



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2019/2020

Doktorandské štúdium

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná/externá

Obsah

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov.....	3
Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte.....	5
Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku	7
Riadenie podnikových procesov v prostredí INDUSTRY 4.0	9
Inteligentné riadenie dopravných procesov pomocou UAV platformy v mestskej aglomerácii.....	11
Riadenie podniku v zmysle princípov udržateľnosti.....	13
Princípy udržateľného rozvoja a ich uplatnenie pre manažment podniku.....	15
Integrovaný inovačný manažment v podniku.....	19
Reputačný manažment v on-line prostredí	22

Téma dizertačnej práce

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu je moderný koncept práce s ľuďmi v podnikoch, komplementárny k manažmentu ľudských zdrojov. Predstavuje strategický a plánovaný prístup k riadeniu najcennejšieho aktíva (bohatstva), teda ľudí, ktorí sa zúčastňujú na plnení podnikových cieľov. Využíva na to funkcie manažmentu tak, aby sa podnikové ciele dosahovali efektívnym využitím ľudského kapitálu, ktorý je definovaný ako súhrn vrodenej a nadobudnutých znalostí, zručností, schopností, talentu, a pod. V dnešnej globálnej ekonomike mnohé podniky realizujú svoje podnikateľské aktivity v zahraničí, kde vysielajú pracovať svojich zamestnancov, alebo odkiaľ prijímajú nových zamestnancov, tzv. expatriantov. S vyslaním alebo prijímaním expatriantov sú spojené značné finančné náklady, ktoré sa považujú za investície do ľudského kapitálu. Metrikami hodnotenia využívania ľudského kapitálu a hodnotenia investícií do ľudského kapitálu sa zaoberá manažment efektívnosti ľudského kapitálu, avšak žiadna odborná literatúra sa nezaobera posudzovaním efektívnosti v súvislosti s ľudským kapitálom expatriantov. Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť model rozhodovania o využívaní ľudského kapitálu expatriantov s ohľadom na efektívnosť a navrhnúť prístupy a odporúčania úspešnej implementácie modelu do praxe.

Predpokladaný vedecký prínos:

- kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti manažmentu efektívnosti expatriantov,
- identifikácia determinantov a procesov súvisiacich s posudzovaním efektívnosti expatriantov,
- implementácia výsledkov realizovaného prieskumu v praxi a získaných poznatkov do tvorby návrhu a rozpracovania modelu rozhodovania o využívaní ľudského kapitálu expatriantov s akcentom na efektívnosť,
- návrh prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

Využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, analógie, komparácie, modelovania, matematicko-štatistických metód, verifikácie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

APVV – 16-0297 Aktualizácia antropometrickej databázy slovenskej populácie

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Effectiveness of investment in human capital in enterprises. ETAP 2017, EF UMB, Banská Bystrica
2. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Human capital management in transport In: MATEC web of conferences [elektronický zdroj]: LOGI 2017 - 18th international scientific conference: České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017. - ISSN 2261-236X. - Vol. 134, art. no. 00030 (2017)
3. Kucharčíková, A.- Bogačíková, S. – Chovanec, P. – Štefaníková, Z.: Manažment ľudského kapitálu alebo manažment ľudských zdrojov? Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikateľského hľadiska. 2017, s. 14-27, ISBN 978-80-85659-81-8
4. Kucharčíková, A. – Koňušíková, Ľ – Tokarčíková, E.: Approaches to the quantification of the human capital efficiency in enterprises. In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. Vol. 18, no. 1A (2016), s. 49-54. ISSN 1335-4205
5. Kucharčíková, A. – Koňušíková, Ľ – Tokarčíková, E.: Approaches to the quantification of the human capital efficiency in enterprises. In: Communications: scientific letters of the University of Žilina. Vol. 18, no. 1A (2016), s. 49-54. ISSN 1335-4205
6. Kucharčíková, A. – Babišová, R. – Bačinská, K. – Grivalská, I. – Krištanová, J. – Vadovič, T.: Manažment ĽK v podnikoch. In: Vedecký časopis Manažment podnikov č. 3/2015, vol. 5, s. 132-138, ISSN 1338-4104
7. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, 2015
8. Yu-Ping Chena, Margaret A. Shafferb: The influences of perceived organizational support and motivation on self-initiated expatriates' organizational and community embeddedness. Journal of World Business, 2016
9. Xin Guo , Frank T. Gallo: Managing Eypatriates. (2017) in: Multinational Companies in China, pp.121 - 135

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Sprievodný znak súčasných globalizačných ekonomických i politických a sociálnych procesov vo svete predstavujú priame zahraničné investície (PZI). Kým v nedávnej minulosti prevládali PZI orientované do oblasti finančníctva, v súčasnosti je záujem o energetiku, informačné technológie, automobilový a farmaceutický priemysel. Určenie determinantov prílevu priamych zahraničných investícií sa odvíja od špecifických podmienok danej krajiny alebo regiónu. Rozhodovanie je súčasťou práce každého manažéra, či už je to manažér na úrovni makroekonomickej, regionálnej alebo podnikovej. Rozhodovanie o podpore prílevu PZI verejnosť vníma veľmi citlivo hlavne cez poskytované investičné stimuly, ktoré môže vláda hostiteľskej krajiny poskytnúť zahraničnému investorovi. Často však ide o subjektívne politické posúdenie výhod investície a existuje riziko, že finančné výhody získa nesprávny subjekt.

Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť model rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti a navrhnúť súbor prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Predpokladaný vedecký prínos:

- kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti dopadov PZI na hostiteľskú krajinu, podpory prílevu PZI a z oblasti posudzovania efektívnosti podpory prílevu PZI,
- identifikácia determinantov a procesov súvisiacich s podporou prílevu PZI,
- tvorba návrhu a rozpracovanie modelu rozhodovania o podpore prílevu priamych zahraničných investícií v makroekonomickom a regionálnom kontexte s akcentom na kritérium efektívnosti,
- návrh prístupov a odporúčaní implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

Využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, analógie, komparácie, modelovania, matematicko-štatistických metód, verifikácie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

APVV – 16-0297 Aktualizácia antropometrickej databázy slovenskej populácie

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A.: Foreign Direct Investment in the Context of the Economic Recession in Slovakia. Journal of Finance and Economics, Vol 1, No 1/2013, Science and Education Publishing, USA, pp. 1-7, ISSN 2328-7276
2. Kucharčíková, A. – Klučka, J. – Tokarčíková, E.: Vplyv priamych zahraničných investícií na ekonomickú výkonnosť Žilinského kraja (Foreign direct investment and their impact on economic performance of Žilina region). Vedecký časopis Socioekonomické a humanitní studie (Studies of Socio-Economics and Humanities) Vol.4, No 2/2014, Bankovní institut vysoká škola, a.s. Praha, s. 39-49, ISSN 1804-6797
3. Kucharčíková, A. – Tokarčíková, E. – Klučka, J. – Koňušíková, Ľ.: Foreign direct investment: Impact on Sustainable Development in Regions of Slovak Republic. Journal of Security and Sustainability Issues. 2015, Sept., Vol. 5, No 1, Lithuania, pp.59-71, ISSN 2029-7017 – SCOPUS
4. Kucharčíková, A. - Guttenová, D. - Vojteková, M.: FDI in Automotive and Slovakia Economy. Proceedings of 19th International Conference. Transport Means. 2015, 22.-23.10.2015, Kaunas, Litva, pp. 169-176, ISSN 1822-296X - WoS a SCOPUS
5. Kucharčíková, A.- Guttenová, D. – Chodasová, Z. – Vojteková, M.: The Impact of Foreign Direct Investment on Economic Performance of the Selected Region of Slovakia. Proceedings of The 25th International Business Information Management Association Conference: Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vol I-VI, Amsterdam, Netherlands, May07-08, 2015, pp. 1423-1436, ISBN 978-0-9860419-4-5 - WoS a SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Manažérske rozhodovanie o tvorbe hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergii a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k naplneniu vrcholového cieľa podniku, ktorým je maximalizácia hodnoty pre vlastníkov rešpektujúca obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podnikania. Sú nimi predovšetkým vlastníci, zákazníci, dodávatelia, investori, zamestnanci a štát. Hodnota je miera vyjadrujúca ako podnik, produkt alebo projekt uspokojuje potreby zainteresovaných skupín vo vzťahu k spotrebovaným zdrojom. Účelom hodnotového manažmentu je hľadať optimálny vzťah medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku. Pri riadení hodnoty musia byť zosúladené očakávania jednotlivých záujmových skupín. Je potrebné definovať kritérium výnosnosti pre vlastníkov, investorov, zamestnancov, odberateľov, dodávateľov, veriteľov. Zvyšovanie hodnoty je výslednicou optimálnej kombinácie množstva činností a faktorov, ktoré je potrebné monitorovať, analyzovať, navrhnuť varianty riešenia s následným výberom optimálneho variantu a jeho verifikáciou.

Cieľom dizertačnej práce bude vypracovať model manažérskeho rozhodovania o tvorbe hodnoty zahrňujúci jej vyjadrenie, meranie, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny. Model bude obsahovať podmienky a proces rozhodovania, subjekty a objekty rozhodovania, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvýhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu,
- doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracovávanej problematike,
- prepojenie manažérskeho rozhodovania a hodnotového manažmentu (vzájomné súvislosti a väzby),

- vytvorenie modelu manažérskeho rozhodovania o tvorbe hodnoty pre zainteresované skupiny.

Odporúčané metódy:

V rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu. Pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov. Pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Doterajšie výsledky:

1. Hodnota a jej vyjadrenie v podniku / Mária Ďurišová. - 1. vyd. - Žilina: Žilinská univerzita, 2017. - 124 s., [AH 6,25; VH 6,64] : obr., tab. - ISBN 978-80-554-1373-0
2. Corporate social responsibility managers and their decision making / Emese Tokarčíková, Alžbeta Kucharčíková, Mária Ďurišová. In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET: a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242. - č. October (2017) SCOPUS
3. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. Mária Ďurišová, Emese Tokarčíková, Alžbeta Kucharčíková. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225, SCOPUS
4. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. M. Ďurišová, E. Tokarčíková, E. Malichová. In: Transport means 2015: proceedings of the 19th international scientific conference: October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769, SCOPUS
5. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. Eva Malichová, Mária Ďurišová. In: Procedia - Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243, SCOPUS
6. Ecologically sustainable development in the EU. Emese Tokarčíková, Mária Ďurišová, Alžbeta Kucharčíková. In: Turkish online journal of educational technology [elektronický zdroj]. - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222, SCOPUS
7. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise Mária Ďurišová - Lukáš Falát - Eva Malichová. In: Marketing identity : digital life : conference proceedings from international scientific conference: 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46, SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Riadenie podnikových procesov v prostredí INDUSTRY 4.0

Školiteľ: doc. Ing. Milan Kubina, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V súčasnosti sa čím ďalej tým viac spomína pojem INDUSTRY 4.0 v európskom, ako aj národnom kontexte. Ďalšia priemyselná (INDUSTRY 4.0), v tomto prípade najmä technologická a informačná revolúcia, ktorá zásadným spôsobom zmení, resp. ovplyvní a digitalizuje väčšinu podnikových procesov a činností a úplne zmení pohľad aj na ich riadenie, ale najmä na manažment podniku ako celku. Vo svojej komplexnosti bude táto transformácia pre podniky zásadná, ako žiadna iná technologická zmena z minulosti. Štvrtú priemyselnú revolúciu môžeme nazvať aj digitálnou revolúciou, lebo je charakterizovaná zlúčením, previazaním jednotlivých podnikových procesov s IKT, vďaka ktorým sa stierajú hranice medzi fyzickými, digitálnymi a biologickými sférami. Podniky a ich manažéri sa musia, ak chcú prežiť, na túto zmenu zodpovedne pripraviť, aby v budúcnosti dobre zvládli nové výzvy a požiadavky zákazníkov.

Úlohou riešenia je skúmať všeobecné i špecifické vplyvy informačných a komunikačných technológií na fungovanie jednotlivých podnikových procesov. Cieľom dizertačnej práce je na základe spracovanej metodológie a návrhu modelu riadenia vybraných procesov preukázať vhodnosť využitia progresívnych IKT pri riadení podnikových procesov. Predmetom skúmania/analyzovania budú najmä zahraničné podniky s ambíciou priniesť čo najviac poznania pre domáce podniky v našom prostredí. Ďalším priestorom na skúmanie je aj vplyv informačných technológií v procesoch riadenia a rozhodovania v podniku v podmienkach INDUSTRY 4.0.

Predpokladaný vedecký prínos:

- výsledky analýzy aktuálneho stavu využívania IKT v podnikoch v SR s dôrazom na koncept INDUSTRY 4.0,
- návrh súboru možností a metód pre využívanie IKT v podnikoch v SR s dôrazom na koncept INDUSTRY 4.0,
- výsledky analýzy prípadov dobrej praxe z celosvetového pohľadu a možnosti ich aplikovania a využitia v podmienkach SR,
- návrh odporúčaní pre riadenie IKT v podnikoch v SR, vrátane modelového riešenia v rámci konceptu INDUSTRY 4.0.

Odporúčané metódy:

- analýza metód riadenia a využívania IKT v podnikoch,

- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu,
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výskumného súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi (podľa potreby aj logicko-metodologicky).

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

APVV -15-0511 Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu objektov pôsobiacich v odvetví automobilového priemyslu

Doterajšie výsledky:

1. Milan Kubina, Gabriel Koman.: Big data technology and its importance for decision-making in enterprises, In: Communications: scientific letters of the University of Žilina, Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133, ISSN 1335-4205, 50%, (SCOPUS)
2. Gabriel Koman, Milan Kubina, Martin Holubčík, Jakub Soviar.: Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. In: Knowledge management in organizations., Cham: Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, 13th International Conference on Knowledge Management in Organizations, KMO, Zilina, Slovakia, August 6-10, 2018, Príspevok bol publikovaný aj Communications in Computer and Information Science s ISSN 1865-0929, 25 % (SCOPUS, Springer)
3. Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova.: Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies , Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance, Vol. 26 (2015), online, s. 300-305, ISSN 2212-5671, 45% (WoS)
4. Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova.: Use of big data for competitive advantage of company, Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance Vol. 26 (2015), online, s. 561-565 elektronický zdroj, ISSN 2212-5671, 45 %, (WoS)
5. Kubina Milan, Koman Gabriel, Varmus Michal, Takáč Ľuboš.: Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations, 10th international conference, KMO 2015 Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015 S. 367-376 proceedings Cham: Springer International Publishing AG, 2015, ISBN 978-3-319-21008-7, Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, 30 % (SCOPUS, Springer)
6. Diana Zraková, Milan Kubina, Gabriel Koman.: Influence of information-communication system to reputation management of a company In: Procedia Engineering, Vol. 192 (2017), s.1000-1005, ISSN 1877-7058, 33%, (WoS, SCOPUS)
7. Vodák Josef, Kubina Milan, Soviar Jakub, Zraková Diana, Ferenc Patrik.: Online reputation in automotive. In: MATEC web of conferences: LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017, ISSN 2261-236X. Vol. 134, (WoS, SCOPUS)

Téma dizertačnej práce

Inteligentné riadenie dopravných procesov pomocou UAV platformy v mestskej aglomerácii

Školiteľ: **doc. Ing. Milan Kubina, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Mohutný rozvoj IKT technológií, ktorý je charakteristický pre éru INDUSTRY4.0, poskytuje nové možnosti aj v rámci riadenia dopravy a súvisiacich procesov v mestských aglomeráciách, ktoré v súčasnej dobe trpia dennodennými zápchami, ktoré spôsobuje nedostatočná cestná infraštruktúra a enormný nárast automobilov. Jedna z možností ako efektívne riadiť dopravné procesy v mestskej aglomerácii je využitie UAV (Unmanned aerial vehicle) platformy na aktívne monitorovania a následné riadenie dopravnej situácie v meste v reálnom čase. Lietajúce zariadenia (drony, vzducholode...) vhodne vybavenými senzormi a komunikujúce s dispečingom riadenia dopravy môžu výrazne ovplyvniť kvalitu riadenia dopravných procesov v meste.

Dizertačné práca reflektuje na aktuálne trendy v oblasti riadenia vybraných procesov, technológií a ľudských zdrojov, a zároveň aj v oblasti využívania progresívnych IKT a softwarových aplikácií na báze umelej inteligencie v rámci týchto procesov. Úlohou riešenia je skúmať všeobecné i špecifické možnosti využitia IKT a UAV zariadení na fungovanie a riadenie dopravných procesov v mestskej aglomerácii. Cieľom dizertačnej práce je na základe spracovaných metód a postupov a následne i návrhu modelu riadenia vybraných dopravných a riadiacich procesov mesta preukázať vhodnosť využitia tejto platformy a definovať podmienky efektívneho využitia tejto platformy. Predmetom skúmania/analyzovania budú najmä veľké zahraničné aglomerácie s ambíciou priniesť čo najviac poznania pre domáce mestá a obce.

Predpokladaný vedecký prínos:

- výsledky analýz aktuálneho stavu riešenia v problematike riadenia dopravných procesov v meste vo svete, resp. v podmienkach SR,
- návrh metód, postupov pre využívanie UAV platformy v riadení dopravných procesov v podmienkach SR,
- návrh odporúčaní pre využitie UAV platformy na riadenie dopravnej situácie v meste v podmienkach v SR, vrátane modelového riešenia vo vybranom meste.

Odporúčané metódy:

- analýza metód riadenia a využívania IKT v doprave,

- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu,
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výskumného súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi (podľa potreby aj logicko-metodologicky).

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

pripravovaný DSV projekt Inteligentné operačné a spracovateľské systémy pre UAV

Doterajšie výsledky:

1. Milan Kubina, Gabriel Koman.: Big data technology and its importance for decision-making in enterprises, In: Communications: scientific letters of the University of Žilina, Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133, ISSN 1335-4205, 50%, (SCOPUS)
2. Gabriel Koman, Milan Kubina, Martin Holubčík, Jakub Soviar.: Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. In: Knowledge management in organizations., Cham: Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, 13th International Conference on Knowledge Management in Organizations, KMO, Zilina, Slovakia, August 6-10, 2018, Príspevok bol publikovaný aj Communications in Computer and Information Science s ISSN 1865-0929, 25 % (SCOPUS, Springer)
3. Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova.: Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies , Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance, Vol. 26 (2015), online, s. 300-305, ISSN 2212-5671, 45% (WoS)
4. Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova.: Use of big data for competitive advantage of company, Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance Vol. 26 (2015), online, s. 561-565 elektronický zdroj, ISSN 2212-5671, 45 %, (WoS)
5. Kubina Milan, Koman Gabriel, Varmus Michal, Takáč Ľuboš.: Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations, 10th international conference, KMO 2015 Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015 S. 367-376 proceedings Cham: Springer International Publishing AG, 2015, ISBN 978-3-319-21008-7, Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, 30 % (SCOPUS, Springer)
6. Diana Zraková, Milan Kubina, Gabriel Koman.: Influence of information-communication system to reputation management of a company In: Procedia Engineering, Vol. 192 (2017), s.1000-1005, ISSN 1877-7058, 33%, (WoS, SCOPUS)
7. Vodák Josef, Kubina Milan, Soviar Jakub, Zraková Diana, Ferenc Patrik.: Online reputation in automotive. In: MATEC web of conferences: LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017, ISSN 2261-236X. Vol. 134, (WoS, SCOPUS)

Téma dizertačnej práce

Riadenie podniku v zmysle princípov udržateľnosti

Školiteľ: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Súčasná doba kladie mimoriadny dôraz na udržateľnosť. Potvrdzuje to aj dokument strategických cieľov Európskej únie Europa 2020 a jeho priority:

1. Inteligentný rast: vytvorenie hospodárstva založeného na znalostiach a inovácii.
2. Udržateľný rast: podporovanie ekologickejšieho a konkurencieschopnejšieho hospodárstva, ktoré efektívnejšie využíva zdroje.
3. Inkluzívny rast: podporovanie hospodárstva s vysokou mierou zamestnanosti, ktoré zabezpečí sociálnu a územnú súdržnosť.

Narastajúci tlak na dosiahnutie a udržiavanie konkurencieschopnosti podniku na domácej a medzinárodnej pôde sa v posledných rokoch podpisuje pod prudký nárast potreby implementovať koncepciu udržateľnosti do stratégie podniku. Otázne je, ktorý z prístupov je ten „pravý“ pre slovenský podnik, keďže jeho výber nezávisí iba od znalosti aktuálnych trendov v implementácii koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku, ale aj od skutočnosti, že každý podnik sa nachádza v špecifickom prostredí a háji vlastné záujmy a záujmy zainteresovaných subjektov aj vzhľadom na aspekty príslušného odvetvia.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť komplexný model implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky udržateľnosti a teórie zainteresovaných subjektov,
- špecifikácia dimenzií udržateľnosti,
- identifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť podniku,
- identifikácia vzájomných vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a stratégiou podniku,
- komplexný model implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku.

Odporúčané metódy:

- analýza zameraná na skúmanie a posúdenie základných princípov udržateľnosti,

- špecifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť podniku,
- analýza a modelovanie vzájomných vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a stratégiou podniku,
- analýza prístupov uplatňovaných pri implementácii koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku,
- návrh komplexného modelu implementácie koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0653/18 Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity

Doterajšie výsledky:

1. výstupy riešenia medzinárodného projektu International Visegrad Fund - IVF 21310446: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in CEE (Mendelova univerzita v Brne, Žilinská univerzita v Žiline, Corvinus University of Budapest, University of Dąbrowa Górnicza), 2013-2014
2. Lőrinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R. (2015). Trends of business ethics and corporate social responsibility in Central Europe: scientific monograph. 1. vyd. Aachen: Shaker Verlag GmbH, ISBN 978-3-8440-3072-3, 146 s. AH 11,72
3. Jankalová, M., Jankal, R. (2018). Sustainability assessment according to the selected Business Excellence Models. In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Vol. 10, no. 10 (2018), Article number 3784. Current Contents Connect + Web of Science Core Collection + SCOPUS
4. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). The assessment of corporate social responsibility: approaches analysis. In: Entrepreneurship and sustainability issues. ISSN 2345-0282. Vol. 4, no. 4 (2017), online, pp. 441-454. SCOPUS + Web of Science
5. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). The proximity rate of the Corporate Social Responsibility concept in the Excellence Models. In: Quality – Access to Success. Vol. 17, No. 155. 2016. ISSN 1582-2559, s. 71-83, indexovaný v ISI Web of Science-ESCI, SCOPUS
6. Jankal, R., Jankalová, M. (2016). The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies. In: Procedia Economics and Finance. Vol. 39. ELSEVIER, 2016, ISSN 2212-5671, s. 660-667. 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) Location: Rome, ITALY, NOV 26-28, 2015, indexovaný v ISI Web of Science
7. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). Corporate social responsibility in the context of national awards for social responsibility in the Slovakia and Czech Republic. In: New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences. ISSN 2421-8030. Vol. 3, no. 4 (2017), s. 190-197. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM): May 12-14, 2016. Kemer - Antalya, Turkey

Téma dizertačnej práce

Princípy udržateľného rozvoja a ich uplatnenie pre manažment podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: 3.3.15 manažment
Forma štúdia: denná externá
Povinné študijné jednotky:

Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj [1] a ďalšie medzinárodné normy [2;3] v dynamicky sa meniacom svetovom hospodárstve vytvárajú tlak na návrh nových metód a koncepcií manažmentu pre zabezpečenie kontinuity podnikania. Je nutné, aby sme ich vnímali holisticky a poznali ich vzájomnú prepojenosť na podnikovej úrovni. Od manažérov podniku to vyžaduje zosúladenie podnikových aktivít s hospodárskym a spoločenským pokrokom pri plnohodnotnom zachovaní životného prostredia. Cieľom dizertačnej práce, v súlade s aktuálnymi trendmi vo svete, na základe vypracovanej metodológie preukázať vhodnosť uplatnenia princípov udržateľného rozvoja manažermi na strategickej úrovni. Východiskom bude definovanie relevantných hodnotiacich kritérií pre varianty problému a ich integrácia do návrhov pre zlepšenie (up-grade) riadenia podniku v danej oblasti. Odborníci a vedecké tímy [4;5;6;7;8;9;10;11] zdôrazňujú, že integráciu zásad udržateľnosti do riadenia podnikov urýchľuje poskytovanie relevantných údajov. Z tohto dôvodu aplikácia aktuálnych teoretických poznatkov, formulácia východiskových hypotéz, analýza metód a nástrojov riešenia problému v danej oblasti a výsledky primárnych prieskumov [uskutočnených v SR] bude slúžiť na tvorbu návrhov adekvátnych manažérskych metodík, metodológie a nástrojov, metrík udržateľnosti pre rozhodovacie procesy v danej oblasti. Výskum v dizertačnej práci bude orientovaný aj na tvorbu záverov z prípadových štúdií konkrétnych podnikov. Aktivity zamerané na udržateľný rozvoj sú pre podniky nákladovo náročné a vyžadujú koordináciu manažérskeho prístupu na všetkých stupňoch riadenia, nakoľko sa zaoberajú veľkým počtom kritérií z rôznych oblastí, čím sa rozhodovací proces manažérov stáva zložitejším.[12] Nakoľko úspech by mal byť meraný pokrokom a nie iba zverejňovaním, návrh KPI pre konkrétny podnik ako aj benchmarkingové porovnania môže zlepšiť rozhodovania manažérov a posunúť poznanie aj v teoretickej aj v praktickej oblasti manažmentu vpred

Predpokladaný vedecký prínos:

- analýza a rozšírenie poznatkov v oblasti vývoja metód, koncepcií a teoretických modelov manažmentu pre zabezpečenie udržateľného rozvoja podniku na strategickej úrovni,
- návrh súboru možností a metód pre efektívne riadenie podniku v súlade so zásadami udržateľného rozvoja – využiteľný v SR,

- vypracovanie metodológie, ktorá poskytne manažérom systémovo a systematicky uskutočňovať rozhodnutia. Určenie problematických miest a identifikácia potenciálnych rizík.

Odporúčané metódy:

- analýza aktuálneho uplatnenia zásad udržateľného rozvoja v riadení podniku,
- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu (príp. aj špecif. témy),
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výberového súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi (podľa potreby).

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Doterajšie výsledky:

Odkazy na svetový výskum:

[1] United Nations (2015) Sustainable development knowledge platform - Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. [Online]

<http://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworl>

[2] Smerom k udržateľnej Európe do roku 2030

https://ec.europa.eu/commission/sites/.../factsheets_sustainable_europe_012019_sk.pdf

[3] Slovenská republika a ciele udržateľného rozvoja Agendy 2030

https://phf.euba.sk/www_write/files/slides/2017-11-13-Agenda-2030.pdf

[4] Princeton Environmental Institute , Sustainability researcher,

<https://environment.princeton.edu/outreach/sustainability/research>

[5] Sustainable Europe Research Institute <http://www.seri.at/en/>

[6] European Center for Sustainability Research

<https://www.zepplin-university.com/research-issues/research-centers/ecs/index.php>

[7] University of Sydney's Integrated Sustainability Analysis (ISA)

<https://www.isa.org.usyd.edu.au/>

[8] The Earth Institute Research Program on Sustainability Policy and Management

<http://spm.ei.columbia.edu/>

[9]<https://medium.com/future-earth-media-lab/2017-top-30-global-sustainability-articles-493e39d38d4e>

[10] Jabłoński A. (Editor) 2018 Sustainable Business Models, MDPI ISB 978-3-03897-561-8

[11] Journals and articles at Web of Science , Scopus, Sciencedirect

[12] de Magalhães, R.F., Danilevicz, Â.D.M.F. Palazzo, J. (2019) Managing trade-offs in complex scenarios: A decision – making tool for sustainability projects, Journal of Cleaner Production, V.212, 2019, pp.447-460 SCOPUS

[13] Kilic, M., Kuzey, C. Determinants of forward –looking disclosures in integrated reporting Managerial Auditing Journal 33(1), pp. 115-144

Doterajšie výsledky riešenia na školiacom pracovisku:

1. TOKARČÍKOVÁ, E., Ďurišová, M., Kucharčíková, A., Ecologically sustainable development in the EU In: Turkish online journal of educational technology [elektronický zdroj]. - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222. -, podiel 40% , SCOPUS, SJR2015=0,377

2. TOKARČÍKOVÁ, E., Malichová , E. Responsible companies and their strategic management. In: 2018 Socio-scientific strategies [print]. - 1. vyd. - Antalya: Amazon Digital Services LLC, 2018. - ISBN 9781731402769. - s. [1-12]

3. TOKARČÍKOVÁ, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Corporate social responsibility managers and their decision making In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET : a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242 (online). - č. October (2017), s. 654-664 [online]. SCOPUS, SJR2017 = 0,159

4. Malichová , E. TOKARČÍKOVÁ, E., Ďurišová, M. Models of application economic value added in automotive company In: Transport Problems = Problemy Transportu : scientific journal. - ISSN 1896-0596. - Vol. 12, iss. 2 (2017) s. 93-102. SCOPUS, SJR2017 = 0,205

5. TOKARČÍKOVÁ, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M., Education of students of study program Informatics in the field of corporate social responsibility. In: Periodica Polytechnica: social and management sciences. ISSN 1416-3837. Vol. 23, no. 2 (2015), s. 106-112. podiel 40% , SCOPUS, SJR2015 = 0,323

6. Malichová, E., Ďurišová, M., TOKARČÍKOVÁ, E. Managerial investment decision making in a medium – sized IT company In: Proceedings of the 28th international business information management association conference. - [Norristown]: IBIMA, 2016. - ISBN 978-0-9860419-8-3. - S. 2192-2200., SCOPUS, WoS

7. TOKARČÍKOVÁ, E. , Falát, L., Malichová, E. Exploitation of corporate social responsibility reports in manager’s decision making in automotive company. In: Transport means 2016 : proceedings of the 20th international scientific conference : October 5-7, 2016 Juodkrante, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2016. - S. 259-263. podiel 40% WoS

8. Ďurišová, M., TOKARČÍKOVÁ, E., Malichová, E., Potkanová, T. Benefits of Business Intelligence for enterprises in the road truck transport, n: Transport means 2016: proceedings of the 20th international scientific conference: October 5-7, 2016 Juodkrante, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2016. - S. 477-480. podiel 25% WoS

9. TOKARČÍKOVÁ, E., Ďurišová, M., Malichová, E. Identification of indicators of sustainability for reporting in automotive company. In: Transport means 2015: proceedings of the 19th international scientific conference. Kaunas: Kaunas University of Technology, ISSN 1822-296X, s. 703-707. podiel 40 % , WoS, SCOPUS

10. TOKARČÍKOVÁ, E., Bartošová, V., Ďurišová, M., Corporate social responsibility of public administration employees In: Innovation Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth: proceedings of the 25th international business information management association conference:

May 7-8, 2015, Amsterdam, Netherlands. - Amsterdam: IBIMA, 2015. - ISBN 978-0-9860419-4-5. - S. 1437-1445., podiel 40%, WoS, SCOPUS

11. TOKARČÍKOVÁ, E., Bartošová, V. Kucharčíková, A., Ďurišová, M., Automotive company's social responsibility in Slovakia. In: Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning&smart implementation: proceedings of the 24th International business information management association conference: November 6-7, 2014 Milan, Italy. - [S.l.: IBIMA], 2014. ISBN 978-0-9860419-3-8. s. 2118-2127, podiel 25% SCOPUS, WoS, SCOPUS

12. TOKARČÍKOVÁ, E., Poniščiaková, O., Litvaj, I. Key performance indicators and their exploitation in decision-making process. In: Transport means 2014 : proceedings of the 18th international conference. Kaunas: Kaunas University of Technology, 2014. ISSN 1822-296X, s 372-375., podiel 40% SCOPUS, WoS

Téma dizertačnej práce

Integrovaný inovačný manažment v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V dnešnej dobe sú podniky vystavené výzve na vývoj produktov alebo služieb s vysokým stupňom novosti a zložitosti. Neustále sa meniace požiadavky trhu a dynamika napredovania technológií ešte viac zvyšujú komplikovanosť inovačného procesu, najmä jeho počítačových štádií. Riadenie inovácií je preto sprevádzané veľkou neistotou, ktorá sa musí identifikovať, monitorovať a riadiť v priebehu rôznych etáp a činností pozdĺž inovačného procesu. Manažéri podnikov nevyužívajú dostatočne metódy a nástroje inovačného manažmentu a preto sa často stretávajú s ťažkosťami pri riešení neistôt, konfliktov, motivácie, plánovania i organizácie v rámci zabezpečenia efektívneho inovačného procesu. V mnohých prípadoch sú hlavnými príčinami nízke odborné znalosti pri uplatňovaní týchto metód v priebehu riadenia inovácií alebo podcenenie ich potenciálnej hodnoty. Cieľom integrovaného inovačného manažmentu je práve zaručiť inovačnú schopnosť podniku, t. j. vytvoriť rámec inovačných aktivít, ktorú sú úzko viazané na identifikáciu, analýzu a riešenie problémov pri tvorbe inovácií. Podnik musí mať schopnosť vytvárať nové nápady pomocou nových poznatkov alebo chápania trhu a úspešne ich realizovať a umiestňovať na trh.

Predmetom výskumu riešenia bude analýza a rozbor súčasných prístupov k riadeniu inovácií so zameraním sa na integrovaný prístup, miery využívania jednotlivých metód inovačného manažmentu, skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku.

Cieľom riešenia je skúmanie prvkov a ich súvislostí v integrovanom inovačnom manažmente pri zabezpečovaní inovačnej schopnosti podniku. Výstupom riešenia bude podrobne vypracovaný rámec integrovaného inovačného manažmentu umožňujúci podniku naplno využiť jeho inovačný potenciál.

Predpokladaný vedecký prínos:

- systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike,
- skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku (empirický výskum),
- vypracovanie autorsky pôvodného rámca integrovaného inovačného manažmentu v podniku,
- vypracovanie ucelenej metodológie budovania integrovaného inovačného manažmentu v podniku (návod pre bezproblémové fungovanie...).

Odporúčané metódy:

- metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania,
- metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie,
- metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza,
- metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**Doterajšie výsledky:**

1. Lendel, V., Hittmár, Š., Siantová, E.: Providing of innovative expertise in the company. In: Knowledge for market use 2015: women in business in the past and present, Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015. ISBN 978-80-87533-12-3. s. 530-538
2. Hittmár, Š., Varmus, M., Lendel, V.: Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)
3. Lendel, V., Varmus, M.: Evaluation of the Innovative Business Performance. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference on Innovation, Management and Technology Research, Malaysia, 5 – 6 June 2013. Web of Science
4. Lendel, V., Varmus, M.: Importance of innovation in management of small and medium-sized enterprises in conditions of globalization. In: SMEPP 2011 Small and medium enterprises - possibilities and perspectives 2011 international scientific conference, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011. - Novi Pazar : International University, 2011. - ISBN 978-86-84389-26-0. - S. 293-304
5. Lendel, V.: Methodology of innovative performance and implementation of innovation strategy in business. In: Problems of contemporary management. - Dabrowa Górnicza; Žilina : Academy of Business; University of Žilina, 2012. - ISBN 978-83-62897-35-3. - S. 125-149. [1,95 AH]
6. Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus
7. Lendel, V., Varmus, M.: The level of utilization of innovative activities of transport businesses in the Slovak Republic. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. ISSN 1587-3803. Vol. 21, No. 2 (2013). s. 83-90. Príspevok je registrovaný v databáze SCOPUS.
8. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.
9. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS,

ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,205, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,318

10. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the main problems of implementing the innovation strategy in Slovak businesses. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 60, No. 4 (2012), s. 221-234. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,198, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,392

11. Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: World Academy of Science, Engineering and Technology. ISSN 2010-376X. Iss. 64(2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,122

12. Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: Economics & management = Ekonomika ir vadyba. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. Príspevok je registrovaný v databáze EBSCO.

13. Lendel, V., Varmus, M.: The expert system as a proposal for creating innovative strategy. In: Journal of Competitiveness odborný vedecký časopis z oblasti managementu a ekonomiky. - ISSN 1804-171X. - Č. 2 (2010), s. 47-57. Príspevok je zaradený v databázach CrossRef, Proquest.

14. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the key elements of the innovation strategy and proposal of the system for evaluation of readiness for its implementation in the enterprise. In: Acta academica karviniensia. - ISSN 1212-415X. - Č. 1 (2010), s. 287-298

Téma dizertačnej práce

Reputačný manažment v on-line prostredí

Školiteľ: **doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	3.3.15 manažment
Forma štúdia:	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

On-line priestor sa stáva pre naše aktivity stále viac významnejší. Organizácie musia na túto situáciu reagovať a komplexne riadiť ich on-line reputáciu. Ide o komunikovanie imidžu a aktivít organizácie širokej verejnosti: výber komunikačných nástrojov a kanálov, tvorbu obsahu – výber a poskytovanie informácií, efektívnu prácu so sociálnymi sieťami, zapojenie sa do zberu spätnej väzby od zákazníkov a jej vyhodnocovanie, reakcie na kroky konkurencie a správne reakcie na negatívne hodnotenia. On-line identita organizácie je tvorená stále väčším počtom zainteresovaných strán. Na začiatku je vždy prezentácia samotnej organizácie a jej kvalita (web stránka, sociálne siete, PR aktivity). Podstatné sú názory zákazníkov. Napr. význam agregovaných hodnotení sa aktuálne ukazuje ako kritický (TripAdvisor, Booking, Google, Facebook). Široká verejnosť tiež v on-line priestore vyjadruje rôzne názory: od pozitívnych cez neutrálne až po negatívne. Celý tento dynamický komplex je potrebné správne pochopiť - analyzovať aktuálnu situáciu, možnosti a trendy. Na základe tohto pochopenia je možné vykonávať kroky, ktoré vedú k budovaniu pozitívnej on-line reputácie, čiže ju správnym spôsobom riadiť.

Problémom pre riešenie v dizertačnej práci je, že organizácie komplex týchto činností chápu a vykonávajú často len intuitívne. Čiže intuitívne nekoncepčné chápanie otázok súvisiacich s on-line reputáciou a reputačným manažmentom. Chýba tu využitie analytických metód ako aj metodologicky správne nastavenie systému riadenia on-line reputácie. Problémom je tiež nedostatočné poznanie stavu v Slovenskej republike, ktoré je potrebné na to, aby mohli organizácie efektívnejšie vykonávať riadenie ich on-line reputácie. Predpokladaným cieľom dizertačnej práce je a) skúmanie stavu problematiky v SR, skúmanie dostupných efektívnych riešení a trendov. b) Na základe výsledkov skúmania návrh vhodných analytických metód a modelového riešenia efektívneho manažmentu reputácie s dôrazom na on-line prostredie.

Predpokladaný vedecký prínos:

- výsledky analýzy aktuálneho stavu využívania riadenia on-line reputácie v podnikoch (príp. organizáciách) na Slovensku,
- výsledky analýzy prípadov dobrej praxe z celosvetového pohľadu a možnosti ich využitia v SR,
- návrh súboru možností a metód pre riadenie on-line reputácie – využiteľný v SR,

- návrh odporúčaní pre efektívne riadenie on-line reputácie pre podniky (príp. organizácie) v SR (vrátane modelového riešenia).

Odporúčané metódy:

- študovať relevantné teoretické podklady,
- skúmať metódy riadenia on-line reputácie,
- špecifikovať problém a metodológiu výskumu,
- primárny kvantitatívny a kvalitatívny empirický výskum: dopytovanie, rozhovor, pozorovanie, komparácia, štatistické vyhodnotenie, kvalitatívne vyhodnotenie,
- sekundárny výskum: obsahová analýza - skúmanie vybraných znakov, indikátorov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi (podľa potreby aj logicko-metodologicky).

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

APVV-15-0511: Výskum problematiky on-line reputačného manažmentu (ORM) subjektov pôsobiacich v odvetví automobilového priemyslu.

On-line reputačný manažment: Nástroje a metódy

Doterajšie výsledky:

Doterajšie publikované výsledky (výber):

1. Dorčák, P., Markovič, P., Pollák, F. (2017). Multifactor Analysis of Online Reputation of Selected Car Brands. *Procedia Engineering*, Volume 192, 2017, Pages 719-724
2. Holubčík, M., Vodák, J., Soviar, J. (2018). How to manage business in collaborative environment – a case study of multinational companies. In *Communications in Computer and Information Science* 877, pp. 299-311. Springer, Scopus
3. Pollák, F., Dorčák, P., Markovič, P. (2017). Online reputation of selected car brands. *IDIMT 2017: Digitalization in Management, Society and Economy - 25th Interdisciplinary Information Management Talks*. 2017, Pages 261-268
4. Pollak, F., Svetozarovova, N., Malinak, B. (2018). Multifactor analysis of online reputation as a tool for enhancing competitiveness of selected tourism entities. *Global Business and Economics Review*, Volume 20, Issue 2, 2018, Pages 231-247
5. Soviar, J., Holubčík, M., Vodák, J. (2018). Regional cooperation ecosystem: Case of the Žilina self-government region (Slovak republic). In *Sustainability (Switzerland)* 10(7),2219, 2018. Scopus, WoS: Current Content
6. Vodák, J., Kubina, M., Soviar, J., Zraková, D., Ferenc, P. (2017). Online reputation in automotive. *MATEC Web of Conferences*, Volume 134, 8 November 2017, Article number 00060

Literatúra a referencie k návrhu témy:

1. Aringhieri, R., Duma, D., Fragnelli, V. (2017) Modeling the rational behavior of individuals on an e-commerce system

2. Awour, F.M., Wang, C.-Y., Tsai, T.-C. (2018) Motivating Content Sharing and Trustworthiness in Mobile Social Networks
3. Diéguez-Soto, J., Fernández-Gámez, M.A., Sánchez-Marín, G. (2016) Family involvement and hotel online reputation
4. Faisal C.M.S., Daud A., Imran F., Rho S. (2016) A novel framework for social web forums' thread ranking based on semantics and post quality features
5. Francesconi, A., Dossena, C. (2015) A strategic and organizational perspective for understanding the evolution of online reputation management systems
6. Hossein Shad Manaman, Shahram Jamali, Abolfazl AleAhmad (2016) Online reputation measurement of companies based on user-generated content in online social networks
7. Kumar, V., Pradhan, P. (2016) Reputation management through online feedbacks in e-business environment
8. Olaleye, S.A., Sanusi, I.T., Salo, J. (2018) Sentiment analysis of social commerce: a harbinger of online reputation management
9. Peetz M., De Rijke M, Kaptein R. (2016) Estimating Reputation Polarity on Microblog Posts.
Pouryazdan, M., Kantarci, B., Soyata, T., Foschini, L., Song, H. (2017) Quantifying user reputation scores, data trustworthiness, and user incentives in mobile crowd-sensing
10. Ruan Y., Duressi A. (2016) A survey of trust management systems for online social communities – Trust modeling trust inference and attacks
11. Tadelis, S (2016) Reputation and Feedback Systems in Online Platform Markets.
Thakur, S. (2017) A reputation management mechanism that incorporates accountability in online ratings
12. Vasiliki Baka (2014) The becoming of user-generated reviews: Looking at the past to understand the future of managing reputation in the travel sector
13. Walsh G. , Albrecht A.K., Kunz W., Hofacker C.F. (2015) Relationship between Online Retailers' Reputation and Product Returns
14. Xu H., Chen J., Whiston A.B. (2018) Identity management and tradable reputation
15. Yoo Jung Hong, Donghee Shin, Jang Hyun Kim (2016) High/low reputation companies' dialogic communication activities and semantic networks on Facebook: A compare study