práce

Riadenie business procesov v prostredí internetu vecí

Školiteľ: doc. Ing. Milan Kubina, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V súčasnosti sa čím ďalej tým viac spomína pojem Internetu vecí (Internet of Things - IoT) v európskom, ako aj národnom kontexte. IoT predstavuje nosný pilier pre ďalšiu etapu priemyselnej revolúcie (INDUSTRY 4.0 - digitálny podnik) a napomáha k digitalizácii podnikových procesov. IoT predstavuje spôsob akým v budúcnosti budú komunikovať inteligentné zariadenia v rámci moderného podniku medzi sebou, ale aj so zamestnancami, dodávateľmi, resp. zákazníkmi. Rýchlosť rozvoja tejto technológie je v posledných rokoch priam závratná a podnikom sa otvárajú nové možnosti a príležitosti ako byť úspešný. Táto technológia vplyva na podnikové procesy, predovšetkým na ich zrýchlenie a celkové zefektívnenie. Preto vznikajú nové výzvy/otázky, ako na tieto trendy zareagujú manažéri na rôznych úrovniach riadenia v podniku. Slovenské podniky v dnešnej dobe v týchto moderných trendoch zaostávajú, čo sa v konečnom dôsledku premieta do nižšej konkurencieschopnosti a schopnosti zapojiť sa do spolupráce v rámci budovania INDUSTRY 4.0 nielen na národnej, ale aj európskej úrovni.

Úlohou riešenia je skúmať všeobecné i špecifické vplyvy technológie IoT na fungovanie jednotlivých podnikových procesov. Cieľom dizertačnej práce je na základe spracovanej metodológie a návrhu modelu riadiacich procesov preukázať vhodnosť využitia technológie IoT pri riadení podnikových procesov. Predmetom skúmania/analyzovania budú najmä zahraničné podniky s ambíciou priniesť čo najviac poznania pre domáce podniky v našom prostredí. Ďalším priestorom na skúmanie je aj vplyv informačných technológií, resp. IoT v procesoch riadenia a rozhodovania v podniku.

Predpokladaný vedecký prínos:

Vypracovanie ucelenej metodológie využitia IoT v podnikovej praxi s dôrazom na riadiace a rozhodovacie procesy.

Odporúčané metódy:

- Metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania.
- Metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne a kvantitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie.

- Metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza, komparácia a historická analógia.
- Metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

- APVV -15-0511 Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu objektov pôsobiach v odvetví automobilového priemyslu
- Diagnostika špecifik a determinantov strategického manažmentu športových organizácií. (VEGA 1/0617/16)
- Inovačný manažment - procesy, stratégie a výkonnosť (VEGA 1/0363/14)

Doterajšie výsledky:

1. Big data technology and its importance for decision-making in enterprises / Milan Kubina - Gabriel Koman. In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133. Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

2. Influence of traffic congestions on safety stock in company [Marketingová komunikácia a jej udržateľný vplyv na rôzne generácie] / Juraj Dubovec, Jana Makyšová, and Milan Kubina. In: Smart City 360°: first EAI international summit: Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015: revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 713-718. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211). Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

3. Marketing communications and its sustainable influence on different generations [Marketingová komunikácia a jej udržateľný vplyv na rôzne generácie] / Michal Varmus and Milan Kubina.

In: Smart City 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 : revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 681-691.

- (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211). Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

4. Use of big data for competitive advantage of company [Využívanie big data pre konkurenčnú výhodu podniku] / Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 561-565. - Popis urobený 20.11.2015. Článok je zaradený v databáze WoS.

5. Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies [Možnosti zlepšenia efektivity systémov business inteligencie v podniku] / Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 300-305. - Popis urobený 20.10.2015. Článok je zaradený v databáze WoS.

6. Sports sponsoring - part of corporate strategy / Michal Varmus ... [et al.]. In: Communication: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 18, no. 1A (2016), s. 36-41. Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

7. Innovative approaches to creation of marketing communications for sports clubs [Inovačný prístup pre tvorbu marketingovej komunikácie pre športový klub] / Michal Varmus, Milan Kubina. In: Procedia -

Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 12-16. Článek je
zaradený v databáze WoS.

Téma dizertačnej práce

Riadenie vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti

Školiteľ: **doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Súčasná doba kladie mimoriadny dôraz na spoločenskú zodpovednosť. Potvrďuje to aj dokument strategických cieľov Európskej únie Europa 2020 a jeho priority: inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast. V podmienkach Slovenskej republiky sa uplatňujú len niektoré prvky spoločenskej zodpovednosti a to najmä v podnikateľskej oblasti. Ide najmä o oblasť ochrany životného prostredia a filantropie, no spoločenská zodpovednosť znamená oveľa viac a netýka sa len podnikateľských subjektov, ale aj vzdelávacích inštitúcií. V Slovenskej republike je len veľmi malá pozornosť venovaná spoločenskej zodpovednosti vzdelávacích inštitúcií.

V oblasti škôl by malo ísť hlavne o filozofiu, ktorá využíva etický prístup k jej rozvoju so zapojením zainteresovaných subjektov s cieľom udržať sociálny, ekologický, technický a ekonomický rozvoj. Zainteresované subjekty pre vzdelávaciu inštitúciu sú napr. potenciálni študenti, aktuálni študenti, podniky, samospráva, štát atď.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť komplexný model riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti s využitím softvérovej podpory.

Rámcový postup práce:

- analýza jednotlivých prístupov zameraných na identifikáciu oblastí spoločenskej zodpovednosti,
- výber/zvolenie vhodných oblastí spoločenskej zodpovednosti vzdelávacej inštitúcie,
- identifikácia zainteresovaných subjektov vzdelávacej inštitúcie,
- identifikácia požiadaviek zainteresovaných subjektov vo vzťahu ku konceptu spoločenskej zodpovednosti,
- návrh vhodných aktivít, ktoré bude vzdelávacia inštitúcia realizovať pre každú z navrhnutých oblastí spoločenskej zodpovednosti,

- návrh komplexného modelu riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti s využitím softvérovej podpory.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky spoločenskej zodpovednosti a teórie zainteresovaných subjektov,
- identifikácia kľúčových aktivít pre jednotlivé oblasti spoločenskej zodpovednosti,
- vytvorenie komplexného modelu riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti.

Odporúčané metódy:

Analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, pozorovanie, komparácia, verifikácia, modelovanie, matematicko-štatistické metódy, vedecká abstrakcia, sociologické opytovanie prostredníctvom dotazníka a rozhovoru.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0916/15 Hodnotenie stavu Business Excellence vo vzťahu ku konceptu spoločenskej zodpovednosti podniku

Doterajšie výsledky:

1. výstupy riešenia medzinárodného projektu International Visegrad Fund - IVF 21310446: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in CEE (Mendelova univerzita v Brne, Žilinská univerzita v Žiline, Corvinus University of Budapest, University of Dąbrowa Górnicza), 2013-2014
2. Lőrinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R. (2015). Trends of business ethics and corporate social responsibility in Central Europe: scientific monograph. 1. vyd. Aachen: Shaker Verlag GmbH, ISBN 978-3-8440-3072-3, 146 s. AH 11,72
3. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). The proximity rate of the Corporate Social Responsibility concept in the Excellence Models. In: Quality – Access to Success. Vol. 17, No. 155. 2016. ISSN 1582-2559, s. 71-83, indexovaný v ISI Web of Science-ESCI, SCOPUS (H Index: 14)
4. Jankal, R., Jankalová, M. (2016). The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies. In: Procedia Economics and Finance. Vol. 39. ELSEVIER, 2016, ISSN 2212-5671, s. 660-667. 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) Location: Rome, ITALY, NOV 26-28, 2015, indexovaný v ISI Web of Science
5. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). Academic ethics in condition of University of Žilina from students' point of view. In: HRM&E: human resources management and ergonomics. - ISSN 1337-0871. - Vol. 10, no. 2 (2016), s. 64-73
6. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). Corporate social responsibility in the context of national awards for social responsibility in the Slovakia and Czech Republic. In: Future of global economics. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM): May 12-14, 2016 Kemer - Antalya, Turkey.

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie v inovačnom procese

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Vo vedeckej literatúre možno nájsť niekoľko teórií, ktoré sa snažia vysvetliť manažérom podniku ako dochádza k tvorbe inovácií a ktoré faktory ovplyvňujú výsledok tohto procesu. Tieto teórie nazierajú na inovačný proces z rôznych uhlov, pričom dôležitú úlohu zohráva proces rozhodovania. Problematike rozhodovania v inovačnom procese je v súčasnosti venovaná malá pozornosť. V teórii ani v praxi neexistuje jednotný pohľad/názor na efektívny postup činností v rozhodovacom procese uplatňovaného v inovačnom manažmente. V praxi vznikajú najmä problémy v otázke nevenovania primeranej pozornosti rozhodovaniu o optimálnom variante inovačnej stratégie alebo inovačného projektu. Často aj vďaka časovému stresu manažéri podnikov uprednostňujú zjednodušené postupy. Predmetom výskumu riešenia bude analýza a rozbor súčasných prístupov k rozhodovaniu v inovačnom procese, miery využívania jednotlivých metód rozhodovania, skúmanie jednotlivých krokov rozhodovacieho procesu a ich vplyvu na inovačnú výkonnosť podniku.

Cieľom riešenia je skúmanie prvkov a ich súvislostí v rozhodovacom procese v riadení inovácií. Výstupom riešenia bude na základe vypracovaného nového modelu navrhnutý efektívny postup rozhodovacieho procesu v inovačnom manažmente.

Rámcový postup a úlohy:

1. Analýza teoretických východísk problematiky inovačných procesov, inovačného manažmentu a rozhodovania
2. Analýza existujúceho stavu rozhodovania v inovačnom procese a využívania jednotlivých metód rozhodovania
3. Skúmanie jednotlivých krokov rozhodovacieho procesu a ich vplyvu na inovačnú výkonnosť podniku
4. Konkretizácia skúmania na proces výberu variantu
5. Vypracovanie modelu efektívneho rozhodovacieho procesu uplatňovaného v inovačnom manažmente
6. Vypracovanie ucelenej metodológie uplatňovania rozhodovania pri riadení inovačného procesu

Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike.

Skúmanie jednotlivých krokov a prvkov rozhodovacieho procesu a ich vplyvu na inovačnú výkonnosť podniku (empirický výskum).

Vypracovanie autorsky pôvodného modelu efektívneho rozhodovacieho procesu uplatňovaného v inovačnom manažmente.

Vypracovanie ucelenej metodológie postupu rozhodovania pri riadení inovačného procesu (návod pre bezproblémové fungovanie, vytypovanie problematických miest a identifikovanie potenciálnych rizík).

Odporúčané metódy:

- Metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania.

- Metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie.

- Metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza.

- Metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0363/14 Inovačný manažment: procesy, stratégie a inovačná výkonnosť, FRI ŽUŽ, 2014-2017

Doterajšie výsledky:

1. Lendel, V., Hittmár, Š., Siantová, E.: Providing of innovative expertise in the company. In: Knowledge for market use 2015: women in business in the past and present, Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015. ISBN 978-80-87533-12-3. s. 530-538

2. Hittmár, Š., Varmus, M., Lendel, V.: Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)

3. Lendel, V., Varmus, M.: Evaluation of the Innovative Business Performance. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference on Innovation, Management and Technology Research, Malaysia, 5 – 6 June 2013. Web of Science

4. Lendel, V., Varmus, M.: Importance of innovation in management of small and medium-sized enterprises in conditions of globalization. In: SMEPP 2011 Small and medium enterprises - possibilities and perspectives 2011 international scientific conference, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011. - Novi Pazar : International University, 2011. - ISBN 978-86-84389-26-0. - S. 293-304

5. Lendel, V.: Methodology of innovative performance and implementation of innovation strategy in business. In: Problems of contemporary management. - Dabrowa Górnicza; Žilina : Academy of Business; University of Žilina, 2012. - ISBN 978-83-62897-35-3. - S. 125-149. [1,95 AH]

6. Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus

7. Lendel, V., Varmus, M.: The level of utilization of innovative activities of transport businesses in the Slovak Republic. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. ISSN 1587-3803. Vol. 21, No. 2 (2013). s. 83-90. Príspevok je registrovaný v databáze SCOPUS.
8. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.
9. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,205, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,318
10. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the main problems of implementing the innovation strategy in Slovak businesses. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 60, No. 4 (2012), s. 221-234. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,198, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,392
11. Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: World Academy of Science, Engineering and Technology. ISSN 2010-376X. Iss. 64(2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,122
12. Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: Economics & management = Ekonomika ir vadyba. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. Príspevok je registrovaný v databáze EBSCO.
13. Lendel, V., Varmus, M.: The expert system as a proposal for creating innovative strategy. In: Journal of Competitiveness odborný vedecký časopis z oblasti managementu a ekonomiky. - ISSN 1804-171X. - Č. 2 (2010), s. 47-57. Príspevok je zaradený v databázach CrossRef, Proquest.
14. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the key elements of the innovation strategy and proposal of the system for evaluation of readiness for its implementation in the enterprise. In: Acta academica karviniensia. - ISSN 1212-415X. - Č. 1 (2010), s. 287-298
15. Lendel, V., Varmus, M.: Innovative potential of the strategy = Inovačný potenciál stratégie. In: Ekonomika - Management - Inovace = Economics - Management - Innovationvedecko-odborný časopis Moravské vysoké školy Olomouc. - ISSN 1804-1299. - Vol. 2, č. 1 (2010), s. 47-53.

Téma dizertačnej práce

Manažment tímovej spolupráce

Školiteľ: **doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Pre dosahovanie podnikových cieľov je často kritická práca menších tímov pracovníkov. Nakoľko ide o sociálne skupiny pôsobí na ich výkon a efektívnosť množstvo rôznorodých faktorov napr. osobnosť jednotlivých členov tímu, štýl vedenia, skúsenosti a pod. Manažment tu zohráva kľúčovú – kritickú úlohu: nastavenie pravidiel, nastavenie štýlu vedenia, práca s osobnosťami členov tímu, ich rozvoj a pod. Pre správny a efektívny manažment tímovej spolupráce je potrebné rozumieť jej princípom. Pochopiť ako fungujú a ako ich možno v sociálnej realite ovplyvňovať. Mnoho podnikov aktuálne považuje tímovú spoluprácu za jeden z najväznejších problémov: nedostatok skúseností manažérov s riadením ľudí v tímoch, nedostatočné pochopenie tímu ako sociálnej skupiny, neznalosť ako aj absencia nástrojov riadenia tímovej spolupráce. Toto vplýva na vznik negatívnych efektov: vysoké náklady, časové oneskorenia, frustrácia ľudí, nízka alebo nedostatočná kvalita výsledkov práce. Správny manažment tímovej spolupráce môže uvedené negatíva eliminovať a zároveň prispieť k efektívnemu nastaveniu a výkonu tímových procesov. Uvedené negatíva sú kritické napr. pri manažmente projektových tímov. Tento spôsob aktuálne využíva množstvo podnikov. Je pre nich nevyhnutný. Z toho dôvodu predstavuje správny a efektívny manažment tímovej spolupráce zásadný faktor podnikovej konkurencieschopnosti. Dizertačná práca sa bude zberať skúmaním týchto problémov a navrhovaním využiteľných riešení. Cieľom dizertačnej práce bude navrhnúť model manažmentu tímovej spolupráce (resp. riadenia projektových tímov) spolu so súborom odporúčaní a návrhom implementácie do praxe vrátane čiastočného overenia.

Predpokladaný vedecký prínos:

Identifikácia hlavných princípov ovplyvňujúcich efektívnosť tímovej spolupráce v zmysle dosahovania vytýčených cieľov. Návrh súboru odporúčaní pre správny manažment tímovej spolupráce napr. vo forme modelového riešenia.

Metódy skúmania: obsahová analýza, pozorovanie, dopytovanie, prípadové štúdie, štatistické spracovanie údajov (v prípade potreby), kvalitatívne skúmanie, kvalitatívna expertíza údajov atď.

Odporúčané metódy:

1) Štúdium teoretických východísk o téme – aktuálny stav poznania. 2) Definovanie hlavných problémov a ich špecifikácia, konkretizácia. Konkretizácia a špecifikácia výskumu vrátane podrobného vysvetlenia:

definovať – špecifikovať najmä prostredie/prostredia skúmania* 3) Sekundárne a primárne skúmanie. 4) Výsledky, tvorba odporúčaní a diskusia.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0617/16 - Diagnosis of Specifics and Determinants in Strategic Management of Sport Organizations and APVV-15-0511 - Reputation management

Doterajšie výsledky:

1. KUNDRÍKOVÁ, J., ZÁVODSKÁ, A. and SOVIAR, J. (2016). Technology transfer - case of Slovak academic environment. In: Smart City 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 : revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 671-680. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211)
2. LENDEL, V., SOVIAR, J. and VODÁK, J. (2015). Creation of corporate cooperation strategy. In: Procedia computer science. ISSN 1877-0509. - Vol. 23 (2015), online, s. 434-438
3. LENDEL, V., VODÁK, J. and SOVIAR, J. (2015). Proposal for effective planning of cooperation activities in a company. In: Electronic government and the information systems perspective : 4th international conference, EGOVIS 2015 : Valencia, Spain, September 1-3, 2015 : proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-22388-9. - S. 351-363. (Lecture notes in computer science, 9265. - ISSN 0302-9743)
4. VODÁK, J., SOVIAR, J. and LENDEL, V. (2016). The proposal of model for building cooperation management in company. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 17, no. 1 (2016), s. 65-73
5. VODÁK, J., SOVIAR, J., LENDEL, V. and VARMUS, M. Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 17, no. 4 (2015), s. 53-59
6. VODÁK, J., SOVIAR, J., LENDEL, V. The evaluation system proposal of the businesses preparedness for cooperative management implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 4 (2013), s. 315-322

Literatúra:

1. AXELROD, R. (1984). The Evolution of Cooperation. New York, Basic Books. ISBN 0-465-02121-2
 2. BATENBURG, R.; VAN WALBEEK, W.; DER MAUR, W. I. (2013). Belbin role diversity and team performance: Is there a relationship? Journal of Management Development, Volume 32, Issue 8, 2013, Pages 901-913
 3. BOYD, R., RICHERSON, P.J. (2009). Culture and the evolution of human cooperation. Philosophical transactions of the royal society B-Biological sciences, Volume 364, Issue 1533, 3281-3288
- BURKE, P. J. (2006). Contemporary Social Psychological Theories. Stanford Social Sciences, 1st edition
4. ROWLEY, M., PAYNE, J. C., KENNEDY, E. (2014). Working better together? empowerment, panopticon and conflict approaches to teamwork. Economic and Industrial Democracy, 35(3), 483-506

5. DELAI, I. and TAKAHASHI, S. (2011) Sustainability measurement system: A reference model proposal. *Social Responsibility Journal* 7(3): 438-471
6. DÍAZ PIRAQUIVE, F. N.; MEDINA GARCIA, V. H.; CRESPO, R. G. and LIBERONA, D. (2014) Knowledge Management, Innovation and Efficiency of Service Enterprises Through ICTs Appropriation and Usage. In: UDEN, L.; OSHEE, D. F., TING, I. and LIBERONA, D [ed.], *Knowledge Management in Organizations, Lecture Notes in Business Information Processing Volume 185*, p. 300-311 (Springer International Publishing), ch. 29
7. EISENHARDT, K. M.; FURR, N. R. and BINGHAM, C. B. (2010) CROSSROADS—Microfoundations of performance: Balancing efficiency and flexibility in dynamic environments. *Organization Science* 21(6): 1263–1273
8. GACHTER, S., HERRMANN, B. (2009). Reciprocity, culture and human cooperation: previous insights and a new cross-cultural experiment. *Philosophical transactions of the royal society B-Biological sciences*. Volume 364. Issue 1518. 791-806
9. GALPIN, T. and WHITTINGTON, J. L. (2012) Sustainability leadership: from strategy to results. *Journal of Business Strategy* 33(4): 40-48
10. GIDDENS, A. (1999). *Sociologie*. Argo, Praha
11. HAYES, N. (2003). *Aplikovaná psychologie*. Praha, Portál
12. HEWSTONE, M., STROEBE, W. et al. (2006) *Sociální psychologie*. Portál: Praha.
- Improving team performance: Does belbin role diversity really matter? (2015). *Development and Learning in Organizations*, 29(5), 25-27
13. KOUKOLÍK, F. (2010). *Lidství. Neuronální koreláty*. Praha: Galén
14. KOUKOLÍK, F. (2016). *Rozhodování*. Praha: Karolinum
15. KOUKOLÍK, F. (2016). *Sociální mozek*, Univerzita Karlova v Praze
16. KŘIVOHLAVÝ, J. (2008). *Konflikty mezi lidmi*. Praha: Portál
17. NADAL, C. T., MAÑAS, G. P., BERNADÓ, B. S., MORA, C. A. (2015). Assessing teamwork competence. *Psicothema*, 27(4), 354-361
18. NÁKONEČNÝ, M. (2004). *Sociální psychologie*. Academia, Praha. ISBN 80-200-0690-7
19. NAKONEČNÝ, M. (2005). *Sociální psychologie organizace*. Grada, Praha. ISBN 80-247-0577-X
20. NAKONEČNÝ, M. (2011). *Psychologie*. Praha, Triton
21. PAULÍK, K. (2010). *Psychologie lidské odolnosti*. Praha: Grada Publishing
22. ROBBINS, P, S. – COULTER, M. (2004). *Management*. Grada, Praha. ISBN 80-247-0495-1
23. WANG, L., MACCANN, C., ZHUANG, X., LIU, O. L., ROBERTS, R. D. (2009). Assessing teamwork and collaboration in high school students: A multimethod approach. *Canadian Journal of School Psychology*, 24(2), 108-124.

Téma dizertačnej práce

Sustainable Management Strategies in SMEs

Školiteľ: **doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Sustainable concept in SMEs is strongly connected to specific values such as ecology, customer orientation, education, balance between work and personal life, positive impact on local communities, etc. Sustainability is mainly oriented on ecological or environmental issues, although it is widely used also in socio-economic context. E.g. Delai and Takahashi refer to “consensus around three main dimensions of sustainability - economic, social, and environmental”. They define the social and economic dimensions as following: “The economic dimension assesses short and long term value generation by a company and its relationship with shareholders. It is related with the long-term sustainability of an organization.” “In the organization point-of-view, the social dimension of sustainability concerns impacts on the social systems within which it operates or its stakeholders”. Problem of future thesis consists of two main elements: 1. Sustainable values on which is SMEs management based; 2. Effective management strategy of SMEs based on previous elements (1). Research should be focused on specific area of SMEs. This relatively new ideas should be studied from business and strategic management point of view. Research should also cover stakeholders’ values in developing and implementing business strategies: what are the values behind the business and how visible are the values in business strategy? The problem is also insufficient orientation of SMEs towards sustainability. This is visible mainly as negative effects on main stakeholders. Future thesis should be focused on research about these effects and provide model solutions. Main goal of the future thesis should be proposal of methodology for sustainable management strategy of SMEs. This methodology will include key stakeholders management and will be oriented on SMEs motivation towards sustainable solutions. This methodology proposal should be at least partially verified in praxis.

Predpokladaný vedecký prínos:

Research should provide significant data for proposal of applicable recommendation towards sustainable strategic management of SMEs. Research should primary use analysis of case studies for gathering the knowledge about the topic (best practice, worldwide scope of choosing). Methodology: observation, case studies, interviews or questionnaires surveys, document content analysis, statistical processing of data (if necessary), qualitative expertise, etc.

Odporúčané metódy:

1) Study of theoretical background in order to define current state of the topic. 2) Definition and explanation of main problems and main research scope and focus. Thorough definition of methodological aspects. 3) Secondary and primary research. 4) Results, recommendations and discussion (discussion as a scientific method).

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0617/16 - Diagnosis of Specifics and Determinants in Strategic Management of Sport Organizations and APVV-15-0511 - Reputation management

Doterajšie výsledky:

1. VODÁK, J., SOVIAR, J. and LENDEL, V. (2016). The proposal of model for building cooperation management in company. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 17, no. 1 (2016), s. 65-73
2. KUNDRÍKOVÁ, J., ZÁVODSKÁ, A. and SOVIAR, J. (2016). Technology transfer - case of Slovak academic environment. In: Smart City 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 : revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 671-680. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211)
3. VODÁK, J., SOVIAR, J., LENDEL, V. and VARMUS, M. Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 17, no. 4 (2015), s. 53-59
4. LENDEL, V., VODÁK, J. and SOVIAR, J. (2015). Proposal for effective planning of cooperation activities in a company. In: Electronic government and the information systems perspective : 4th international conference, EGOVIS 2015 : Valencia, Spain, September 1-3, 2015 : proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-22388-9. - S. 351-363. (Lecture notes in computer science, 9265. - ISSN 0302-9743)
5. LENDEL, V., SOVIAR, J. and VODÁK, J. (2015). Creation of corporate cooperation strategy. In: Procedia computer science. ISSN 1877-0509. - Vol. 23 (2015), online, s. 434-438
6. VODÁK, J., SOVIAR, J., LENDEL, V. The evaluation system proposal of the businesses preparedness for cooperative management implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 4 (2013) , s. 315-322.

Literatúra:

1. AVIS, P. and DONALDSON, J. (1998) Co-operative Management: A Philosophy for Business, Cheltenham. (Cheltenham: New Harmony Press)
2. BIGGIERO, L. (2006) Industrial and knowledge relocation strategies under the challenges of globalization and digitalization: the move of small and medium enterprises among territorial systems. Entrepreneurship and Regional Development 18(6): 443-471
3. DELAI, I. and TAKAHASHI, S. (2011) Sustainability measurement system: A reference model proposal. Social Responsibility Journal 7(3): 438-471

4. DÍAZ PIRAQUIVE, F. N.; MEDINA GARCIA, V. H.; CRESPO, R. G. and LIBERONA, D. (2014) Knowledge Management, Innovation and Efficiency of Service Enterprises Through ICTs Appropriation and Usage. In: UDEN, L.; OSHEE, D. F., TING, I. and LIBERONA, D [ed.], Knowledge Management in Organizations, Lecture Notes in Business Information Processing Volume 185, p. 300-311 (Springer International Publishing), ch. 29
5. DYLLICK, T. and HOCKERTS, K. (2002) Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. *Business strategy and the Environment* 11(2): 130-141
6. EISENHARDT, K. M.; FURR, N. R. and BINGHAM, C. B. (2010) CROSSROADS—Microfoundations of performance: Balancing efficiency and flexibility in dynamic environments. *Organization Science* 21(6): 1263–1273
7. GALPIN, T. and WHITTINGTON, J. L. (2012) Sustainability leadership: from strategy to results. *Journal of Business Strategy* 33(4): 40-48
8. GALPIN, T. and WHITTINGTON, J. L. (2012) Sustainability leadership: from strategy to results. *Journal of Business Strategy* 33(4): 40-48
9. GURRIERI, A. R. (2013) Networking entrepreneurs. *Journal of Socio-Economics* 47(C): 193-204.
10. PORTER, M. E. (1998) *On Competition*. (Boston: Harvard Business School).

Téma dizertačnej práce

Riadenie tvorby hodnoty pre zákazníka

Školiteľ: **prof. Ing. Josef Vodák, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Mnohé výrobné i nevýrobné organizácie sa stretávajú s poklesom tržieb a ziskovosti súvisiacej s nižšou ochotou zákazníkov zaplatiť za to, čo aktuálne za svoje peniaze dostávajú. Súvisí to s ich vnímaním hodnoty, ktorú dostávajú za svoje peniaze.

Častokrát si organizácie dostatočne neuvedomujú, že svoje ciele naplnia len veľmi ťažko bez toho, aby permanentne a cielene zvyšovali hodnotu pre svojich zákazníkov.

Organizácie v prevážnej miere nedisponujú uceleným prístupom, vhodnou metodológiou, ktorá by im umožňovala systematickým a cieľovým spôsobom hodnotu pre zákazníkov zvyšovať. Súčasne organizačné a riadiace kroky sa často javia ako chaotické a výsledky ako náhodné. Nedokážu vhodne využívať informácie o zákazníkoch, identifikovať ich potreby a prekonávať ich očakávania.

Cieľom práce je návrh ucelenej metodológie napomáhajúcej správne sa rozhodovať a riadiť proces tvorby hodnoty pre zákazníka. Čiastkovými oblasťami záujmu je návrh doplnkových produktov a služieb, podporujúcich rast hodnoty pre zákazníkov. Predmetom skúmania budú predovšetkým zahraničné spoločnosti s ambíciou priniesť čo najviac poznania pre domáce subjekty v našom prostredí.

Predpokladaný vedecký prínos:

Metodológia, ktorá umožní manažérom v organizáciách systémovo a systematicky vykonávať správne rozhodnutia týkajúce sa tvorby hodnoty pre zákazníkov.

Odporúčané metódy:

V práci budú predovšetkým použité metódy analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, komparácie a historickej analógie. V rámci získavania a zhromažďovania informácií to bude napríklad analýza dokumentov, dotazníková metóda, metóda štruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania a prípadové štúdie. Pre spracovanie údajov budú využité metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia a matematicko-štatistického aparátu.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

- APVV -15-0511 Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu objektov pôsobiacich v odvetví automobilového priemyslu

- Diagnostika špecifik a determinantov strategického manažmentu športových organizácií. (VEGA 1/0617/16)

Doterajšie výsledky:

1. Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. / Josef Vodák, Jakub Soviar, Viliam Lendel, Michal Varmus In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 17, no.4 (2015), s. 53-59. SCOPUS

2. Management of cooperative activities in sporting organizations within alliance networks / Michal Varmus. In: Management of network organizations: theoretical problems and the dilemmas in practice. - Cham: Springer International Publishing, 2015. - ISBN 978-3-319-17346-7. - S. 215-231 [AH 1,44]. SCOPUS

3. Proposal for effective planning of cooperation activities in a company / Viliam Lendel, Josef Vodák, and Jakub Soviar. In: Electronic government and the information systems perspective : 4th international conference, EGOVIS 2015 : Valencia, Spain, September 1-3, 2015: proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-22388-9. - S. 351-363.

- (Lecture notes in computer science, 9265. - ISSN 0302-9743). SCOPUS

4. Identification of the main aspects of cooperation management and the problems arising from their misunderstanding / Josef Vodak - Jakub Soviar - Viliam Lendel. In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 16, no. 3 (2014), s. 93-101. SCOPUS

5. The evaluation system proposal of the businesses preparedness for cooperative management implementation / Josef Vodák, Jakub Soviar, Viliam Lendel. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 4 (2013) , s. 315-322. SCOPUS

6. Identification of the main problems in using cooperative management in Slovak enterprises and the proposal of convenient recommendations / Josef Vodak - Jakub Soviar - Viliam Lendel. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 15, no. 4 (2013), s. 63-67. SCOPUS

7. Creation of corporate cooperation strategy / Viliam Lendel, Jakub Soviar, Josef Vodák. In: Procedia computer science ISSN 1877-0509. - Vol. 23 (2015), online, s. 434-438. Web of Science

8. Cooperation on sport market - reasons and ways how to improve it / Michal Varmus, Milan Kubina, Jakub Soviar. In: Procedia - Economics and finance - ISSN 2212-5671. - Vol. 23 (2015), online, s. 391-395. Web of Science

9. Proposal of innovative approaches of relationship marketing in business / Viliam Lendel, Michal Varmus. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 16, no. 1 (2015) , s. 63-74. SCOPUS

10. Marketing a inovatívne marketingové riadenie /Josef Vodák... ... [et al.] ; vedecký redaktor: Štefan Cisco. - 1. vyd. - Žilina : AB-TLAČ, 2012. - 197 s., [12,00 AH] : obr., tab. - ISBN 978-80-971206-4-1

11. Marketing – vybrané kapitoly / Josef Vodák ... [et al.] ; vedecký redaktor: Anna Križanová. - 1. vyd. - Žilina : EDIS, 2016. - 171 s., - ISBN 978-80-554-1242-9.

Téma dizertačnej práce

Inovácie v strategickom riadení športovej organizácie

Školiteľ: **prof. Ing. Štefan Hittmár, PhD. MBA**, konzultant: **doc. Ing. Michal Varmus, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:
Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Najnovšie poznania v oblasti športového prostredia na Slovensku naznačujú značné nedostatky v riadení týchto organizácií. Ide najmä o absentujúci strategický prístup v riadení samotných organizácií na Slovensku v kontexte vplyvu zainteresovaných strán, faktorov a dosahov manažérskych rozhodnutí. Ako problematická sa následne javí kontinuita riadenia od stanovenej vízie, poslania a cieľov až na jednotlivé riadiace posty. Kľúčom k riešeniu je inovačný model strategického riadenia športovej organizácie, ktorý by zohľadňoval jej typické kľúčové faktory.

Úlohou riešenia je skúmanie všeobecných i špecifických vplyvov strategického riadenia na fungovanie jednotlivých procesov športovej organizácie.

Cieľom riešenia je na základe spracovanej metodológie a navrhnutého modelu strategického riadenia preukázať vhodnosť jednotlivých prístupov strategického riadenia procesov v športovej organizácii.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností pre odbor manažment; identifikácia kľúčových faktorov pre riadenie športových organizácií a vytvorenie inovačného modelu strategického riadenia týchto organizácií.

Odporúčané metódy:

V rámci získavania a zhromažďovania informácií sa odporúča využiť tieto metódy: analýza dokumentov (obsahová analýza), dopytovacie techniky a pozorovanie. Pre spracovanie údajov bude vhodné využiť metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia. Pre návrh a riešenie problému sú vhodné metódy intuitívne, tvorivého prístupu a modelovania. Vyhodnotenie riešenia je možné porovnávacou a expertnou metódou. Podstatou výskumu bude experimentálne overenie výsledkov riešenia.

Informácie o výskume

Druh výskumu:
aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Diagnostika špecifík a determinantov strategického manažmentu športových organizácií. (VEGA 1/0617/16)

Inovačný manažment - procesy, stratégie a výkonnosť (VEGA 1/0363/14)

Doterajšie výsledky:

1. Štefan Hittmár, Michal Varmus, Viliam Lendel. Proposal of model for effective implementation of innovation strategy to business. 2014 In: Procedia - social and behavioral sciences elektronický zdroj Vol. 109 (8 January 2014), online, s. 1194-1198, ISSN 1877-0428, 33 % (WoS)
2. Viliam Lendel, Michal Varmus Evaluation of the innovative business performance. 2014 In: Procedia - social and behavioral sciences elektronický zdroj Vol. 129 (2014), online, s. 504-511, ISSN 1877-0428, 50 %, (WoS)
3. Michal Varmus, Management of cooperative activities in sporting organizations within alliance networks. 2015 In: Management of network organizations theoretical problems and the dilemmas in practice S. 215-231 [AH 1,44] Cham Springer International Publishing 2015, ISBN 978-3-319-17346-7, 100 % (SCOPUS)
4. Vodák Josef, Soviar Jakub, Lendel Viliam, Varmus Michal Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. 2015 In: Communications Vol. 17, no. 4 (2015), s. 53-59 scientific letters of the University of Žilina, ISSN 1335-4205, 25 %. (SCOPUS)
5. Michal Varmus, Milan Kubina, Jakub Soviar. Cooperation on sport market - reasons and ways how to improve it. 2015 In: Procedia - Economics and finance elektronický zdroj Vol. 23 (2015), online, s. 391-395, ISSN 2212-5671, 34 %, (WoS)
6. Michal Varmus, Milan Kubina. Innovative approaches to creation of marketing communications for sports clubs. 2015 In: Procedia - Economics and finance elektronický zdroj Vol. 26 (2015), online, s. 12-16, ISSN 2212-5671, 50 %, (ELSEVIER)
7. Stefan Hittmar, Michal Varmus, Viliam Lendel. Proposal of evaluation system for successful application of innovation strategy through a set of indicators. - 2015 In: Procedia - Economics and finance elektronický zdroj Vol. 26 (2015), online, s. 17-22, ISSN 2212-5671 33 %, (ELSEVIER)
8. Varmus Michal, Lendel Viliam, Soviar Jakub, Vodák Josef, Kubina Milan. Sports sponsoring - part of corporate strategy 2016 In: Communications Vol. 18, no. 1A (2016), s. 36-41 scientific letters of the University of Žilina, ISSN 1335-4205, 20% (SCOPUS)
9. Michal Varmus, Milan Kubina. Marketing communications and its sustainable influence on different generations. 2016 In: Smart City 360° first EAI international summit Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 revised selected papers S. 681-691 Berlin Springer International Publishing 2016, ISBN 978-3-319-33680-0, 50 % (SCOPUS)
10. Viliam Lendel, Michal Varmus. Proposal of system for work with innovative ideas, opportunities and innovations in the company - 2013 Obr. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis Vol. 61, No. 7 (2013), online, s. 2423-2433 elektronický zdroj, ISSN 1211-8516, 50 % (SCOPUS)
11. Viliam Lendel, Michal Varmus. Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. 2013 In: Verslas: teorija ir praktika Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42 Business: theory and practice, ISSN 1648-0627, 50 % (SCOPUS)

12. Viliam Lendel, Michal Varmus. Proposal of innovative approaches of relationship marketing in business
In: Verslas: teorija ir praktika Vol. 16, no. 1 (2015), s. 63-74 Business: theory and practice, ISSN 1648-0627,
50 % (SCOPUS)

13. Viliam Lendel, Štefan Hittmár, Włodzimierz Sroka, Eva Siantová. Identification of the main aspects of
innovation management and the problems arising from their misunderstanding. In: Communications :
scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 18, no. 1A (2016), s. 42-48. (SCOPUS).