



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2018/2019

Doktorandské štúdium

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná, externá

Obsah

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov	3
Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte	6
Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku.....	8
Rozhodovanie v procesoch rozvoja tvorivosti a motivácie	10
Integrovaný inovačný manažment v podniku.....	13
Nové trendy v riadení hodnoty pre zákazníkov malých a stredných podnikov prostredníctvom marketingových aktivít.....	16
Riadenie business procesov v prostredí internetu vecí	18
Riadenie vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti	21

Téma dizertačnej práce

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov

Školiteľ: doc. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Ľudský kapitál predstavuje jeden z podnikových vstupov, ktorý je definovaný ako súhrn vrodených a nadobudnutých znalostí, zručností, schopností, talentu a pod. Zároveň je považovaný za nehmotné aktívum a bohatstvo organizácie, ktorého súčasnú hodnotu je možné merať, pričom jeho budúca hodnota môže byť zvýšená prostredníctvom investícií.

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu predstavuje strategický a plánovaný prístup k riadeniu najcennejšieho aktíva (bohatstva), teda ľudí, ktorí sa zúčastňujú na plnení podnikových cieľov. Využíva na to funkcie manažmentu tak, aby sa podnikové ciele dosahovali efektívnym využitím ľudského kapitálu.

V dnešnej globálnej ekonomike mnohé podniky realizujú svoje podnikateľské aktivity v zahraničí, kde vysielajú pracovať svojich zamestnancov, alebo odkiaľ prijímajú nových zamestnancov, tzv. expatriantov. S vyslaním alebo prijímaním expatriantov sú spojené značné finančné náklady, ktoré sa považujú za investície do ľudského kapitálu. Metrikami hodnotenia využívania ľudského kapitálu a hodnotenia investícií do ľudského kapitálu sa zaoberá manažment efektívnosti ľudského kapitálu, avšak žiadna odborná literatúra sa nezaobera posudzovaním efektívnosti využívania a efektívnosti investícií do ľudského kapitálu expatriantov.

Cieľom dizertačnej práce je navrhnuť model posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov a navrhnuť prístupy a odporúčania úspešnej implementácie modelu do praxe tak, aby sa uľahčilo rozhodovanie manažérov o vysielaní zamestnancov na výkon práce do zahraničia alebo o prijímaní zamestnancov, ktorí pochádzajú z iných krajín.

Predpokladaný vedecký prínos:

- Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti efektívneho využívania a hodnotenia efektívnosti investícií do ľudského kapitálu expatriantov.
- Implementácia výsledkov prieskumu a získaných poznatkov do návrhu modelu posudzovania efektívnosti investícií do expatriantov a jeho verifikácia v podnikovej praxi.
- Návrh prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

K naplneniu témy bude potrebné:

- analyzovať dostupné poznatky o manažmente ľudského kapitálu,
- vykonať analýzu a komparáciu známych prístupov k meraniu efektívneho využívania a efektívnosti investícií do ľudského kapitálu,
- analyzovať dostupné poznatky o faktoroch riadenia expatriantov a determinantoch investícií do ľudského kapitálu expatriantov,
- realizovať prieskum v praxi.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0652/16 Vplyv územného umiestnenia a odvetvového zamerania na výkonnosť podnikateľských subjektov a ich konkurencieschopnosť na globálnom trhu

APVV – 16-0297 Aktualizácia antropometrickej databázy slovenskej populácie

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Effectiveness of investment in human capital in enterprises. ETAP 2017, EF UMB, Banská Bystrica
2. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Human capital management in transport In: MATEC web of conferences [elektronický zdroj] : LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017. - ISSN 2261-236X. - Vol. 134, art. no. 00030 (2017)
3. Kucharčíková, A.- Bogačíková, S. – Chovanec, P. – Štefaníková, Z.: Manažment ľudského kapitálu alebo manažment ľudských zdrojov? Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikateľského hľadiska. 2017, s. 14-27, ISBN 978-80-85659-81-8
4. Kucharčíková, A. – Koňušíková, Ľ – Tokarčíková, E.: Approaches to the quantification of the human capital efficiency in enterprises. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. Vol. 18, no. 1A (2016), s. 49-54. ISSN 1335-4205
5. Kucharčíková, A. – Koňušíková, Ľ – Tokarčíková, E.: Approaches to the quantification of the human capital efficiency in enterprises. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. Vol. 18, no. 1A (2016), s. 49-54. ISSN 1335-4205
6. Kucharčíková, A. – Babišová, R. – Bačinská, K. – Grivalská, I. – Krišťanová, J. – Vadovič, T.: Manažment ĽK v podnikoch. In: Vedecký časopis Manažment podnikov č. 3/2015, vol. 5, s. 132-138, ISSN 1338-4104
7. Kucharčíková, A.: Investment in the human capital as the source of economic growth. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences, Vol. 22, No 1 /2014, Hungary, pp. 29-35, ISSN 1587-3803
8. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, 2015
9. Yu-Ping Chena, Margaret A. Shafferb: The influences of perceived organizational support and motivation on self-initiated expatriates' organizational and community embeddedness. Journal of World Business, 2016

10. Xin Guo , Frank T. Gallo: Managing Eypatriates. (2017) in: Multinational Companies in China, pp.121 - 135

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte

Školiteľ: **doc. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Sprievodný znak súčasných globalizačných ekonomických i politických a sociálnych procesov vo svete predstavujú priame zahraničné investície (PZI). Kým v nedávnej minulosti prevládali PZI orientované do oblasti finančníctva, v súčasnosti je záujem o energetiku, informačné technológie, automobilový a farmaceutický priemysel. Určenie determinantov prílevu priamych zahraničných investícií sa odvíja od špecifických podmienok danej krajiny alebo regiónu. Verejnosť ako významný determinant PZI vníma veľmi citlivo hlavne investičné stimuly, ktoré môže na prilákanie poskytnúť zahraničnému investorovi vláda hostiteľskej krajiny. Často však ide o subjektívne politické posúdenie výhod investície a existuje riziko, že finančné výhody získa nesprávny subjekt investície.

Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť model rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti a navrhnúť súbor prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Predpokladaný vedecký prínos:

- Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti dopadov PZI na hostiteľskú krajinu, podpory prílevu PZI a z oblasti posudzovania efektívnosti podpory prílevu PZI.
- Tvorba návrhu a rozpracovanie modelu rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti.
- Návrh prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

K naplneniu témy bude potrebné vykonať analýzu dostupných poznatkov o PZI, determinantoch a dopadoch ich prílevu, analýzu a komparáciu identifikovaných prístupov k posudzovaniu efektívnosti ich podpory, navrhnúť prístupy a odporúčania hodnotenia efektívnosti podpory prílevu PZI a realizovať prieskum v praxi.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA č. 1/0652/16 Vplyv územného umiestnenia a odvetvového zamerania na výkonnosť podnikateľských subjektov a ich konkurencieschopnosť na globálnom trhu

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A.: Foreign Direct Investment in the Context of the Economic Recession in Slovakia. Journal of Finance and Economics, Vol 1, No 1/2013, Science and Education Publishing, USA, pp. 1-7, ISSN 2328-7276
2. Kucharčíková, A. – Klučka, J. – Tokarčíková, E.: Vplyv priamych zahraničných investícií na ekonomickú výkonnosť Žilinského kraja (Foreign direct investment and their impact on economic performance of Žilina region). Vedecký časopis Socioekonomické a humanitní studie (Studies of Socio-Economics and Humanities) Vol.4, No 2/2014, Bankovní institut vysoká škola, a.s. Praha, s. 39-49, ISSN 1804-6797
3. Kucharčíková, A. – Tokarčíková, E. – Klučka, J. – Koňušíková, Ľ.: Foreign direct investment: Impact on Sustainable Development in Regions of Slovak Republic. Journal of Security and Sustainability Issues. 2015, Sept., Vol. 5, No 1, Lithuania, pp.59-71, ISSN 2029-7017 – SCOPUS
4. Kucharčíková, A. - Guttenová, D. - Vojteková, M.: FDI in Automotive and Slovakia Economy. Proceedings of 19th International Conference. Transport Means. 2015, 22.-23.10.2015, Kaunas, Litva, pp. 169-176, ISSN 1822-296X - WoS a SCOPUS
5. Kucharčíková, A.- Guttenová, D. – Chodasová, Z. – Vojteková, M.: The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Performance of the Selected Region of Slovakia. Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference: Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vol I-VI, Amsterdam, Netherlands, May07-08, 2015, pp. 1423-1436, ISBN 978-0-9860419-4-5 - WoS a SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergii a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k naplneniu vrcholového cieľa podniku, ktorým je maximalizácia hodnoty pre vlastníkov rešpektujúca obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podnikania. Sú nimi predovšetkým vlastníci, zákazníci, dodávatelia, investori, zamestnanci a štát. Hodnota je miera vyjadrujúca ako podnik, produkt alebo projekt uspokojuje potreby zainteresovaných skupín vo vzťahu k spotrebovaným zdrojom. Účelom hodnotového manažmentu je hľadať optimálny vzťah medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku. Pri riadení hodnoty musia byť zosúladené očakávania jednotlivých záujmových skupín. Je potrebné definovať kritérium výnosnosti pre vlastníkov, investorov, zamestnancov, odberateľov, dodávateľov, veriteľov. Zvyšovanie hodnoty je výslednicou optimálnej kombinácie množstva činností a faktorov, ktoré je potrebné monitorovať, analyzovať, navrhnuť varianty riešenia s následným výberom optimálneho variantu a jeho verifikáciou.

Cieľom dizertačnej práce bude vypracovať model manažérského rozhodovania o tvorbe hodnoty zahrňujúci jej vyjadrenie, meranie, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny. Model bude obsahovať podmienky a proces rozhodovania, subjekty a objekty rozhodovania, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvýhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu,
- doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracovávanej problematike,
- prepojenie manažérského rozhodovania a hodnotového manažmentu (vzájomné súvislosti a väzby),

- vytvorenie modelu manažérskeho rozhodovania o tvorbe hodnoty pre zainteresované skupiny.

Odporúčané metódy:

V rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu. Pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov. Pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0229/18 Tvorba hodnoty pre zainteresované skupiny podniku s použitím princípov hodnotového manažmentu a informačno-komunikačných technológií pre získavanie konkurenčnej výhody na trhu

Doterajšie výsledky:

1. Hodnota a jej vyjadrenie v podniku / Mária Ďurišová ; vedecký redaktor: Štefan Cisco. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2017. - 124 s., [AH 6,25; VH 6,64] : obr., tab. - ISBN 978-80-554-1373-0
2. Technical sciences and production management - selected trends [Technické vedy a manažment výroby - vybrané trendy] / Naqib Daneshjo ... [et al.]. - 1. vyd. - Düsseldorf : A&A Digitalprint, 2017. - 416 s. - ISBN 978-3-00-055588-6 [Spoluautori: Majerník, Milan ; Kotulič, Rastislav ; Kravčáková Vozárová, Ivana ; Chodasová, Zuzana ; Ďurišová, Mária ; Zelenáková, Martina ; Vavrek, Roman ; Hečková, Jaroslava ; Chapčáková, Alexandra ; Litavcová, Eva ; Marková, Stela ; Kravec, Michal ; Čekan, Pavol ; Dietrich, Christian
3. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. Mária Ďurišová, Emese Tokarčíková, Alžbeta Kucharčíková. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225, SCOPUS
4. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. M. Ďurišová, E. Tokarčíková, E. Malichová. In: Transport means 2015 : proceedings of the 19th international scientific conference : October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769, SCOPUS
5. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. Eva Malichová, Mária Ďurišová. In: Procedia - Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243, SCOPUS
6. Ecologically sustainable development in the EU. Emese Tokarčíková, Mária Ďurišová, Alžbeta Kucharčíková. In: Turkish online journal of educational technology [elektronický zdroj]. - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222, SCOPUS
7. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise Mária Ďurišová - Lukáš Falát - Eva Malichová. In: Marketing identity : digital life : conference proceedings from international scientific conference : 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie v procesoch rozvoja tvorivosti a motivácie

Školiteľ: **prof. Ing. Martina Blašková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Eskalácia nutnosti vynachádzať stále efektívnejšie spôsoby udržania a rozmachu organizácií sa sústreďuje na snahy podnecovať tvorivosť jednotlivcov i skupín, zvyšovať jej výťažnosť, zachovať podstatu tvorivosti ľudského potenciálu v plnej aktivite čo najdlhšie a na čo najvyššej rezultatívnej úrovni, a motivovať jednotlivcov k ochote odovzdávať svoje tvorivé výstupy ostatným. Tvorivosť spoločne s motiváciou tak predstavujú kľúčové atribúty ľudského potenciálu a smerujú k dosiahnutiu mét tzv. nového strategického kapitálu organizácií, definovaného Prahaladom a Ramaswamyom (2005).

Tvorivosť a motivácia rozhodujú o napredovaní. Manažérske rozhodovanie o cestách, spôsoboch, formách, metódach, technikách a pod., ktorými je možné cielene a vo vzájomnom spojení kultivovať tvorivosť a motiváciu, je pomerne zložitá a zriedkavo pertraktovaná v odbornej literatúre. Rozhodovanie o posilňovaní tvorivosti a motivácie je potenciálne multiplikačné. Je očividné, že mnohé rozhodovacie elementy, napr. kvalita a obozretnosť prijímaných rozhodnutí, trvalé zlepšovanie rozhodovacích kompetencií rozhodovateľov, šikovné narábanie s realitou a parametrami budúcnosti, sú opäť založené na tvorivosti a motivácii jednotlivcov participujúcich na rozhodovacích procesoch, a dokážu vzájomne multiplikovať svoje výsledky a dosahy na budúce – tvorivé a motivované – pracovné správanie.

Jadrom vedeckého problému bude skúmanie rozhodovania v rozvoji tvorivosti a motivácie v teoretickom i praktickom rozmere: získanie poznatkov o kvalite, štruktúre, intenzite a dynamike tvorivosti a motivácie a spôsoboch ich ovplyvňovania, skúmanie tvorivosti a motivácie k prijímaniu závažných rozhodnutí, skúmanie príčin rozhodovacích zlyhaní atď., a to so zámerom definovať rozhodovací systém, ktorý bude odolný voči najčastejším negatívam, a bude obsahovať súbor opatrení, nástrojov, prístupov a odporúčaní pre prijímanie efektívnych rozhodnutí v kultivovaní motivácie a tvorivosti.

Predpokladaný vedecký prínos:

Na základe skúbenia poznatkov o rozhodovaní s poznatkami o tvorivosti a motivovaní ľudského potenciálu je cieľom vypracovanie modelu efektívneho rozhodovania v rozvoji tvorivosti a motivácie. Predpokladaným prínosom je okrem modelu najmä zhromaždenie súboru teoretických a praktických poznatkov, overenie platnosti prijatých hypotéz a získanie poznatkov o námetoch, resp. požiadavkách v tejto oblasti zo strany slovenských univerzít a vyspelých organizácií vo vzťahu k prvotne naformulovanému modelu.

Odporúčané metódy:

Analýza a metaanalýza, syntéza, komparácia, štrukturalizácia, dedukcia, indukcia, generalizácia, modelovanie, opytovanie technikou dotazníka a rozhovoru, štatistické vyhodnocovanie (deskriptívna a induktívna štatistika – modus, medián, rozptyl, testovanie závislosti skúmaním štruktúrnych príbuzností, chí-kvadrát testu, T testu dobrej zhody). Výstupy bádania sa zužitkujú v návrhu konečnej verzie modelu manažérskeho rozhodovania v rozvoji tvorivosti a motivácie a v diskusii o jeho správnosti.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Projekt VEGA č. 1/0500/18 s názvom Stochastické a predikčné simulovanie rozhodovacích procesov v motivovaní jednotlivcov, prípadne inštitucionálny výskum venovaný rozhodovaniu v motivačných procesoch, ktorý bude zastrešovaný Katedrou manažérskych teórií FRI.

Doterajšie výsledky:

- výstupy riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0890/14 Stochastické modelovanie rozhodovacích procesov v motivovaní ľudského potenciálu (prístupné na Katedre manažérskych teórií)

- monografie a vedecké články venované tematike motivovania (publikované práce sú prístupné v Univerzitnej knižnici Žilinskej univerzity a na Katedre manažérskych teórií),

- výsledky medzinárodného dotazníkového prieskumu v oblasti dynamických aspektov motivácie a motivovania (Slovensko, Poľsko, Litva; dostupné na Katedre manažérskych teórií FRI).

1. Blašková, M. (2016). Attributes of Decision Making in Motivating Employees. *Human Resources Management and Ergonomics*, 10(1), 23 – 37

2. Blašková, M. (2010). Creative Proactive-Concluding Theory of Motivating. *Business: Theory and Practice*, 11(1), 39 – 48. doi: 10.3846/btp. 2010.05

3. Blašková, M. (2012). Motivovanie ľudského potenciálu – modely, odporúčania, inšpirácie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. CD. 112 s.

4. Blašková, M. (2011). Rozvoj ľudského potenciálu. Motivovanie, komunikovanie, harmonizovanie a rozhodovanie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. 390 s.

5. Blašková, M., Blaško, R. (2011). Decision Taking in Motivating Employees. *Human Resources Management and Ergonomics*, 5(1), 19 – 32

6. Blašková, M., Bízik, M., Jankal, R. (2015). Model of Decision Making in Motivating Employees and Managers. *Engineering Economics*, 2015, 26(5), 517 – 529. doi.org/10.5755/j01.ee.26.5.8727

7. Blašková, M., Figurska, I. (2015). Model of Knowledge, Talent, Wisdom and Personality Competencies Development. *International Business Management*, 9: 1431 – 1446. doi: 10.3923/ibm.2015.1431.1446

8. Blašková, M. & Hitka, M. (2011). Model riadenia pracovnej motivácie v priemyselných podnikoch. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene

9. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). *Strategy and Human Resource Management*. Second Edition. London. Palgrave Macmillan. 351 s.

10. Dewett, T. (2007). Linking Intrinsic Motivation, Risk Taking, and Employee Creativity in an R&D Environment. *R&D Management*, 37(3), 197 – 208

11. Dacey, J. S., Lennon, K. H. (2000). *Kreativita*. Praha: Grada. 252 s.
12. Jones, B. D. (1999). Bounded Rationality. *Annual Reviews of Political Sciences*, 2: 297 – 321
13. Levy, J. K. (2005). *Multiple Criteria Decision Making and Decision Support Systems for Flood Risk Management*. Munchen: Springer-Verlag
14. Nakonečný, M. (2005). *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada. 225 s.
15. Nakonečný, M. (1996). *Motivace lidského chování*. Praha: Academia
16. Summers, B. & Duxbury, D. (2012). Decision-dependent emotions and behavioral anomalies. Decision making under time pressure, modeled in a prospect theory Framework. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 118(2), 226 – 238
17. Teppan, E. Ch., Friedrich, G., Felfernig, A. (2010). Impacts of Decoy Effects on the Decision Making Ability. 12th IEEE International Conference on Commerce and Enterprise Computing
18. Umm-e-Habiba, Asghar, S. (2009). A Survey on Multi-Criteria Decision Making Approaches. *International Conference on Emerging Technologies 2009*, 321 – 325
19. Wang, Y., Liu, D., Ruhe, G. (2004). Formal Description of the Cognitive Process of Decision Making. *Proceedings of the Third IEEE International Conference on Cognitive Informatics 2004*, 124 – 130
20. Wisniewski, M. (1996). *Metody manažerského rozhodování*. Praha: Grada
21. Wziątek-Stasko, A. (2012). *Diversity Management ako stratégia riadenia ľudských zdrojov v súčasných organizáciách – implikácie pre motivovanie zamestnancov*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, 221 s.
22. Interné smernice, výročné správy, bulletiny, časopisy a vestníky, vnútorné poriadky, Kolektívne zmluvy slovenských organizácií

Téma dizertačnej práce

Integrovaný inovačný manažment v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V dnešnej dobe sú podniky vystavené výzve na vývoj produktov alebo služieb s vysokým stupňom novosti a zložitosti. Neustále sa meniace požiadavky trhu a dynamika napredovania technológií ešte viac zvyšujú komplikovanosť inovačného procesu, najmä jeho počítačových štádií. Riadenie inovácií je preto sprevádzané veľkou neistotou, ktorá sa musí identifikovať, monitorovať a riadiť v priebehu rôznych etáp a činností pozdĺž inovačného procesu. Manažéri podnikov nevyužívajú dostatočne metódy a nástroje inovačného manažmentu a preto sa často stretávajú s ťažkosťami pri riešení neistôt, konfliktov, motivácie, plánovania i organizácie v rámci zabezpečenia efektívneho inovačného procesu. V mnohých prípadoch sú hlavnými príčinami nízke odborné znalosti pri uplatňovaní týchto metód v priebehu riadenia inovácií alebo podcenenie ich potenciálnej hodnoty. Cieľom integrovaného inovačného manažmentu je práve zaručiť inovačnú schopnosť podniku, t. j. vytvoriť rámec inovačných aktivít, ktorú sú úzko viazané na identifikáciu, analýzu a riešenie problémov pri tvorbe inovácií. Podnik musí mať schopnosť vytvárať nové nápady pomocou nových poznatkov alebo chápania trhu a úspešne ich realizovať a umiestňovať na trh.

Predmetom výskumu riešenia bude analýza a rozbor súčasných prístupov k riadeniu inovácií so zameraním sa na integrovaný prístup, miery využívania jednotlivých metód inovačného manažmentu, skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku.

Cieľom riešenia je skúmanie prvkov a ich súvislostí v integrovanom inovačnom manažmente pri zabezpečovaní inovačnej schopnosti podniku. Výstupom riešenia bude podrobne vypracovaný rámec integrovaného inovačného manažmentu umožňujúci podniku naplno využiť jeho inovačný potenciál.

Predpokladaný vedecký prínos:

- Systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike.
- Skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku (empirický výskum).
- Vypracovanie autorsky pôvodného rámca integrovaného inovačného manažmentu v podniku.
- Vypracovanie ucelenej metodológie budovania integrovaného inovačného manažmentu v podniku (návod pre bezproblémové fungovanie...).

Odporúčané metódy:

- Metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania.
- Metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie.
- Metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza.
- Metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0862/18: INOVAČNÝ MANAŽMENT II. – informačné zabezpečenie a rozhodovanie

Doterajšie výsledky:

1. Lendel, V., Hittmár, Š., Siantová, E.: Providing of innovative expertise in the company. In: Knowledge for market use 2015: women in business in the past and present, Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015. ISBN 978-80-87533-12-3. s. 530-538
2. Hittmár, Š., Varmus, M., Lendel, V.: Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)
3. Lendel, V., Varmus, M.: Evaluation of the Innovative Business Performance. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference on Innovation, Management and Technology Research, Malaysia, 5 – 6 June 2013. Web of Science
4. Lendel, V., Varmus, M.: Importance of innovation in management of small and medium-sized enterprises in conditions of globalization. In: SMEPP 2011 Small and medium enterprises - possibilities and perspectives 2011 international scientific conference, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011. - Novi Pazar : International University, 2011. - ISBN 978-86-84389-26-0. - S. 293-304
5. Lendel, V.: Methodology of innovative performance and implementation of innovation strategy in business. In: Problems of contemporary management. - Dabrowa Górnicza; Žilina : Academy of Business; University of Žilina, 2012. - ISBN 978-83-62897-35-3. - S. 125-149. [1,95 AH]
6. Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus
7. Lendel, V., Varmus, M.: The level of utilization of innovative activities of transport businesses in the Slovak Republic. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. ISSN 1587-3803. Vol. 21, No. 2 (2013). s. 83-90. Príspevok je registrovaný v databáze SCOPUS.
8. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.
9. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice.

- ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,205, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,318

10. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the main problems of implementing the innovation strategy in Slovak businesses. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 60, No. 4 (2012), s. 221-234. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,198, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,392

11. Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: World Academy of Science, Engineering and Technology. ISSN 2010-376X. Iss. 64(2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,122

12. Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: Economics & management = Ekonomika ir vadyba. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. Príspevok je registrovaný v databáze EBSCO.

13. Lendel, V., Varmus, M.: The expert system as a proposal for creating innovative strategy. In: Journal of Competitiveness odborný vedecký časopis z oblasti managementu a ekonomiky. - ISSN 1804-171X. - Č. 2 (2010), s. 47-57. Príspevok je zaradený v databázach CrossRef, Proquest.

14. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the key elements of the innovation strategy and proposal of the system for evaluation of readiness for its implementation in the enterprise. In: Acta academica karviniensia. - ISSN 1212-415X. - Č. 1 (2010), s. 287-298

Téma dizertačnej práce

Nové trendy v riadení hodnoty pre zákazníkov malých a stredných podnikov prostredníctvom marketingových aktivít

Školiteľ: doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Najnovšie poznania v oblasti strategického marketingu malých a stredných podnikov na Slovensku naznačujú značné nedostatky v riadení marketingových aktivít. Ide najmä o absentujúci strategický prístup v oblasti vytvárania hodnoty pre zákazníka, či využívaniu moderných IT technológií v rámci marketingových aktivít. Ako problematická sa následne javí konzistencia a kontinuita marketingových rozhodnutí v kontexte chápania hodnoty pre zákazníka. Kľúčom k riešeniu je model strategického riadenia hodnoty pre zákazníka, ktorý by zohľadňoval najnovšie trendy v skúmanej oblasti.

Úlohou riešenia je skúmanie všeobecných i špecifických vplyvov strategického riadenia hodnoty pre zákazníka prostredníctvom marketingových aktivít a ich vplyv na podnik.

Cieľom riešenia je na základe spracovanej metodológie a navrhnutého modelu strategického riadenia hodnoty pre zákazníka a preukázať vhodnosť navrhovaných prístupov riadenia marketingových aktivít malých a stredných podnikov.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností pre odbor manažment; identifikácia kľúčových faktorov pre strategické riadenie hodnoty pre zákazníka a vytvorenie modelu strategického riadenia hodnoty prostredníctvom marketingových aktivít.

Odporúčané metódy:

V rámci zhromažďovania informácií sa odporúča využiť analýzu dokumentov, dopytovacie techniky a pozorovanie. Pre spracovanie údajov bude vhodné využiť metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia, komparatívnu metódu, metódu tvorby databáz, historickú metódu. V rámci riešenia problému sú vhodné metódy intuitívneho prístupu, metóda indukcie, dedukcie, syntézy, abstrakcie a modelovania. Pre následné vyhodnotenie riešenia by bolo vhodné využiť porovnávaciu a expertnú metódu.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

(VEGA 1/0617/16) Diagnostika špecifík a determinantov strategického manažmentu športových organizácií.

Doterajšie výsledky:

1. Michal Varmus, Milan Kubina. Marketing communications and its sustainable influence on different generations. 2016 In: Smart City 360° first EAI international summit Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 revised selected papers S. 681-691 Berlin Springer International Publishing 2016, ISBN 978-3-319-33680-0, 50 % (SCOPUS)
2. Vodák Josef, Soviar Jakub, Lendel Viliam, Varmus Michal. Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. 2015 In: Communications Vol. 17, no. 4 (2015), s. 53-59 scientific letters of the University of Žilina, ISSN 1335-4205, 25 %. (SCOPUS)
3. Viliam Lendel, Michal Varmus. Proposal of innovative approaches of relationship marketing in business In: Verslas: teorija ir praktika Vol. 16, no. 1 (2015), s. 63-74 Business: theory and practice, ISSN 1648-0627, 50 % (SCOPUS)
4. Michal Varmus, Milan Kubina, Jakub Soviar. Cooperation on sport market - reasons and ways how to improve it. 2015 In: Procedia - Economics and finance elektronický zdroj Vol. 23 (2015), online, s. 391-395, ISSN 2212-5671, 34 %, (WoS)
5. Michal Varmus, Milan Kubina. Innovative approaches to creation of marketing communications for sports clubs. 2015 In: Procedia - Economics and finance elektronický zdroj Vol. 26 (2015), online, s. 12-16, ISSN 2212-5671, 50 %, (ELSEVIER)
6. Josef Vodák, Jakub Soviar, Viliam Lendel, Michal Varmus Marketing a inovatívne marketingové riadenie. Vedecký redaktor: Štefan Cisco. - 1. vyd. - Žilina : AB-TLAČ, 2012. - 197 s., [12,00 AH] : obr., tab. - ISBN 978-80-971206-4-1
7. Michal Varmus, Management of cooperative activities in sporting organizations within alliance networks. 2015 In: Management of network organizations theoretical problems and the dilemmas in practice S. 215-231 [AH 1,44] Cham Springer International Publishing 2015, ISBN 978-3-319-17346-7, 100 % (SCOPUS)
8. Viliam Lendel, Michal Varmus. Proposal of system for work with innovative ideas, opportunities and innovations in the company - 2013 Obr. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis Vol. 61, No. 7 (2013), online, s. 2423-2433 elektronický zdroj, ISSN 1211-8516, 50 % (SCOPUS)
9. Viliam Lendel, Michal Varmus. Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. 2013 In: Verslas: teorija ir praktika Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42 Business: theory and practice, ISSN 1648-0627, 50 % (SCOPUS)

Téma dizertačnej práce

Riadenie business procesov v prostredí internetu vecí

Školiteľ: doc. Ing. Milan Kubina, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V súčasnosti sa čím ďalej tým viac spomína pojem Internetu vecí (Internet of Things - IoT) v európskom, ako aj národnom kontexte. IoT predstavuje nosný pilier pre ďalšiu etapu priemyselnej revolúcie (INDUSTRY 4.0 - digitálny podnik) a napomáha k digitalizácii podnikových procesov. IoT predstavuje spôsob, akým v budúcnosti budú komunikovať inteligentné zariadenia v rámci moderného podniku medzi sebou, ale aj so zamestnancami, dodávateľmi, resp. zákazníkmi. Rýchlosť rozvoja tejto technológie je v posledných rokoch priam závratná a podnikom sa otvárajú nové možnosti a príležitosti ako byť úspešný. Táto technológia vplyva na podnikové procesy, predovšetkým na ich zrýchlenie a celkové zefektívnenie. Preto vznikajú nové výzvy/otázky, ako na tieto trendy zareagujú manažéri na rôznych úrovniach riadenia v podniku. Slovenské podniky v dnešnej dobe v týchto moderných trendoch zaostávajú, čo sa v konečnom dôsledku premieta do nižšej konkurencieschopnosti a schopnosti zapojiť sa do spolupráce v rámci budovania INDUSTRY 4.0 nielen na národnej ale aj európskej úrovni.

Úlohou riešenia je skúmať všeobecné i špecifické vplyvy technológie IoT na fungovanie jednotlivých podnikových procesov. Cieľom dizertačnej práce je na základe spracovanej metodológie a návrhu modelu riadiacich procesov preukázať vhodnosť využitia technológie IoT pri riadení podnikových procesov. Predmetom skúmania/analyzovania budú najmä zahraničné podniky s ambíciou priniesť čo najviac poznania pre domáce podniky v našom prostredí. Ďalším priestorom na skúmanie je aj vplyv informačných technológií, resp. IoT v procesoch riadenia a rozhodovania v podniku.

Predpokladaný vedecký prínos:

Vypracovanie ucelenej metodológie využitia IoT v podnikovej praxi s dôrazom na riadiace a rozhodovacie procesy.

Odporúčané metódy:

- Metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania.
- Metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne a kvantitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie.

- Metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza, komparácia a historická analógia.
- Metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

APVV -15-0511 Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu objektov pôsobiacich v odvetví automobilového priemyslu

Diagnostika špecifik a determinantov strategického manažmentu športových organizácií. (VEGA 1/0617/16)

Inovačný manažment - procesy, stratégie a výkonnosť (VEGA 1/0363/14)

Doterajšie výsledky:

1. Big data technology and its importance for decision-making in enterprises / Milan Kubina - Gabriel Koman. In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133. Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

2. Influence of traffic congestions on safety stock in company [Marketingová komunikácia a jej udržateľný vplyv na rôzne generácie] / Juraj Dubovec, Jana Makyšová, and Milan Kubina. In: Smart City 360°: first EAI international summit: Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015: revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 713-718. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211). Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

3. Marketing communications and its sustainable influence on different generations [Marketingová komunikácia a jej udržateľný vplyv na rôzne generácie] / Michal Varmus and Milan Kubina. In: Smart City 360°: first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 : revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 681-691. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211). Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

4. Use of big data for competitive advantage of company [Využívanie big data pre konkurenčnú výhodu podniku] / Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 561-565. - Popis urobený 20.11.2015. Článok je zaradený v databáze WoS.

5. Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies [Možnosti zlepšenia efektivity systémov business inteligencie v podniku] / Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 300-305. - Popis urobený 20.10.2015. Článok je zaradený v databáze WoS.

6. Sports sponsoring - part of corporate strategy / Michal Varmus ... [et al.]. In: Communication: scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 18, no. 1A (2016), s. 36-41. Článok je zaradený v databáze SCOPUS.

7. Innovative approaches to creation of marketing communications for sports clubs [Inovačný prístup pre tvorbu marketingovej komunikácie pre športový klub] / Michal Varmus, Milan Kubina. In: Procedia -

Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 26 (2015), online, s. 12-16. Článek je
zaradený v databáze WoS.

Téma dizertačnej práce

Riadenie vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti

Školiteľ: **doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Súčasná doba kladie mimoriadny dôraz na spoločenskú zodpovednosť. Potvrďuje to aj dokument strategických cieľov Európskej únie Europa 2020 a jeho priority: inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast. V podmienkach Slovenskej republiky sa uplatňujú len niektoré prvky spoločenskej zodpovednosti a to najmä v podnikateľskej oblasti. Ide najmä o oblasť ochrany životného prostredia a filantropie, no spoločenská zodpovednosť znamená oveľa viac a netýka sa len podnikateľských subjektov, ale aj vzdelávacích inštitúcií. V Slovenskej republike je len veľmi malá pozornosť venovaná spoločenskej zodpovednosti vzdelávacích inštitúcií.

V tejto oblasti by malo ísť hlavne o filozofiu, ktorá využíva etický prístup k jej rozvoju so zapojením zainteresovaných subjektov s cieľom udržať sociálny, ekologický, technický a ekonomický rozvoj. Zainteresované subjekty pre vzdelávaciu inštitúciu sú napr. potenciálni študenti, aktuálni študenti, podniky, samosprávy, štát atď.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť komplexný model riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti s využitím softvérovej podpory.

Rámcový postup práce:

- analýza jednotlivých prístupov zameraných na identifikáciu oblastí spoločenskej zodpovednosti,
- výber vhodného typu vzdelávacej inštitúcie (základná, stredná, vysoká škola),
- výber/zvolenie vhodných oblastí spoločenskej zodpovednosti vzdelávacej inštitúcie,
- identifikácia zainteresovaných subjektov vzdelávacej inštitúcie,
- identifikácia požiadaviek zainteresovaných subjektov vo vzťahu ku konceptu spoločenskej zodpovednosti,
- návrh vhodných aktivít, ktoré bude vzdelávacia inštitúcia realizovať pre každú z navrhnutých oblastí spoločenskej zodpovednosti,

- návrh komplexného modelu riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky spoločenskej zodpovednosti a teórie zainteresovaných subjektov,
- identifikácia kľúčových aktivít pre jednotlivé oblasti spoločenskej zodpovednosti,
- vytvorenie komplexného modelu riadenia vzdelávacej inštitúcie v zmysle princípov spoločenskej zodpovednosti.

Odporúčané metódy:

Analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, pozorovanie, komparácia, verifikácia, modelovanie, matematicko-štatistické metódy, vedecká abstrakcia, sociologické opytovanie prostredníctvom dotazníka a rozhovoru.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0653/18 Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity

Doterajšie výsledky:

1. Výstupy riešenia medzinárodného projektu International Visegrad Fund - IVF 21310446: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in CEE (Mendelova univerzita v Brne, Žilinská univerzita v Žiline, Corvinus University of Budapest, University of Dąbrowa Górnicza), 2013-2014
2. Lőrinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R. (2015). Trends of business ethics and corporate social responsibility in Central Europe: scientific monograph. 1. vyd. Aachen: Shaker Verlag GmbH, ISBN 978-3-8440-3072-3, 146 s. AH 11,72
3. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). The proximity rate of the Corporate Social Responsibility concept in the Excellence Models. In: Quality – Access to Success. Vol. 17, No. 155. 2016. ISSN 1582-2559, s. 71-83, indexovaný v ISI Web of Science-ESCI, SCOPUS (H Index: 14)
4. Jankal, R., Jankalová, M. (2016). The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies. In: Procedia Economics and Finance. Vol. 39. ELSEVIER, 2016, ISSN 2212-5671, s. 660-667. 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) Location: Rome, ITALY, NOV 26-28, 2015, indexovaný v ISI Web of Science
5. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). Academic ethics in condition of University of Žilina from students' point of view. In: HRM&E: human resources management and ergonomics. ISSN 1337-0871. Vol. 10, no. 2 (2016), s. 64-73
6. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). Corporate social responsibility in the context of national awards for social responsibility in the Slovakia and Czech Republic. In: Future of global economics. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM): May 12-14, 2016 Kemer - Antalya, Turkey
7. Jankal, R., Jankalová, M. (2017). Social responsibility of the educational institution. HRM&E: human resources management and ergonomics. ISSN 1337-0871. Vol. 11, no. 2 (2017), s. 51-58

8. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). The assessment of corporate social responsibility: approaches analysis. Entrepreneurship and sustainability issues. ISSN 2345-0282. Vol. 4, no. 4 (2017), online, s. 441-454, indexovaný v ISI Web of Science-ESCI