



HARMONOGRAM PREZENTÁCIÍ VÝSLEDKOV PROJEKTOVEJ VÝUČBY
Študijný program Informačný manažment
Miestnosť: RA003 – Informačné centrum

Projekt 1 – 8:30

Názov projektu	Vedúci	Študenti
Marketingová stratégia vzdelávacej inštitúcie	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	Jakub Kirnág, Milan Michalica, Andrej Kurucár, Veronika Pekárová
Manažérske rozhodovanie v healthcare manažmente	Ing. Lukáš Falát, PhD.	Maroš Rybár, Ján Letanovský, Katarína Fellnerová
Využívanie flexibilných foriem zamestnávania v rôznych sektoroch národného hospodárstva	Ing. Zuzana Staníková, PhD.	Martin Hlavatý
Business intelligence a manažment efektívnosti ľudského kapitálu	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	Simona Putovná, Terézia Michalková, Mária Sibilová
Vplyv technológie IoT na riadenie procesov v podniku	Ing. Gabriel Koman, PhD	Dominika Šulyová, Patrik Putyra, Kuranova Andrea.
Modelovanie ekonomických dát v R	Ing. Lucia Pančíková, PhD. Ing. Zuzana Staníková, PhD.	Tomáš Mračník, Veronika Zámečnicková, Lukáš Bobuľa, Erika Ondáková
On-line prostredie – vplyv na manažment a marketing (Príprava výskumného projektu)	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	Barbora Burgerová, Jaroslava Urgasová, Lukáš Bugaj, Anna Búgelová, Dominika Minárová, Dominika Kasanická, Ľubomíra Pitlová, Silvia Šumpíková, Marián Šotek, Roman Žoldák, Jozef Plaucha, Simona Kováčiková, Kristína Ťaptíková, Patrícia Jamečná, Ivana Kiššová, Eliška Čičmancová
Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	Miroslava Vojsovičová, Natália Mihalčatínová, Lucia Hýľlová
Využitie manažérskych simulačných hier v riadení podniku	Ing. Lucie Jelínková, Ph.D., MBA	Adriana Panáčková, Ján Hlatký, Marek Eliáš, Nikola Obertová
Modelovanie motivácie a motivovania ľudského potenciálu	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.	Ivona Petrušková, Zuzana Sopóciová, Natália Barčíková, Veronika Ďuríková



Projekt 3 – 10:30

Názov projektu	Vedúci	Študenti
Marketingová stratégia vzdelávacej inštitúcie	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	Ivana Kontrošová, Peter Baran, Martin Oravčík, Martina Klocanova, Magdalena Haskova
Spoločensky zodpovedné podnikanie a filantropia	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.	Jana Gondášová, Monika Uličná, Michaela Mrvová, Mária Olejníková, Ján Hudec
Modelovanie motivácie a motivovania ľudského potenciálu	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.	Alena Mahdoňová, Júlia Mrenková, Barbora Dolníková, Aneta Papšová, Nikola Burandová
Model optimalizácie finančnej štruktúry podniku	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.	Lucia Čadecká, Petronela Krajčiová
Vplyv daňovej etiky na efektívnosť výberu daní v SR	Ing. Beata Holková, PhD.	Bc. Iveta Frištíková, Bc. Miriam Michalková, Bc. Kristína Konkoľová, Bc. Andrej Ujmiak
Nové výzvy spoločensky zodpovedného podnikania	doc. Ing. Tokarčíková Emese, PhD.	Monika Záhorová, František Mangera
Manažment marketingových aktivít športovej organizácie	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	Martin Hlavatý, Michaela Hrozienciková, Martin Klepáč
Marketing manažment – analýzy a trendy 2017	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	Vladimíra Purašová, Kristína Jánošíková, Dušan Lonc, Samuel Tinka, Michal Benčo
Riadenie investičných projektov a ich financovanie	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.	Bc. Lukáš Ladecký, Bc. Matej Kocúr