



HARMONOGRAM PREZENTÁCIÍ VÝSLEDKOV PROJEKTOVEJ VÝUČBY

Študijný program INFORMAČNÝ MANAŽMENT

Miestnosť: RA003 – Informačné centrum

Projekt 3 – 8:00

Čas	Názov projektu	Vedúci projektu
08:00 – 08:15	Modely motivácie a motivovania zamestnancov	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
08:15 – 08:30	Business intelligence a manažment efektívnosti ľudského kapitálu	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
08:30 – 08:45	Vplyv technológie IoT na riadenie logistických procesov v energetickom podniku	Ing. Gabriel Koman, PhD.
08:45 – 09:00	Kvalita v zdravotnom systéme SR	Ing. Lukáš Falát, PhD.
09:00 – 09:15	Manažerské simulační hry jako účinný moderní nástroj vzdělávání	Ing. Lucie Jelínková, Ph.D., MBA
09:15 – 09:30	Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
09:30 – 09:45	Predikčné modelovanie vybraných flexibilných foriem zamestnávania	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
09:45 – 10:00	On-line prostredie – vplyv na manažment a marketing	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
10:00 – 10:15	Optimalizácia zásob v podniku - EMBRACO	prof. Ing. Josef Vodák, PhD.
10:15 – 10:30	Marketingová stratégia Fakulty riadenia a informatiky	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Projekt 1 – 11:00

Prezentácie projektov budú prebiehať panelovou formou

Stôl	Názov projektu	Garant
1.	Návrh logistickej podpory na strategickej úrovni riadenia	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
2.	Modelovanie motivácie a motivovania ľudského potenciálu	prof. Ing. Martina Blašková, PhD.
3.	Digitálny podnik ako výzva pre manažerov podniku – Industry 4.0 na Slovensku	doc. Ing. Milan Kubina, PhD.
4.	Aktuálne trendy a smerovanie digitálneho marketingu	Ing. Gabriel Koman, PhD.
5.	Informačné a komunikačné technológie v športe a ich využitie v športovom manažmente	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
6.	On-line marketingové stratégie	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
7.	Využitie informačných systémov pre zvýšenie ekonomickej výkonnosti s akcentom na riadenie zamestnávania znevýhodnených skupín občanov na trhu práce a riadenie efektívnosti ľudského kapitálu	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
8.	Manažment pasív vybraného podniku	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
9.	Systémy měření a řízení výkonnosti v podmínkách slovenských podniků	Ing. Lucie Lendelová, PhD. MBA
10.	Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
11.	Marketingová stratégia vzdelávacej inštitúcie s dôrazom na budovanie vzťahov s jej kľúčovými partnermi	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.