

STARTUP PROGRAM - POVOLANIE PODNIKATEĽ I.

Študent absolvuje prednášku s diskusiou s názvom Úvod do semestra, kde sa oboznámi s priebehom semestra a jeho hodnotením. Účasť na tejto prednáške je povinná!

Tam sa rozhodne, ktorým smerom sa vydá. Študent má na výber dva smery:

- a) **Podnikateľ** - vyžaduje sa, aby študent prišiel na predmet s podnikateľským nápadom, ktorý chce rozvíjať počas semestra alebo sa pridal k nápadu, ktorý odprezentuje iný študent a ktorý ho zaujme. Nápady sa budú prezentovať druhý týždeň v semestri na podujatí Matchmaking, študenti o tom budú informovaní mailom a na prednáške úvod do semestra.
- b) **Freelancer – zvyšovanie podnikateľských zručností**, vďaka ktorému nadobudne znalosti a skúsenosti, ktoré v budúcnosti vie využiť pre vlastné podnikanie najmä ako freelancer - bude sa rozvíjať v nejakej zručnosti - napr. grafik, programátor, marketér, atď. Ten dostane reálne príklady z praxe - zadania, na ktorých bude pracovať počas semestra. Zadania pôjdu od firiem, startupov či iných freelancerov.

Semester sa bude skladať z týchto podujatí, pričom každé bude trvať dve hodiny, ak nie je napísané inak:

| Poradové číslo | Počet kreditov | Názov podujatia | Lektor | Približný dátum | Povinný/Voliteľný |
|----------------|----------------|---|-------------------|----------------------|--|
| 1. | 4 | Úvod do semestra, ktorý bude trvať hodinu - cieľom je identifikovať smer, ktorým sa študent vyberie a zručnosti a skúsenosti, ktoré chce počas semestra nadobudnúť, aby mu bola pridelená zodpovedajúca práca | Závodská, Šramová | Streda 27.9. o 18:00 | Povinný pre všetkých študentov – hodnotený 1 bodom |
| 2. | 8 | Matchmaking - prezentovanie podnikateľských nápadov | Závodská, Šramová | 4.10.2017 o 18:00 | Povinný pre všetkých študentov, ktorí majú nápad alebo chcú rozvíjať niekoho nápad |

| | | | | | |
|----|----|--|--|------------------------------|--|
| 3. | 8 | Idea UP - cieľom je overiť podnikateľskú myšlienku študenta prostredníctvom viacerých validačných techník | Závodská, Šramová | 12.10. o 17:00 | Povinný pre všetkých študentov |
| 4. | 32 | 8 hodinová Škola podnikania vyučovaná po 4 slotoch, 2 hodiny každý týždeň - vypracovanie biznis modelu canvas a prednáška k jednotlivým častiam, poskytnutie materiálov k štúdiu a individuálne konzultácie | Závodská, Šramová | 19.10., 26.10., 2.11., 8.11. | Povinný pre všetkých študentov Po škole podnikania – každom slotu - dohodnúť si termíny stretnutí konzultácií |
| 5. | 32 | 3-dňové podujatie Startup Weekend Žilina, kde si študenti overia svoje podnikateľské nápady, nájdu tím, ktorý im pomôže dostať nápad do praxe a rozpracujú nápad na základe pripomienok mentorov a investorov zo startupovej praxe | Závodská, Šramová | 27.10.-29.10 | Voliteľný pre všetkých študentov |
| 6. | 8 | Marketing, kde sa študenti oboznámia s brandingom, stratégiou, komunikačnými kanálmi, cenotvorbou atď prostredníctvom case studies | Externí lektori z praxe z marketingových agentúr | 15.11. | Povinný pre študentov freelancer smeru |
| 7. | 8 | Sales, kde sa študenti oboznámia so základnými predajnými praktikami | Externý lektor z praxe | 22.11. | Povinný pre študentov freelancer smeru |
| 8. | 8 | Financie sa bude orientovať na finančný plán, centvorbu, cash flow. Prvá časť bude prednáška, druhá one-to-one konzultácie | Tigran Aleksanyan zo SLSP banky | 29.11. | Povinný pre študentov freelancer smeru |

| | | | | | |
|-----|----|---|--|----------------------------------|--------------------------------|
| 9. | 16 | Konzultácie na základe potrieb študentov na predmete | Upresní sa počas semestra | k dispozícii 4 hodiny s lektorom | Povinný pre všetkých študentov |
| 10. | 8 | Final pitch - záverečné prezentácie pred študentmi - odborné hodnotenie porotou | Porota – ľudia z firiem, ktorí dali zadania študentom a ľudia zo startup prostredia, investori | 6.12. | Povinný pre všetkých študentov |

Ak si študent vyberie **Podnikateľský smer**, bude musieť povinne absolvovať všetky prednášky a workshopy, kde bude pracovať na vlastnom nápade. Je nutné, aby absolvoval aj konzultácie. Voliteľne sa môže zúčastniť Startup weekendu (SWZA). Ak sa zúčastní SWZA, nemusí sa zúčastniť Školy podnikania.

Ak si študent vyberie **Freelancer smer**, povinne bude musieť absolvovať všetky prednášky a workshopy, kde bude pracovať na vlastnom nápade. Je nutné, aby absolvoval aj konzultácie. K dispozícii majú konzultanta z praxe - 4 hodiny osobnej konzultácie. O výsledkoch a progrese na zadaní musia informovať lektora a konzultanta pravidelne podľa dohody. Ak študent absolvuje SWZA, nemusí sa zúčastniť Školy podnikania. Počas semestra budú študenti pracovať na zadaniach z praxe, nie na vlastných nápadoch ako pri podnikateľskom smere. Zadania budú praktické a budú riešiť reálne problémy firiem a tak sa budú zdokonaľovať v určitých zručnostiach.

Výsledkom bude študent pripravený pre potreby praxe, prípadne na freelancingovú kariéru. Ten študent, ktorý bude mať overený nápad a ďalší semester bude chcieť pracovať na jeho prototypu, sa môže prihlásiť na druhý semester predmetu, kde bude mať expertnejšie prednášky do hĺbky.

Hodnotenie

Maximum pri absolvovaní všetkých predmetov je 100 bodov. Navyše môžu študenti získať kredity za SWZA – celkom 32 kreditov.

Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 92 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 84 bodov, na hodnotenie C najmenej 76 bodov, na hodnotenie D najmenej 68 bodov a na hodnotenie E najmenej 61 bodov.