



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta riadenia a informatiky

# Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2020/2021

## Doktorandské štúdium

**Študijný program:** manažment  
**Študijný odbor:** ekonómia a manažment  
**Forma štúdia:** denná/externá

# Obsah

Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu pre vybrané zainteresované skupiny v podniku.....	3
Strategický model riadenia športovej asociácie .....	5
Riadenie podnikových procesov v prostredí Internet of things (IoT) .....	7
Riadenie zamestnancov v rámci manažmentu informačnej bezpečnosti v podniku.....	9
Udržateľná miestna samospráva .....	12
Riadenie podniku v zmysle princípov udržateľnosti .....	14
Riadenia podniku v cirkulárnej ekonomike.....	16
Integrovaný inovačný manažment v podniku.....	19
Marketingové riadenie vzdelávacej inštitúcie založené na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami .....	22
Kooperačný manažment založený na koncepcii udržateľnosti.....	25
Implementácia prvkov Industry 4.0 v procese manažmentu ľudského kapitálu .....	29
Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov .....	32
Využitie prístupov Smart City pri riadení udržateľného rozvoja mesta a regiónu.....	34
Motivácia, tvorivosť, dôvera ako piliere trvalej udržateľnosti akademického prostredia.....	37

Téma dizertačnej práce

# Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu pre vybrané zainteresované skupiny v podniku

Školiteľ: doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

## Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergii a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k naplneniu vrcholového cieľa podniku, ktorým je maximalizácia hodnoty pre vlastníkov rešpektujúca obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podnikania. Princípy hodnotového manažmentu sú zamerané na hľadanie optimálny vzťah medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku.

Vychádzajúc z už realizovaného výskumu problémom je nízka úroveň uplatňovania princípov hodnotového manažmentu na zainteresované strany na podnikovej úrovni v zmysle EN 1325-2014 Value management. Na prínosy uplatnenia využívania správy hodnôt poukazuje The Institute of Value Management so sídlom vo Veľkej Británii. Súčasný stav skúmania a riešenia tvorby hodnoty sa priorityne orientuje na hodnotu pre zákazníkov.

Cieľom dizertačnej práce je vypracovať metodológiu a na jej základe model uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podniku. Zahŕňať budú vyjadrenie a meranie hodnoty, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny. Obsahom budú podmienky, subjekty, objekty a proces tvorby hodnoty, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

## Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh štruktúrovaného súboru poznatkov z uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podnikoch. Návrh modelového riešenia uplatnenia princípov hodnotového manažmentu na vybrané zainteresované skupiny pre strategické riadenie podniku.

Sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu.

Doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracovávanej problematike.

**Odporúčané metódy:**

V rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu. Pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov. Pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií.

**Doterajšie výsledky:**

1. Ďurišová, M. Hodnota a jej vyjadrenie v podniku. monografia, Žilina : Žilinská univerzita, 2017. - 124 s.
2. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Virlanuta, F. O., Chodasova, Z. The Corporate Performance Measurement and Its Importance for the Pricing in a Transport Enterprise. SUSTAINABILITY, 2019, 11 (21) Current Contents
3. Chodasová, Z., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Modern management methods in the corporate process In: Advances and Trends in Engineering Sciences and Technologies III [print]. - 1. vyd. - Londýn: CRC Press, 2019. - ISBN 978-0-367-07509-5. - s. 387-392 [print]. WoS
4. Tokarčíková, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Corporate social responsibility managers and their decision making In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET : a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242. - č. October (2017) SCOPUS
5. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Kucharčíková, A. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225. SCOPUS
6. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Malichová, E. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. In: Transport means 2015 : proceedings of the 19th international scientific conference : October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769. SCOPUS
7. Malichová, E., Ďurišová, M. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. In: Procedia - Economics and finance ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243 SCOPUS
8. Ďurišová, M., Falát, L., Malichová, E. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise. In: Marketing identity : digital life : conference proceedings from international scientific conference : 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46. SCOPUS

Téma dizertačnej práce

## Strategický model riadenia športovej asociácie

Školiteľ: doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Riadenie a najmä financovanie športových asociácií (národných športových zväzov) na Slovensku vyvoláva stále množstvo otázok. Hľadanie optimálneho strategického modelu, ktorý by reflektoval na platnú legislatívu, bral do úvahy subjektívne a objektívne faktory, záujmy zainteresovaných strán a pomohol pri rozhodovaní manažérov športovej asociácie je mimoriadne aktuálne. Ako riešenie sa javí strategický model riadenia športovej asociácie, ktorý by pomohol manažérom pri rozhodovaní a to najmä vzhľadom na analýzu parametrov, ktoré ovplyvňujú finančné toky a ich následnú optimalizáciu, za účelom rozvoja a udržateľnosti danej asociácie a združených športových klubov.

Úlohou riešenia je skúmanie všeobecných i špecifických vplyvov strategického riadenia na fungovanie relevantných procesov športovej asociácie.

Cieľom riešenia je navrhnúť model strategického riadenia športovej asociácie s dôrazom na jej udržateľnosť. Na základe navrhnutého modelu vypracovať metodológiu jeho implementácie a následne preukázať vhodnosť (či nevhodnosť) jednotlivých prístupov pri riadení relevantných procesov športovej asociácie.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností pre odbor manažment. Výsledky primárneho prieskumu na Slovensku. Identifikácia kľúčových faktorov pre riadenie športovej asociácie. Vytvorenie modelu strategického riadenia športovej asociácie s akcentom na jej udržateľnosť. Odporúčania pre praktické využitie primárne v podmienkach Slovenska.

### Odporúčané metódy:

V rámci získavania a zhromažďovania informácií sa odporúča využiť tieto metódy: analýza dokumentov, dopytovacie techniky a pozorovanie.

Pre spracovanie údajov: metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia, komparatívna metóda, historická metóda.

V rámci riešenia problému: metódy intuitívneho prístupu, metóda indukcie, dedukcie, syntézy, abstrakcie a modelovania.

Pre vyhodnotenie riešenia: porovnávací metóda a experimentálne overenie výsledkov.

## Informácie o výskume

### Druh výskumu:

aplikovaný výskum

### Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Pripravovaný projekt VEGA Strategický manažment športovej organizácie

### Doterajšie výsledky:

1. Manažment športových organizácií : významné zainteresované strany / Michal Varmus, Patrik Ferenc, Milan Kubina. - 1. vyd. - Zilina : Žilinská univerzita, 2019. - 180 s. ISBN 978-80-554-1570-3
2. The impact of stakeholders on organizations active in the field of sport: Chapter 20 / Michal Varmus, Patrik Ferenc. In: Sustainability and scalability of business: theory and practice. - 1. vyd. - New York: NOVA Science Publishers, 2018. - ISBN 9781536126303. - s. 359-373
3. Public security in field of sport / Patrik Ferenc, Michal Varmus. In: Public Security and Public Order [electronic] = Visuomenės saugumas ir viešoji tvarka : scientific articles : Moksliniu straipsniu rinkinys. - ISSN 2029-1701. - č. 20 (2018), s. 55-64 [online]
4. Stakeholders engagement in Slovak sport organizations. Patrik Ferenc, Michal Varmus, Roman Adámik. In: Recent researches in sports science [print]. - 1. vyd. - Szombathely: Savaria University Press, 2018. - ISBN 978-615-5753-12-1. - s. 25-33
5. Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia / Michal Varmus ... [et al.]. In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 10, č. 6 (2018), s. [1-19] [online]
6. Use of Big Data solution in sport decision support / Milan Kubina, Michal Varmus, Gabriel Koman. In: International conference on Informatization of economic and management processes : proceedings : 15th September 2016, Brno, Czech Republic. - Brno: B.I.B.S., 2016. - ISBN 978-80-87255-73-5. - S. 43-49
7. Globalization aspects of creating cooperation in sport environment with support of big data / Michal Varmus, Gabriel Koman, Martin Holubčík. In: Globalization and its socio-economic consequences [elektronický zdroj] : 16th international scientific conference : proceedings : 5th-6th October 2016 Rajecké Teplice, Slovak Republic. Part V. - Zilina: ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9. - Online, s. 2307-2314
8. Cooperation on sport market - reasons and ways how to improve it / Michal Varmus, Milan Kubina, Jakub Soviar. In: Procedia - Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 23 (2015), online, s. 391-395. - Popis urobený 04.09.2015.
9. Management of cooperative activities in sporting organizations within alliance networks / Michal Varmus. In: Management of network organizations : theoretical problems and the dilemmas in practice. - Cham: Springer International Publishing, 2015. - ISBN 978-3-319-17346-7. - S. 215-231

Téma dizertačnej práce

# Riadenie podnikových procesov v prostredí Internet of things (IoT)

Školiteľ: **doc. Ing. Milan Kubina, PhD.**

Zaradenie témy

**Študijný program:** manažment  
**Študijný odbor:** ekonómia a manažment  
**Forma štúdia:**  denná  externá  
**Povinné študijné jednotky:**  
Metodológia výskumu v manažmente  
Manažérske teórie  
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

## Detailnejší opis problému:

IoT je dnes nosným pilierom Industry 4.0. Pomocou neho podnik dokáže najmä zberať, ako aj prenášať získané dáta (informácie) v rámci podniku, ale aj mimo neho. Podstatou priemyslu 4.0 je masívne využívanie moderných IKT pre zber a analýzu dát. Častokrát sú to dáta, o ktorých by podniky bez digitalizácie nevedeli, že existujú a pritom môžu podstatne ovplyvňovať manažment a riadenie podniku. Internet vecí, čiže IoT, predstavuje zavádzanie IKT a automatizovaných/autonómnych systémov, ktoré prepájajú rôzne časti, prístroje, zariadenia a snímače, senzory v podniku za účelom zbierania veľkého množstva dát, ktoré sa následne analyzujú, vyhodnocujú a využívajú aj na efektívne riadenie podnikových procesov, alebo získania pridanej hodnoty pre podnik. Veľkou výhodou IoT je schopnosť konvertovať do praxe princíp „riadim to, čo meriam.“ Získané informácie sa v podniku pomocou IKT a zamastencovu, resp. riadiacich pracovníkov transformujú na podklady pre riadenie jednotlivých podnikových procesov. Ak má manažér k dispozícii dostatočné množstvo relevantných informácií, tým kvalifikovanejšie rozhodnutia môže prijímať a to podstatne rýchlejšie, ako pri využití tradičných prístupov.

Úlohou riešenia je skúmanie vplyvu zavedenia IoT technológie na fungovanie a riadenie vybraných procesov v podniku.

Cieľom riešenia je na základe výskumu vypracovať a navrhnuť model riadenia vybraných podnikových procesov pomocou IoT a preukázať vhodnosť/nehodnosť jednotlivých prístupov využitia IoT pre riadenie podnikových procesov.

## Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh modelu riadenia podnikových procesov na princípoch IoT.

Návrh metodiky pre lepšiu aplikáciu modelu v praxi.

Návrh odporúčaní pre manažment podniku v oblasti využitia IoT pre riadenie procesov.

Výsledky analýz aktuálneho stavu riešenej problematiky a jej implementovania vo vyspelom svete a v SR. Sumarizácia poznatkov z oblasti Industry 4.0, najmä IoT a z oblasti riadenia procesov v podniku.

## Odporúčané metódy:

- analýza metód riadenia a využívania IoT v podniku,
- analýza prípadov dobrej praxe,

- výber a špecifikácia problému výskumu,
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výskumného súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhu riešenia vrátane základného overenia v praxi.

## Informácie o výskume

### Druh výskumu:

aplikovaný výskum

### Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

národný projekt IT akadémia

výskumné projekty riešené na Katedre manažérskych teórií

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

### Doterajšie výsledky:

1. Milan Kubina, Gabriel Koman.: Big data technology and its importance for decision-making in enterprises, In: Communications: scientific letters of the University of Žilina, Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133, ISSN 1335-4205, 50%, (SCOPUS)
2. Gabriel Koman, Milan Kubina, Martin Holubčík, Jakub Soviar.: Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. In: Knowledge management in organizations., Cham: Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, 13th International Conference on Knowledge Management in Organizations, KMO, Zilina, Slovakia, August 6-10, 2018, Príspevok bol publikovaný aj Communications in Computer and Information Science s ISSN 1865-0929, 25 % (SCOPUS, Springer)
3. Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova.: Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies , Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance, Vol. 26 (2015), online, s. 300-305, ISSN 2212-5671, 45% (WoS)
4. Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova.: Use of big data for competitive advantage of company, Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance Vol. 26 (2015), online, s. 561-565 elektronický zdroj, ISSN 2212-5671, 45 %, (WoS)
5. Kubina Milan, Koman Gabriel, Varmus Michal, Takáč Ľuboš.: Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations, 10th international conference, KMO 2015 Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015 S. 367-376 proceedings Cham: Springer International Publishing AG, 2015, ISBN 978-3-319-21008-7, Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, 30 % (SCOPUS, Springer)
6. Diana Zraková, Milan Kubina, Gabriel Koman.: Influence of information-communication system to reputation management of a company In: Procedia Engineering, Vol. 192 (2017), s.1000-1005, ISSN 1877-7058, 33%, (WoS, SCOPUS)
7. Vodák Josef, Kubina Milan, Soviar Jakub, Zraková Diana, Ferenc Patrik.: Online reputation in automotive. In: MATEC web of conferences: LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017, ISSN 2261-236X. Vol. 134, (WoS, SCOPUS)



Téma dizertačnej práce

## **Riadenie zamestnancov v rámci manažmentu informačnej bezpečnosti v podniku**

Školiteľ: **doc. Ing. Milan Kubina, PhD.** , školiteľ špecialista: **doc. Ing. Pavel Segeč, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### **Detailnejší opis problému:**

Téma informačnej bezpečnosti je čoraz viac aktuálna a často skloňovaná v posledných rokoch. Informačná bezpečnosť sa netýka len zabezpečenia informácií a informačných a komunikačných systémov, ale najmä prístupu vedenia podniku k potrebnej edukácii zamestnancov. Prax nám poukazuje, že za únikom informácií z podniku nie je len ľudský faktor, ale čoraz viac únikov spôsobujú útoky z vonku na infraštruktúru podniku. Nakoľko v podnikoch každoročne dramaticky narastá objem spracovaných informácií pomocou IS/IKT, je dôležité si uvedomiť, že zamestnanci často pracujú aj s citlivými údajmi, ktoré môžu podliehať rôznym zákonom a normám (ochrana osobných údajov, ochrana utajovaných skutočností...), či obsahovať citlivé podnikové know-how. V tomto prípade nejde len o zodpovednosť radových zamestnancov, ale aj o prístup a zodpovednosť vedenia podniku. Dôležitým aspektom zavádzania prvkov informačnej bezpečnosti v podniku je aj podmienka výchovy a vzdelávania jednotlivcov a skupín v tejto špecifickej oblasti. Pre aplikovanie výchovy k informačnej bezpečnosti je potrebné prihliadať na zamestnancov resp. jednotlivé skupiny zamestnancov v podniku, pretože úroveň jednotlivých skupín sú rôznorodé. Ďalším dôvodom pre správne nastavenie a riadenie procesov vzdelávania, výchovy a šírenia povedomia o informačnej bezpečnosti, je potrebné prihliadať aj na kultúrne (národnostné) rozdiely v rámci jednotlivých skupín v danom podniku.

Úlohou riešenia je skúmanie podnikového prostredia s pohľadu zamestnancovu pre úspešné aplikovanie informačnej bezpečnosti v podniku.

Cieľom riešenia je vypracovať model/metodiku vedenia, vzdelávania a výchovy zamestnancov v oblasti informačnej bezpečnosti.

### **Predpokladaný vedecký prínos:**

Vytvorenie modelu/metodiky pre aplikovanie správneho postupu vzdelávania a výchovy v oblasti informačnej bezpečnosti v podnikovej sfére.

Vytvorenie pomôcok/ SW nástrojov pre efektívne šírenie povedomia v oblasti informačnej bezpečnosti s možnosťou spätnej analýzy dát.

Návrh motivačných prvkov pre zamestnancov podniku pre úspešné aplikovanie informačnej bezpečnosti do podniku.

**Odporúčané metódy:**

Podľa metodológie vedy:

- podrobná analýza aktuálneho stavu problematiky v SR a vo svete,
- analýza vhodných metód,
- popísanie problému a výskumných otázok,
- formulácia cieľov,
- návrh metodiky riešenia a voľba metód a postupov,
- návrh vzorového riešenia/modelu a jeho overenie.

## Informácie o výskume

**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

Projekty:

národný projekt IT akadémia

KEGA 011STU-4/2017: Aktualizácia predmetov zameraných na výučbu počítačových sietí podľa špecifikácie praxe

**Doterajšie výsledky:**

Články:

1. Future directions for behavioral information security research/ Robert E.Crossler, Allen C.Johnston, Paul Benjamin Lowry,QingHu,MerrillWarkentin,RichardBaskerville - <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167404812001460>
2. On Cross-cultural Information Security Behaviors in the Workplace/ by Dr. Bobby Swar (Concordia University of Edmonton, Canada) and Dr. Tahir Hameed (SolBridge International School of Business, South Korea – <https://internetinitiative.ieee.org/newsletter/january-2017/on-cross-cultural-information-security-behaviors-in-the-workplace>
3. Securing SIP infrastructures with PKI – the analysis [Zabezpečenie protokolu SIP cez PKI - analýza] / P. Segeč ... [et al.]. In: ICETA 2017 [elektronický zdroj] : 15th IEEE international conference on Emerging eLearning technologies and applications : October 26-27, 2017, Starý Smokovec, The High Tatras, Slovakia: proceedings. - [S.l.]: IEEE, 2017. - ISBN 978-1-5386-3294-9. - CD-ROM, s. 405-412
4. Contribution to Cloud Computing security architecture [Príspevok k architektúre bezpečnosti pre Cloud Computing] / Matilda Drozdová ... [et al.]. In: ICETA 2017 [elektronický zdroj] : 15th IEEE international conference on Emerging eLearning technologies and applications : October 26-27, 2017, Starý Smokovec, The High Tatras, Slovakia : proceedings. - [S.l.]: IEEE, 2017. - ISBN 978-1-5386-3294-9. - CD-ROM, s. 117-122.

Knihy:

1. Gustavo Le Bon: Psychologie davu
2. Sylvia Lohken: Introverti a Extroverti
3. Perry Carpenter : Transformational security awareness
4. Andrew Dr Power : Cyberpsychology and Society: Current Perspectives

5. Alison Attrill-Smith, Chris Fullwood : The Oxford Handbook of Cyberpsychology (Oxford Library of Psychology)
6. Kent Norman : Cyberpsychology: An Introduction to Human-Computer Interaction
7. Thomas D. Parsons : Ethical Challenges in Digital Psychology and Cyberpsychology
8. Philip Corr, Anke Plagnol : Behavioral Economics (The Basics)
9. A. Attrill, C. Fullwood : Applied Cyberpsychology: Practical Applications of Cyberpsychological Theory and Research

Téma dizertačnej práce

## Udržateľná miestna samospráva

Školiteľ: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Súčasná doba kladie mimoriadny dôraz na udržateľnosť nielen v podnikateľskom sektore, ale aj v oblasti miestnej samosprávy. Potvrďuje to aj Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Jedným z cieľov udržateľného rozvoja definovaných v Agende 2030 je cieľ 11: Premeniť mestá a ľudské obydľia na inkluzívne, bezpečné, odolné a udržateľné.

Zvyšujúca sa urbanizácia na globálnej a európskej úrovni je čoraz viac spojená s rozvojom miestnej samosprávy, pretože väčšina občanov a výrobcov sústreďuje svoje hospodárske, sociálne a osobné záujmy v tomto prostredí. Súčasný stav technologického pokroku ponúka rozsiahle príležitosti na rozvoj mestskej infraštruktúry a budovanie udržateľnej miestnej samosprávy. Udržateľná miestna samospráva využíva napr. informačné a komunikačné technológie na zlepšenie svojej funkčnosti, dlhodobej udržateľnosti a zvýšenie životnej úrovne svojich občanov.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť komplexný model implementácie koncepcie udržateľnosti v prostredí miestnej samosprávy.

V priebehu riešenia sa bude spresňovať aj zameranie dizertačnej práce. Výskumná časť potenciálne riešenej dizertačnej práce bude brať do úvahy v zásadnej miere širšie hľadisko - nielen úzky pohľad cez jeden alebo relatívne málo skúmaných prípadov.

Odporúčaný postup vedeckého bádania (doplnenie):

-ďalšie metódy analýzy budú špecifikované v priebehu riešenia problému.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky udržateľnosti a teórie zainteresovaných subjektov.

Špecifikácia dimenzií udržateľnosti.

Identifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť miestnej samosprávy.

Identifikácia vzájomných vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a fungovaním miestnej samosprávy.

Komplexný model implementácie koncepcie udržateľnosti v prostredí miestnej samosprávy.

### Odporúčané metódy:

- analýza zameraná na skúmanie a posúdenie základných princípov udržateľnosti,
- špecifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť samosprávy,
- analýza a modelovanie vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a fungovaním samosprávy,

- analýza prístupov uplatňovaných pri implementácii koncepcie udržateľnosti v prostredí samosprávy v SR a v krajinách EÚ z teoret. a praktického hľadiska,
- návrh komplexného modelu implementácie koncepcie udržateľnosti v prostredí samosprávy.

## Informácie o výskume

### Druh výskumu:

aplikovaný výskum

### Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0653/18 Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity

### Doterajšie výsledky:

1. výstupy riešenia medzinárodného projektu International Visegrad Fund - IVF 21310446: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in CEE (Mendelova univerzita v Brne, Žilinská univerzita v Žiline, Corvinus University of Budapest, University of Dąbrowa Górnicza), 2013-2014
2. Lőrinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R. (2015). Trends of business ethics and corporate social responsibility in Central Europe: scientific monograph. 1. vyd. Aachen: Shaker Verlag GmbH, ISBN 978-3-8440-3072-3, 146 pp. AH 11,72
3. Jankalová, M., Jankal, R. (2018). Sustainability assessment according to the selected Business Excellence Models. In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Vol. 10, no. 10 (2018), Article number 3784. Current Contents Connect + Web of Science + SCOPUS
4. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). The assessment of corporate social responsibility: approaches analysis. In: Entrepreneurship and sustainability issues. ISSN 2345-0282. Vol. 4, no. 4 (2017), online, pp. 441-454. SCOPUS + Web of Science
5. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). The proximity rate of the Corporate Social Responsibility concept in the Excellence Models. In: Quality – Access to Success. Vol. 17, No. 155. 2016. ISSN 1582-2559, pp. 71-83. SCOPUS + Web of Science
6. Jankal, R., Jankalová, M. (2016). The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies. In: Procedia Economics and Finance. Vol. 39. ELSEVIER, 2016, ISSN 2212-5671, pp. 660-667. 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) Location: Rome, ITALY, NOV 26-28, 2015. Web of Science
7. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). Corporate social responsibility in the context of national awards for social responsibility in the Slovakia and Czech Republic. In: New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences. ISSN 2421-8030. Vol. 3, no. 4 (2017), pp. 190-197. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM): May 12-14, 2016. Kemer - Antalya, Turkey. Web of Science
8. Jankal, R., Jankalová, M. 2030 Agenda and Sustainable Smart City. Journal of Information, Control and Management Systems, Vol. 17, No.2, pp. 33-41, ISSN 1336-1716

Téma dizertačnej práce

## Riadenie podniku v zmysle princípov udržateľnosti

Školiteľ: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Súčasná doba kladie mimoriadny dôraz na udržateľnosť. Potvrdzuje to aj Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj. Narastajúci tlak na dosiahnutie a udržiavanie konkurencieschopnosti podniku na domácej a medzinárodnej pôde sa v posledných rokoch podpisuje pod prudký nárast potreby implementovať koncepciu udržateľnosti do stratégie podniku. Otázne je, ktorý z prístupov je ten „pravý“ pre slovenský podnik, keďže jeho výber nezávisí iba od znalosti aktuálnych trendov v implementácii koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku, ale aj od skutočnosti, že každý podnik sa nachádza v špecifickom prostredí a háji vlastné záujmy a záujmy zainteresovaných subjektov aj vzhľadom na aspekty príslušného odvetvia.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť metodiku tvorby stratégie podniku, v ktorej bude inherentne integrovaná koncepcia udržateľnosti.

Téma je zámerne formulovaná všeobecnejšie a v priebehu riešenia sa bude spresňovať aj zameranie s akcentom na vedecký prínos práce. Očakáva sa, že študent v dizertačnej práci vyšpecifikuje pojem udržateľnosť aj z vlastného pohľadu, ako ho bude on vnímať v rámci celého riešenia dizertačnej práce.

Odporúčaný postup vedeckého bádania (doplnenie):

-ďalšie metódy analýzy budú špecifikované v priebehu riešenia problému.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky udržateľnosti a teórie zainteresovaných subjektov.

Špecifikácia dimenzií udržateľnosti.

Identifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť podniku.

Identifikácia vzájomných vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a stratégiou podniku.

Komplexná metodika tvorby stratégie podniku, v ktorej bude inherentne integrovaná koncepcia udržateľnosti.

**Odporúčané metódy:**

- analýza zameraná na skúmanie a posúdenie základných princípov udržateľnosti,
- špecifikácia vnútorných a vonkajších faktorov ovplyvňujúcich udržateľnosť podniku,
- analýza a modelovanie vzájomných vzťahov medzi koncepciou udržateľnosti a stratégiou podniku,
- analýza prístupov uplatňovaných pri implementácii koncepcie udržateľnosti do stratégie podniku v SR a v krajinách EÚ,
- návrh komplexnej metodiky tvorby stratégie podniku v ktorej bude inherentne integrovaná koncepcia udržateľnosti.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

VEGA 1/0653/18 Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity

**Doterajšie výsledky:**

1. výstupy riešenia medzinárodného projektu International Visegrad Fund - IVF 21310446: Trends of Business Ethics and Corporate Social Responsibility in CEE (Mendelova univerzita v Brne, Žilinská univerzita v Žiline, Corvinus University of Budapest, University of Dąbrowa Górnicza), 2013-2014
2. Lőrinczy, M., Sroka, W., Jankal, R., Hittmár, Š., Szántó, R. (2015). Trends of business ethics and corporate social responsibility in Central Europe: scientific monograph. 1. vyd. Aachen: Shaker Verlag GmbH, ISBN 978-3-8440-3072-3, 146 s. AH 11,72
3. Jankalová, M., Jankal, R. (2018). Sustainability assessment according to the selected Business Excellence Models. In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Vol. 10, no. 10 (2018), Article number 3784. Current Contents Connect + Web of Science + SCOPUS
4. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). The assessment of corporate social responsibility: approaches analysis. In: Entrepreneurship and sustainability issues. ISSN 2345-0282. Vol. 4, no. 4 (2017), online, pp. 441-454. SCOPUS + Web of Science
5. Jankalová, M., Jankal, R. (2016). The proximity rate of the Corporate Social Responsibility concept in the Excellence Models. In: Quality – Access to Success. Vol. 17, No. 155. 2016. ISSN 1582-2559, s. 71-83. SCOPUS + Web of Science
6. Jankal, R., Jankalová, M. (2016). The application of The EFQM Excellence Model by the evaluation of Corporate Social Responsibility activities of companies. In: Procedia Economics and Finance. Vol. 39. ELSEVIER, 2016, ISSN 2212-5671, s. 660-667. 3rd Global Conference on Business, Economics, Management and Tourism (BEMTUR) Location: Rome, ITALY, NOV 26-28, 2015. Web of Science
7. Jankalová, M., Jankal, R. (2017). Corporate social responsibility in the context of national awards for social responsibility in the Slovakia and Czech Republic. In: New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences. ISSN 2421-8030. Vol. 3, no. 4 (2017), s. 190-197. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM): May 12-14, 2016. Kemer - Antalya, Turkey. Web of Science

Téma dizertačnej práce

## Riadenia podniku v cirkulárnej ekonomike

Školiteľ: doc. Ing. Tokarčíková Emese, PhD.

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Súčasná možnosť získavania neobnoviteľných prírodných zdrojov, ich spracovanie a vysoká spotreba sú obmedzené. Cirkulárna ekonomika je stratégiou udržateľného rozvoja, ktorá vytvára funkčné a zdravé vzťahy medzi prírodou a ľudskou spoločnosťou. Jej základné princípy sú založené na myšlienke, aby všetky produktové a materiálové toky mohli byť opätovne zapojené do svojho cyklu po ich použití, kde sa stanú opätovne zdrojmi pre nové statky a služby.

Úlohou práce je skúmanie vplyvu zmeny lineárnej ekonomiky smerom k cirkulárnej (obehovej) ekonomike na riadenie vybraných procesov v podniku. Identifikácia potenciálu tohto nového prístupu vyžaduje štruktúrovaný strategický prístup a riadenie. Ako uvádza kniha *Strategic Management and the Circular Economy* (Tonelli & Cristoni, 2018) je nutná intervencia a zmena v strategickom riadení podnikov. Toto potvrdzujú aj aktuálne výsledky medzinárodných výskumov publikovaných v karentovaných časopisoch v oblasti Ekonómia a Manažment, ktoré sú napr. zamerané na inováciu obchodných cieľov a obchodných modelov podnikov v dôsledku adaptácie na obehové hospodárenie.

Cieľom práce je na základe tvorby vedomostnej základne v oblasti cirkulárnej ekonomiky vypracovať a navrhnúť model strategického riadenia podnikových procesov s účelom premeny na obehové hospodárenie a preukázať vhodnosť/nevhodnosť jednotlivých manažérskych prístupov. Čiastkovým cieľom môže byť i návrh implementácie nových podnikových aktivít (prechod na obehové hospodárenie) z dôvodu zlepšenia životného cyklu a využitia tovarov a zdrojov, minimalizácie spotreby energie, či využitia ďalších prínosov cirkulárnej ekonomiky. Je dôležité správne vnímanie a teda aj využitie výhod cirkulárnej ekonomiky. Znovuvyužitie a znovuzavedenie účelovosti tovarov a zdrojov by malo nutne presahovať hranice recyklácie, čo vyžaduje nové inovatívne prístupy a vedomosti nielen v technológiách, ale aj v prístupe manažmentu podnikov k vlastnému podnikaniu aj k okoliu podniku [1-3].

### Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh systému kategorizácie a rozšírenie poznatkov v oblasti obehového hospodárenia pre strategické riadenie podniku.

Návrh modelu strategického riadenia podnikových procesov na princípoch cirkulárnej ekonomiky.

Vypracovanie metodológie, ktorá poskytne manažérom v organizáciách systematicky uskutočňovať rozhodnutia zabezpečujúce prechod na cirkulárnu ekonomiku.

Návrh odporúčaní pre manažment podniku v oblasti strategického riadenia v cirkulárnej ekonomike.



**Odporúčané metódy:**

- identifikácia a analýza aktuálnych možností uplatnenia cirkulárnej ekonomiky,
- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu (príp. aj špecif. témy),
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výberového súboru
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

**Doterajšie výsledky:**

1. EU Action Plan for a Circular Economy
2. Envirostratégia 2030, Ministerstvo životného prostredia SR <http://www.minzp.sk/iep/strategicke-materialy/envirostrategia-2030/>
3. [https://www.researchgate.net/publication/329807252\\_Circular\\_Economy\\_as\\_a\\_Management\\_Model\\_in\\_the\\_Paradigm\\_of\\_Sustainable\\_Development](https://www.researchgate.net/publication/329807252_Circular_Economy_as_a_Management_Model_in_the_Paradigm_of_Sustainable_Development)
4. Tonelli, M. Cristoni, N. 2018 Strategic Management and the Circula Economy Routledge Research in Strategic Management.256pp.Ten Brink P, JP Schweitzer, E Watkins, M de Smet, HA Leslie, F Galgani (2017) T20 Task Force Circular Economy: Circular economy measures to keep plastics and their value in the economy, avoid waste and reduce marine litter G20 Insights
5. de Magalhães, R.F., Danilevicz, Â.D.M.F. Palazzo, J. (2019) Managing trade-offs in complex scenarios: A decision – making tool for sustainability projects, Journal of Cleaner Production, V.212, 2019, pp.447-460 SCOPUS
6. TOKARČÍKOVÁ, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M., Education of students of study program Informatics in the field of corporate social responsibility. In: Periodica Polytechnica: social and management sciences. ISSN 1416-3837. Vol. 23, no. 2 (2015), s. 106-112. podiel 40% , SCOPUS, SJR2015 = 0,323
7. TOKARČÍKOVÁ, E., Ďurišová, M., Kucharčíková, A., Ecologically sustainable development in the EU In: Turkish online journal of educational technology [elektronický zdroj]. - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222. -, podiel 40% , SCOPUS, SJR2015=0,377
8. TOKARČÍKOVÁ, E. , Falát, L., MALichová, E. Exploitation of corporate social responsibility reports in manager's decision making in automotive company In: Transport means 2016 : proceedings of the 20th international scientific conference : October 5-7, 2016 Juodkrante, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2016. - S. 259-263. podiel 40% WoS
9. Ďurišová, M., TOKARČÍKOVÁ, E., MALichová, E., Potkanová, T. Benefits of Business Intelligence for enterprises in the road truck transport n: Transport means 2016 : proceedings of the 20th international scientific conference : October 5-7, 2016 Juodkrante, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2016. - S. 477-480. podiel 25% WoS

10. TOKARČÍKOVÁ, E., Ďurišová, M., Malichová, E. Identification of indicators of sustainability for reporting in automotive company. In: Transport means 2015: proceedings of the 19th international scientific conference. Kaunas: Kaunas University of Technology, ISSN 1822-296X, s. 703-707. podiel 40 % , WoS, SCOPUS

Téma dizertačnej práce

## Integrovaný inovačný manažment v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

V dnešnej dobe sú podniky vystavené výzve na vývoj produktov alebo služieb s vysokým stupňom novosti a zložitosti. Neustále sa meniace požiadavky trhu a dynamika napredovania technológií ešte viac zvyšujú komplikovanosť inovačného procesu, najmä jeho počítačových štádií. Riadenie inovácií je preto sprevádzané veľkou neistotou, ktorá sa musí identifikovať, monitorovať a riadiť v priebehu rôznych etáp a činností pozdĺž inovačného procesu. Manažéri podnikov nevyužívajú dostatočne metódy a nástroje inovačného manažmentu a preto sa často stretávajú s ťažkosťami pri riešení neistôt, konfliktov, motivácie, plánovania i organizácie v rámci zabezpečenia efektívneho inovačného procesu. V mnohých prípadoch sú hlavnými príčinami nízke odborné znalosti pri uplatňovaní týchto metód v priebehu riadenia inovácií alebo podcenenie ich potenciálnej hodnoty. Cieľom integrovaného inovačného manažmentu je práve zaručiť inovačnú schopnosť podniku, t. j. vytvoriť rámec inovačných aktivít, ktorú sú úzko viazané na identifikáciu, analýzu a riešenie problémov pri tvorbe inovácií. Podnik musí mať schopnosť vytvárať nové nápady pomocou nových poznatkov alebo chápania trhu a úspešne ich realizovať a umiestňovať na trh.

Predmetom výskumu riešenia bude analýza a rozbor súčasných prístupov k riadeniu inovácií so zameraním sa na integrovaný prístup, miery využívania jednotlivých metód inovačného manažmentu, skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku.

Cieľom riešenia je skúmanie prvkov a ich súvislostí v integrovanom inovačnom manažmente pri zabezpečovaní inovačnej schopnosti podniku. Výstupom riešenia bude podrobne vypracovaný rámec integrovaného inovačného manažmentu umožňujúci podniku naplno využiť jeho inovačný potenciál.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike.

Skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku (empirický výskum).

Vypracovanie autorsky pôvodného rámca integrovaného inovačného manažmentu v podniku.

Vypracovanie ucelenej metodológie budovania integrovaného inovačného manažmentu v podniku (návod pre bezproblémové fungovanie...).

**Odporúčané metódy:**

- metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania,
- metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie,
- metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza,
- metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

výskumné projekty riešené na Katedre manažérskych teórií

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

**Doterajšie výsledky:**

1. Lendel, V., Hittmár, Š., Siantová, E.: Providing of innovative expertise in the company. In: Knowledge for market use 2015: women in business in the past and present, Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015. ISBN 978-80-87533-12-3. s. 530-538
2. Hittmár, Š., Varmus, M., Lendel, V.: Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)
3. Lendel, V., Varmus, M.: Evaluation of the Innovative Business Performance. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference on Innovation, Management and Technology Research, Malaysia, 5 – 6 June 2013. Web of Science
4. Lendel, V., Varmus, M.: Importance of innovation in management of small and medium-sized enterprises in conditions of globalization. In: SMEPP 2011 Small and medium enterprises - possibilities and perspectives 2011 international scientific conference, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011. - Novi Pazar : International University, 2011. - ISBN 978-86-84389-26-0. - S. 293-304
5. Lendel, V.: Methodology of innovative performance and implementation of innovation strategy in business. In: Problems of contemporary management. - Dabrowa Górnicza; Žilina : Academy of Business; University of Žilina, 2012. - ISBN 978-83-62897-35-3. - S. 125-149. [1,95 AH]
6. Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus
7. Lendel, V., Varmus, M.: The level of utilization of innovative activities of transport businesses in the Slovak Republic. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. ISSN 1587-3803. Vol. 21, No. 2 (2013). s. 83-90. Príspevok je registrovaný v databáze SCOPUS.
8. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.

9. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: *Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice*. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,205, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,318
10. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the main problems of implementing the innovation strategy in Slovak businesses. In: *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. - ISSN 1211-8516. - Vol. 60, No. 4 (2012), s. 221-234. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,198, SNIP (Source Normalized Impact per Paper)=0,392
11. Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: *World Academy of Science, Engineering and Technology*. ISSN 2010-376X. Iss. 64(2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest. SJR (SCImago Journal Rankings)=0,122
12. Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: *Economics & management = Ekonomika ir vadyba*. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. Príspevok je registrovaný v databáze EBSCO.
13. Lendel, V., Varmus, M.: The expert system as a proposal for creating innovative strategy. In: *Journal of Competitiveness odborný vedecký časopis z oblasti managementu a ekonomiky*. - ISSN 1804-171X. - Č. 2 (2010), s. 47-57. Príspevok je zaradený v databázach CrossRef, Proquest.
14. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the key elements of the innovation strategy and proposal of the system for evaluation of readiness for its implementation in the enterprise. In: *Acta academica karviniensia*. - ISSN 1212-415X. - Č. 1 (2010), s. 287-298

Téma dizertačnej práce

## **Marketingové riadenie vzdelávacej inštitúcie založené na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami**

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### **Detailnejší opis problému:**

V súčasnom období si väčšina vzdelávacích inštitúcií uvedomuje dôležitosť marketingového riadenia ako kľúčového faktora pre dosahovanie ich konkurencieschopnosti. Marketingové riadenie založené na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami predstavuje príležitosť na vytvorenie kvalitných a obojstranne výhodných dlhodobých vzťahov s partnermi vzdelávacej inštitúcie. Vzdelávacie inštitúcie, ktoré sú schopné riadiť svoj styk s partnermi tak, aby došlo k vytvoreniu dlhodobého vzťahu, vzniku sietí, partnerstiev a synergických efektov, majú väčšiu šancu uspieť na trhu. V súčasnosti často dochádza k zlyhaniu marketingového riadenia vzdelávacej inštitúcie. Dôvodom je, že mnohokrát neexistuje jasný plán aktivít, absentuje rozdelenie kompetencií pre implementáciu, stratégia vzdelávacej inštitúcie nie je orientovaná na budovanie vzťahov so zainteresovanými stranami alebo chýbajú definované ciele. Návrh komplexného modelu a metodiky zahrňujúcej súbor vhodných odporúčaní a ich uplatnenie môže výrazne prispieť k zvýšeniu úspešnosti marketingového riadenia vzdelávacej inštitúcie založeného na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami.

Predmetom výskumu riešenia bude analýza a rozbor súčasných prístupov k marketingovému riadeniu vzdelávacej inštitúcie, miery využívania jednotlivých metód marketingového riadenia, skúmanie jednotlivých vzťahov so zainteresovanými stranami a ich vplyvu na dosahovanú výkonnosť vzdelávacej inštitúcie.

Výstupom riešenia bude podrobne vypracovaný model marketingového riadenia vzdelávacej inštitúcie založeného na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami umožňujúci vzdelávacej inštitúcie naplno využiť jej kooperačný potenciál.

### **Predpokladaný vedecký prínos:**

Systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike.

Skúmanie jednotlivých vzťahov so zainteresovanými stranami a ich vplyvu na dosahovanú kooperačnú schopnosť vzdelávacej inštitúcie (empirický výskum).

Vypracovanie autorsky pôvodného modelu marketingového riadenia vzdelávacej inštitúcie založeného na budovaní vzťahov so zainteresovanými stranami.

Vypracovanie ucelenej metodiky zahrňujúcej súbor vhodných odporúčaní (návod pre bezproblémové fungovanie...).

#### **Odporúčané metódy:**

- metódy získavania informácií: metóda analýzy dokumentov, metóda interpretácie, metóda štruktúrovaného a pološtruktúrovaného rozhovoru, metóda pozorovania,
- metódy spracovania informácií: modelovanie, kvalitatívne vyhodnotenie, štatistické vyhodnotenie,
- metódy na riešenie stanoveného problému: indukcia, dedukcia, analýza, syntéza,
- metódy vyhodnotenie návrhov: najmä metóda porovnávania.

## Informácie o výskume

#### **Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

#### **Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

národný projekt IT akadémia

výskumné projekty riešené na Katedre manažérskych teórií

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

#### **Doterajšie výsledky:**

1. Soviar, J., Lendel, V., Kocifaj, M., Čavošová, E.: Kooperačný manažment. Efektívne prístupy pre získanie konkurenčnej výhody; vedecký redaktor: Anna Križanová. - 1. vyd. - Žilina : EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2013. - 216 s., [21,47 AH, 21,99 VH]. - ISBN 978-80-554-0813-2
2. Lendel, V., Kubina, M.: Vzťahový marketing z pohľadu verejnej a súkromnej sféry. In: Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2012, (Protipóly marketingové komunikace). - ISBN 978-80--87500-20-0. - S. 46-60 [1,18 AH]
3. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V.: The Evaluation System Proposal of the Businesses Preparedness for Cooperative Management Implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14 , no. 4 (2013) , s. 315-322
4. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V.: Cooperation Management in Slovak enterprises. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)
5. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V.: Identification of the Main Problems in Using Cooperative Management in Slovak Enterprises and the Proposal of Convenient Recommendations. In: Communications scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. - Vol. 15, No. 4 (2013), s. 63-67
6. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V. The proposal of model for building cooperation management in company. In: Business: Theory and Practice, Vol 17, No 1 (2016), 65-73
7. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V. The evaluation system proposal of the businesses preparedness for cooperative management implementation. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14 , no. 4 (2013) , s. 315-322
8. Lendel, V., Kubina, M. Successful Application of Social CRM in the company. In: Procedia economics and finance - ISSN 2212-5671. - Vol. 23 (2015), s. 1190-1194
9. Lendel, V., Vodák, J., Soviar, J. Proposal for effective planning of cooperation activities in a company. In: Electronic government and the information systems perspective: 4th international conference, EGOVIS

2015: Valencia, Spain, proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-22388-9. s. 351-363. (Lecture notes in computer science, 9265. - ISSN 0302-9743)

10. Lendel, V. Application of cooperative management in enterprises: Management approach, problems and recommendations (book chapter), Springer, In: Management of Network Organizations: Theoretical Problems and the Dilemmas in Practice

11. Vodák, J., Soviar, J., Lendel, V. Identification of the main aspects of cooperation management and the problems arising from their misunderstanding. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 16, no. 3 (2014), s. 93-101

12. Lendel, V., Kubina, M. 2009. New Trends in Customer Relationship Management. In: Vedecký časopis Trendy ekonomiky a managementu. Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská. 2009

13. Lendel, V., Kubina, M. 2009. Vzťahový marketing – ako úspešne budovať vzťahy. In: Vedecký časopis Marketing Inspirations. Ročník IV, 2009, číslo 2. str. 11 – 16. ISSN 1336-796X

14. Lendel, V., Kubina, M. 2012. Hexagonal Stellar Model of CRM – Key Elements Influencing the CRM Building. In: E+M Ekonomie a Management – vedecký ekonomický časopis. Ročník XV. 1/2012. ISSN 1212-3609

15. Lendel, V. 2007. The Value Net. In: Vedecký časopis Journal of Information, Control and Management systems, Faculty of Management Science and Informatics. University of Žilina, 2007. Vol. 5, No. 2/1, 2007. Str. 241 - 250. ISSN 1336-1716

16. Lendel, V. 2009. CRM Architecture for Effective Enterprise Relationship Marketing. In: Vedecký časopis Journal of Information, Control and Management systems, Faculty of Management Science and Informatics. University of Žilina, 2009. Vol. 7, No. 1, 2009. ISSN 1336-1716

17. Lendel, V. 2009. Problems and Key Factors of CRM Implementation. In: Vedecký časopis COMMUNICATIONS - Scientific Letters of the University of Žilina. University of Žilina, 2009. Volume 11. 4/2009. str. 56 – 60. ISSN 1335-4205

18. Lendel, V. 2009. The CRM Value Chain – Model of Development and Implementation of CRM Strategy. In: TRANSCOM 2009, 8-th European conference of young research and scientific workers. Part 1. Žilina: EDIS - vydavateľstvo ŽU. 2009. str. 221 - 224. ISBN 978-80-554-0041-9



Téma dizertačnej práce

## Kooperačný manažment založený na koncepcii udržateľnosti

Školiteľ: **doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Kooperačná stratégia je dnes integrálnou súčasťou konkurenčného boja. Organizácie sa spájajú, aby spoločne dosiahli vyššiu pridanú hodnotu, ktorú by sami dosahovali len veľmi obťažne. Efektivita kooperácie je kritickou pre dosahovanie vytýčených cieľov. Toto je hlavnou úlohou kooperačného manažmentu. Koncepcia udržateľnosti je moderným manažérskym prístupom. Vo veľkej miere je orientovaná na ekologické či environmentálne problémy. Má aj významný sociálno-ekonomický presah, a to v teoretickej i praktickej rovine. Delai a Takahashi hovoria, že táto téma je tvorená konsenzom medzi jej tromi hlavnými dimenziami: ekonomickou, sociálnou a environmentálnou. Ekonomická dimenzia podľa nich vypovedá o stave krátkodobej i dlhodobej tvorby hodnoty v organizácii a jej vzťahu ku hlavným zainteresovaným subjektom. Celý proces má podporovať dlhodobú udržateľnosť organizácie. Sociálna dimenzia udržateľnosti vypovedá o vplyvoch organizácie (v širokom slova zmysle) na sociálne systémy, v ktorých prebiehajú jej aktivity, ako aj na jej hlavné zainteresované strany.

Obe témy (kooperačný manažment a udržateľnosť) sú relatívne dobre teoreticky popísané a preskúmané. Kooperačný manažment má zároveň množstvo úspešných praktických aplikácií. Ako problém sa ukazuje nedostatočné využívanie potenciálu synergického prepojenia týchto dvoch koncepcií. Toto spojenie je po vedeckej stránke preskúmané relatívne málo, resp. takmer vôbec, a to predstavuje potenciál pre navrhovaný výskum.

Úlohou doktoranda/doktorandky bude skúmať možnosti využitia koncepcie udržateľnosti v kooperačnom manažmente ako systéme efektívneho riadenia vzťahov, ktorého cieľom je udržanie a zvýšenie konkurencieschopnosti.

Cieľom práce bude na základe komplexného výskumu navrhnúť modelové riešenie efektívneho kooperačného manažmentu založeného na koncepcii udržateľnosti vrátane odporúčaní pre realizáciu v praxi.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Teoretické poznatky o prieniku tém kooperačného manažmentu a udržateľnosti.

Poznatky o efektívnych riešeniach z praxe.

Výsledky prieskumu v prostrední SR.

Model kooperačného manažmentu založeného na koncepcii udržateľnosti.

Odporúčania pre praktické využitie primárne v podmienkach SR.

**Odporúčané metódy:**

- rešerš teoretických zdrojov, vedeckých prác a prípadových štúdií,
- špecifikácia problému výskumu,
- identifikácia a analýza efektívnych riešení z praxe (sekundárny prieskum),
- sekundárny a primárny prieskum problematiky v podmienkach SR,
- spracovanie a vyhodnotenie údajov,
- modelové riešenie a odporúčania pre prax,
- čiastkové overenie riešenia,
- diskusia a závery.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

VEGA 1/0533/20 On-line reputačný manažment: Nástroje a metódy

Pripravovaný nový projekt APVV a KEGA s témou kooperačného manažmentu.

**Doterajšie výsledky:**

Na pracovisku je téma kooperačného manažmentu dlhodobou výskumnou prioritou. Hlavné výstupy sú úspešne ukončené výskumné projekty a publikácie:

1. VEGA 1/0992/11 „Kooperačný manažment - efektívne prístupy pre zisk konkurenčnej výhody“ od 2011 do 2013. Úspešne ukončený projekt.
2. VEGA 1/0621/14 Marketingové riadenie v kooperačnom prostredí - návrh implementácie modelu strategického riadenia kooperačných prepojení. Od 2014 do 2017. Úspešne ukončený projekt.
3. Green Solutions for Business and Industry“. 2014-1-CZ01-KA203-002096

Publikačné výstupy k téme:

1. VODÁK, J. – SOVIAR, J. – LENDEL, V. Identification of the main problems in using cooperative management in Slovak enterprises and the proposal of convenient recommendations. In Communications – Scientific letters of the University of Žilina, No.4, Volume 15, 2013. ISSN 1335-4205. (Scopus)
2. VODÁK, J. – SOVIAR, J. – LENDEL, V. Identification of the main aspects of cooperation management and the problems arising from their misunderstanding. In Communications – Scientific letters of the University of Žilina, Volume 16, Issue 3, 2014, Pages 93-101. ISSN 1335-4205. (Scopus)
3. VODÁK, J. – SOVIAR, J. – LENDEL, V. The Evaluation System Proposal of the Businesses Preparedness for Cooperative Management Implementation. In Verslas: Teorija ir praktika - Business: Theory and Practice, 2013 Vol 14, No 4, 315–322. ISSN 1648-0627 print / ISSN 1822-4202 online. (Scopus)
4. VODÁK, J. – SOVIAR, J. – LENDEL, V. Cooperation Management in Slovak Enterprises. In 2nd World Conference On Business, Economics And Management -WCBEM 2013. Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 109, 8 January 2014, Pages 1147–1151, ISSN 1877-0428. (ELSEVIER, ScienceDirect)
5. SOVIAR, J. a kol. Kooperačný manažment – Efektívne prístupy pre získanie konkurenčnej výhody. Žilinská univerzita, EDIS, 2014. Monografia. ISBN 978-80-554-0813-2
6. LENDEL, V. – SOVIAR, J. – VODÁK, J. Creation of corporate cooperation strategy. In: Procedia computer science, ISSN 1877-0509. - Vol. 23 (2015), online, s. 434-438. (Web of Science)

7. ZÁVODSKÁ, A. - JUCHOVÁ JUROŠKOVÁ, Z. - SOVIAR, J. Management of cooperation activities in University science park. In: Knowledge management in organizations : 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015 : proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-21008-7. - S. 770-779. (Lecture notes in business information processing, Vol. 224. - ISSN 1865-1348). (Springer, Scopus)
8. LENDEL, V. - VODÁK, J. - SOVIAR, J. Proposal for effective planning of cooperation activities in a company. In: Electronic government and the information systems perspective : 4th international conference, EGOVIS 2015 : Valencia, Spain, September 1-3, 2015 : proceedings. - Cham: Springer, 2015. - ISBN 978-3-319-22388-9. - S. 351-363.- (Lecture notes in computer science, 9265. - ISSN 0302-9743). (Springer, Scopus)
9. VODÁK, J. - SOVIAR, J. - LENDEL, V. - VARMUS, M. Proposal of model for effective management of cooperation activities in Slovak companies. In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. - ISSN 1335-4205. Vol. 17, no. 4 (2015), s. 53-59. (Scopus)
10. KUNDRÍKOVÁ, J. - ZÁVODSKÁ, A. - SOVIAR, J. Technology transfer - case of Slovak academic environment In: Smart City 360° : first EAI international summit : Bratislava, Slovakia and Toronto, Canada, October 13-16, 2015 : revised selected papers. - Berlin: Springer International Publishing, 2016. - ISBN 978-3-319-33680-0. - S. 671-680. (Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, Vol. 166. - ISSN 1867-8211). (Springer, Scopus)
11. VODÁK, J. - SOVIAR, J. - LENDEL, V. The proposal of model for building cooperation management in company. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 17, no. 1 (2015), s. 65-73. (Scopus)
12. SOVIAR, J. - HOLUBČÍK, M. - VODÁK, J. Cooperation management on construction business market in the Slovak Republic – an insight from a company. In: Procedia Engineering, ISSN 1877-7058. - Vol. 192 (2017), online, s. 818-823. (Scopus, WoS)
13. SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. 1. vyd. - Waldkirchen : rww Science and New Media Passau-Berlin-Prague, 2017. - 184 s. - ISBN 978-3-946915-17-1 (monografia). [Autori: Lenort, Radim ; Bujak, Andrzej ; Gestring, Ingo ; Holman, David ; Impolla, Jorma ; Kozioł, Agata ; Liebetruth, Thomas ; Soviar, Jakub ; Staš, David ; Wicher, Pavel]
14. DE MELO FERREIRA, E. - DE VASCONCELOS BARROS, R.T. - SOVIAR, J. Brazilian Waste Management: Belo Horizonte's Case Study of Sustainable Management. Procedia Engineering, Volume 192, 2017, Pages 171-176. 12th International Scientific Conference Of Young Scientists On Sustainable, Modern and Safe Transport, TRANSCOM 2017; High Tatras Grand (Scopus)
15. SOVIAR, J. - HOLUBČÍK, M. - VODÁK, J. Regional cooperation ecosystem: case of the Žilina self-government region (Slovak Republic). In: Sustainability, ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 10, č. 7 (2018), s. [1-15] (Scopus, Current contents, WoS)
16. HOLUBČÍK, M. - VODÁK, J. - SOVIAR, J. How to manage business in collaborative environment: A case study of multinational companies. In: Knowledge management in organizations: proceedings. - 1. vyd. - Cham: Springer International Publishing AG, 2018. - ISBN 978-3-319-95203-1. (Springer, Scopus)

Literatúra k téme:

1. BIGGIERO, L. (2006) Industrial and knowledge relocation strategies under the challenges of globalization and digitalization: the move of small and medium enterprises among territorial systems. *Entrepreneurship and Regional Development* 18(6): 443-471

2. DELAI, I. and TAKAHASHI, S. (2011) Sustainability measurement system: A reference model proposal. *Social Responsibility Journal* 7(3): 438-471
3. DÍAZ PIRAQUIVE, F. N.; MEDINA GARCIA, V. H.; CRESPO, R. G. and LIBERONA, D. (2014) Knowledge Management, Innovation and Efficiency of Service Enterprises Through ICTs Appropriation and Usage. In: EISENHARDT, K. M.; FURR, N. R. and BINGHAM, C. B. (2010) *CROSSROADS—Microfoundations of performance: Balancing efficiency and flexibility in dynamic environments*. *Organization Science* 21(6): 1263–1273
4. GALPIN, T. and WHITTINGTON, J. L. (2012) Sustainability leadership: from strategy to results. *Journal of Business Strategy* 33(4): 40-48
5. GURRIERI, A. R. (2013) Networking entrepreneurs. *Journal of Socio-Economics* 47(C): 193-204.
6. HUGÉ et al. (2015) Conceptualizing the effectiveness of sustainability assessment in development cooperation. *Sustainability*, Volume 7, Issue 5, 2015, Pages 5735-5751
7. JØRGENSEN, S.; MARTÍN-HERRÁN, G.; ZACCOUR, G. (2005) Sustainability of cooperation overtime in linear-quadratic differential games. *International Game Theory Review*, Volume 7, Issue 4, December 2005, Pages 395-406
8. PORTER, M. E. (1998) *On Competition*. (Boston: Harvard Business School)
9. UDEN, L.; OSHEE, D. F., TING, I. and LIBERONA, D [ed.], *Knowledge Management in Organizations, Lecture Notes in Business Information Processing* Volume 185, p. 300-311 (Springer International Publishing), ch. 29
10. VAZQUEZ-BRUST et al. (2020) The governance of collaboration for sustainable development: Exploring the “black box”. *Journal of Cleaner Production*, Volume 256, 20 May 2020, Article number 120260
11. WARING et al. (2014) Cooperation across organizational boundaries: Experimental evidence from a major sustainability science project. *Sustainability*, Volume 6, Issue 3, 2014, Pages 1171-1190

Téma dizertačnej práce

# Implementácia prvkov Industry 4.0 v procese manažmentu ľudského kapitálu

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

## Detailnejší opis problému:

Manažment ľudského kapitálu (MLK) ako moderný koncept práce s ľuďmi, komplementárny k manažmentu ľudských zdrojov, sa zaoberá efektívnosťou využívania ľudského kapitálu a efektívnosťou investícií do tohto nehmotného aktíva podniku.

Industry 4.0 prináša podnikom nové možnosti v oblasti využívania automatizácie, robotizácie, digitalizácie, umelej inteligencie, čo by im malo pomôcť lepšie reagovať na požiadavky klientov a výzvy konkurencie. Rastúca miera zavádzania prvkov Industry 4.0 mení nároky podnikov na komplex potrebných zručností, znalostí a schopností zamestnancov, teda na štruktúru jednotlivých zložiek ich ľudského kapitálu. Zároveň sa očakáva, že v blízkej budúcnosti nastane významný nedostatok vysokokvalifikovaných pracovníkov s požadovanými novými technickými a odbornými znalosťami a zručnosťami, čo povedie k nevyhnutným výdavkom do vzdelávania ako jednej z foriem investícií do ľudského kapitálu. Pre zabezpečenie dostatočného počtu zamestnancov s potrebnou štruktúrou jednotlivých zložiek ľudského kapitálu vznikne v podnikoch tlak na zvýšenie rozsahu uplatňovania čo najflexibilnejších foriem zamestnávania. Na druhej strane, jednotlivé prvky Industry 4.0 môžu zvýšiť kvalitu a úspešnosť realizácie procesu manažmentu ľudského kapitálu.

Problémom je, že pre účinnú implementáciu prvkov Industry 4.0 absentujú, a to aj v medzinárodnom rámci, potrebné štandardy a metodika. Taktiež odborná a vedecká literatúra sa tejto oblasti nevenuje v ucelenom rámci, ide skôr o parciálne záležitosti.

Úlohou dizertačnej práce bude skúmanie možností implementácie prvkov Industry 4.0 do procesu MLK. Cieľom bude navrhnúť model implementácie vybraných prvkov Industry 4.0 do realizácie procesu MLK a k nemu zodpovedajúci súbor odporúčaní smerom k zvýšeniu výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov na trhu.

**Predpokladaný vedecký prínos:**

Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti Industry 4.0 v prieniku s MĽK.

Identifikácia determinantov ovplyvňujúcich implementáciu prvkov a potrebných nástrojov Industry 4.0 do MĽK.

Implementácia výsledkov realizovaného prieskumu a získaných poznatkov do tvorby návrhu a rozpracovania modelu implementácie prvkov Industry 4.0 do realizácie procesu MĽK.

Návrh súboru prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

**Odporúčané metódy:**

- využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, analógie, komparácie, modelovania, matematicko-štatistických metód, verifikácie,

- návrh, realizácia a vyhodnotenie dotazníkového prieskumu.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

**Doterajšie výsledky:**

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. : Human capital management in transport enterprises with the acceptance of sustainable development in the Slovak Republic. In: Sustainability, vol. 10, issue 7, 2018, pp. 1-18

2. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Human capital management in transport In: MATEC web of conferences: LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017. - ISSN 2261-236X. - Vol. 134, art. no. 00030, 2017

3. Kucharčíková, A. - Bogačíková, S. – Chovanec, P. – Štefaníková, Z.: Manažment ľudského kapitálu alebo manažment ľudských zdrojov? In: Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikateľského hľadiska. Bratislava: STATIS, 2017, s. 14-27

4. Michalková, T. – Putovná, S. – Sibilová, M. – Kucharčíková, A.: Prístupy k meraniu a komparácii hodnoty ľudského kapitálu. In: Chodasová, Z., Králik, M. a kol.: Monografický vedecký zborník Významné faktory konkurencieschopnosti a ich vplyv na podnikateľské subjekty z územného a odvetvového hľadiska, Knowler, Brno ČR, 2018, s. 37-47

5. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, Praha 2015

6. Pejic-Bach, M. - Bertonce, T. - Mesko, M. - Krstic, Z.: Text mining of industry 4.0 job advertisements. In: International Journal of Information Management, vol. 50, pp. 16-431, 2020

7. Cassia, A.R. – Costa, I. – da Silva, V.H.C. – Neto, G.O.D.: Systematic literature review for the development of a conceptual model on the relationship between knowledge sharing, information technology infrastructure and innovative capability. In: Technology Analysis & Strategic Management, DOI: 10.1080/09537325.2020.1714026, 2020

8. Abubakar, A.M. – Behraves, E. – Rezapouraghdam, H. – Yildiz, S.B.: Applying artificial intelligence technique to predict knowledge hiding behavior. In: International Journal of Information Management, vol. 49, pp. 45-57, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2019.02.006, 2019

9. Yesheng, C. – Sami, K. – Ka, C.Ch.: Manufacturing big data ecosystem: A systematic literature review. In: Robotics and Computer-Integrated Manufacturing, Vol. 62, article num. 101861, 2020
10. Polak-Sopinska, A. – Wisniewski, Z. – Walaszcyk, A.: Impact of Industry 4.0 on Occupational Health and Safety. In: Advances in Manufacturing, Production Management and Process Control, Vol. 971, pp. 40-52, DOI: 10.1007/978-3-030-20494-5\_4, 2020

Téma dizertačnej práce

## Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input checked="" type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu je moderný koncept práce s ľuďmi v podnikoch, komplementárny k manažmentu ľudských zdrojov. Predstavuje strategický a plánovaný prístup k riadeniu najcennejšieho aktíva (bohatstva), teda ľudí, ktorí sa zúčastňujú na plnení podnikových cieľov. Využíva na to funkcie manažmentu tak, aby sa podnikové ciele dosahovali efektívnym využitím ľudského kapitálu, ktorý je definovaný ako súhrn vrodenných a nadobudnutých znalostí, zručností, schopností, talentu, a pod. V dnešnej globálnej ekonomike mnohé podniky realizujú svoje podnikateľské aktivity v zahraničí, kde vysielajú pracovať svojich zamestnancov, alebo odkiaľ prijímajú nových zamestnancov, tzv. expatriantov. S vyslaním alebo prijímaním expatriantov sú spojené značné finančné náklady, ktoré sa považujú za investície do ľudského kapitálu. Hodnotením efektívnosti využívania ľudského kapitálu a efektívnosti investícií do tohto nehmotného aktíva sa zaoberá manažment efektívnosti ľudského kapitálu.

Problematike efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov sa literatúra venuje veľmi okrajovo. Problémom je, že v tejto oblasti nie je k dispozícii žiadna metodika alebo návod pre praktické uplatnenie. Úlohou dizertačnej práce je preto skúmanie oblasti manažmentu efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov. Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť model posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov a navrhnúť prístupy a odporúčania úspešnej implementácie modelu do podnikovej praxe.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti manažmentu efektívnosti expatriantov.

Identifikácia determinantov a procesov súvisiacich s posudzovaním efektívnosti expatriantov.

Implementácia výsledkov realizovaného prieskumu v praxi a získaných poznatkov do tvorby návrhu a rozpracovania modelu rozhodovania o využívaní ľudského kapitálu expatriantov s akcentom na efektívnosť.

Návrh prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

### Odporúčané metódy:

- využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, analógie, komparácie, modelovania, matematicko-štatistických metód, verifikácie,
- návrh, realizácia a vyhodnotenie prieskumu.



## Informácie o výskume

### Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

### Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

### Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: The Application of Human Capital Efficiency Management towards the Increase of Performance and Competitiveness in an Enterprise Operating in the Field of Distribution Logistics. In: Naše more 65(4)/2018, s. 276-283
2. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. - Hitka, M.: Evaluating the effectiveness of investment in human capital in e-business enterprise in the context of sustainability. In: Sustainability, vol. 10, Issue 9 (2018), article num. 3211, pp. 1-23
3. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Effectiveness of investment in human capital in enterprises. ETAP 2017, EF UMB, Banská Bystrica
4. Kucharčíková, A. – Babišová, R. – Bačinská, K. – Grivalská, I. – Krištanová, J. – Vadovič, T.: Meranie hodnoty ľudského kapitálu. In: Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikového hľadiska, Bratislava: STATIS, 2017
5. Michalková, T. – Putovná, S. – Sibilová, M. – Kucharčíková, A.: Hodnotenie investícií do ľudského kapitálu. In: Chodasová, Z., Králik, M. a kol. , Monografický vedecký zborník Významné faktory konkurencieschopnosti a ich vplyv na podnikateľské subjekty z územného a odvetvového hľadiska, Knowler, Brno ČR, 2018, s. 5-14
6. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, Praha 2015
7. Chen, Yu-Ping – Shaffer, M.A.: The influences of perceived organizational support and motivation on self-initiated expatriates' organizational and community embeddedness. In: Journal of World Business, Vol. 51, Issue , 2017
8. Guo,X. – Gallo, F.T.: Managing Expatriates. In: Multinational Companies in China, Emerald Publishing, Limited, UK, 2017
9. Fee, A.: How host-country nationals manage the demands of hosting expatriates An exploratory field study. In: Journal of Global Mobility-the Home of Expatriate Management Research, DOI: 10.1108/JGM-09-2019-0045, 2020
10. Shao, J.J. – AL Ariss, A.: Knowledge transfer between self-initiated expatriates and their organizations: Research propositions for managing SIEs. In: INTERNATIONAL Business Review, Vol.: 29, Issue: 1, Article Number: 101634, 2020

Téma dizertačnej práce

## Využitie prístupov Smart City pri riadení udržateľného rozvoja mesta a regiónu

Školiteľ: **prof. Ing. Josef Vodák, PhD.**

Zaradenie témy

<b>Študijný program:</b>	manažment
<b>Študijný odbor:</b>	ekonómia a manažment
<b>Forma štúdia:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> denná <input type="checkbox"/> externá
<b>Povinné študijné jednotky:</b>	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### Detailnejší opis problému:

Smart Cities reflektujú jeden z hlavných megatrendov, ktorým je urbanizácia s pridruženým negatívnym efektom - znečisťovaním životného prostredia. Nárast populácie spôsobuje rapídny úbytok obmedzených zdrojov, čo negatívne vplýva na riadenie udržateľného rozvoja miest a regiónu a preto je potrebné venovať sa týmto otázkami nielen v globálnom, ale aj lokálnom ponímaní.

Účelom Smart City prístupov je maximalizovať efektívne využívanie vybraných zdrojov. Ide o riadenie daných zdrojov, spoluprácu so zainteresovanými stranami, plánovanie a koordináciu pre strategické riadenie mesta a regiónu Slovenska.

Problém predstavuje súčasná nízka efektivita fungovania miest (mestskej samosprávy) riadenia manažmentu zdrojov, vysoká rozdrobenosť a nepreviazanosť jednotlivých funkcií a spoločenských oblastí, postoj obyvateľov k otázkam životného prostredia, či chýbajúce konkrétne opatrenie štátnej pomoci, ktoré by podporovalo inovatívne projekty v oblasti adaptácie na zmenu klímy.

Cieľom dizertačnej práce je návrh systému riadenia vybraného mesta a regiónu Slovenska postaveného na princípoch Smart City v oblasti manažmentu zdrojov. Ide o vytvorenie všeobecného návrhu spolu s určením aspektov, cez ktoré možno tento návrh (model) prispôbiť osobitostiam konkrétneho mesta a regiónu a následne preveriť použiteľnosť navrhnutého modelu.

Úlohou tohto systému riadenia bude skvalitniť riadenie regiónu a zvýšiť efektivitu využívania obmedzených zdrojov pri daných kultúrnych aspektoch, životnej a ekonomickej úrovni tak, aby priniesol vyššiu hodnotu pre záujmové skupiny. O ktoré obmedzené zdroje pôjde bude určené až na základe prvých výskumných aktivít študenta s cieľom maximalizovať možné dopady.

### Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh systému riadenia udržateľného rozvoja mesta a regiónu na princípoch koncepcie Smart City v oblasti manažmentu zdrojov.

Návrh odporúčaní pre strategické riadenie manažmentu zdrojov v prostredí Smart regiónu Slovenska (vrátane modelového riešenia).

Výsledky analýz aktuálneho stavu riešenej problematiky a jej implementovania vo vyspelom svete a v SR. Sumarizácia poznatkov z oblasti IoT a z oblasti Smart City.

**Odporúčané metódy:**

- analýza metód riadenia a využívania smart city prístupov,
- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu,
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výskumného súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhu riešenia vrátane základného overenia v praxi
- využitie metód analýzy, syntézy, indukcie, dedukcie, analógie, komparácie, modelovania, matem.-štatist. metód, verifikácie.

**Informácie o výskume****Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

pripravovaný projekt Systemizácia teoretických poznatkov o princípoch Smart City  
predpokladáme získanie projektu VEGA pre oblasť Smart City

**Doterajšie výsledky:**

1. KOMAN, G. – KUBINA, M. – ŠULYOVÁ, D. (2019). Advantages of IOT implementation in enterprise process management. In: CER Comparative European Research 2019, č. 2. Londýn: Sciemcee Publishing, 2019. ISBN 978-1-9993071-5-8. s. 52-55
2. Kubina M., Varmus M., Kubinová I.: Use of big data for competitive advantage of company, Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance Vol. 26 (2015), online, s. 561-565 elektronický zdroj, ISSN 2212-5671, (WoS)
3. Vodák J., Kubina M., Soviar J., Zraková D., Ferenc P.: Online reputation in automotive. In: MATEC web of conferences: LOGI 2017 - 18th international scientific conference : České Budějovice, Czech Republic, October 19, 2017, ISSN 2261-236X. Vol. 134, (WoS, SCOPUS)

Iné zdroje:

1. The Six Cities Strategy. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na: [https://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/conferences/udn\\_espoo/6city\\_strategy.pdf](https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/conferences/udn_espoo/6city_strategy.pdf)
2. KPMG. (2019). Internet of Things in Smart Cities. [online]. [2019-10-27]. Dostupné na: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/in/pdf/2019/05/urban-transformation-smart-cities-iot.pdf>
3. McKinsey Global Institute. Smart City. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/capital%20projects%20and%20infrastructure/our%20insights/smart%20cities%20digital%20solutions%20for%20a%20more%20livable%20future/mgi-smart-cities-full-report.ashx>
4. THORÉN, A. Focus on a sustainable business model for smart city delivery. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na: [http://smartset-project.eu/sites/default/files/int\\_downloads/08\\_SMARTSET\\_Conference\\_Graz\\_THOREN.pdf](http://smartset-project.eu/sites/default/files/int_downloads/08_SMARTSET_Conference_Graz_THOREN.pdf)
5. GREGA, L. (2018). Analýza aktuální úrovně zapojení ČR do konceptu smart city a smart region v souvislosti s novými trendy, včetně návrhů opatření. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na:

[https://www.vlada.cz/assets/evropske-zalezitosti/aktualne/Zaverecna-zprava\\_Smart\\_City\\_a\\_Smart\\_Region.pdf](https://www.vlada.cz/assets/evropske-zalezitosti/aktualne/Zaverecna-zprava_Smart_City_a_Smart_Region.pdf)

6. RANTAKOKKO, M. Smart city as an Innovation Engine: Case Oulu. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na: <https://ev.fe.uni-lj.si/5-2012/Rantakokko.pdf>

7. Smart City solutions from Finland. [online]. [2019-07-22]. Dostupné na: <https://www.businessfinland.fi/globalassets/julkaisut/Smart-City-Solutions-from-Finland.pdf>

Téma dizertačnej práce

## **Motivácia, tvorivosť, dôvera ako piliere trvalej udržateľnosti akademického prostredia**

Školiteľ: **prof. Ing. Martina Blašková, PhD.**

Zaradenie témy

**Študijný program:** manažment  
**Študijný odbor:** ekonómia a manažment  
**Forma štúdia:**  denná  externá  
**Povinné študijné jednotky:**

Metodológia výskumu v manažmente  
Manažérske teórie  
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

### **Detailnejší opis problému:**

Progres každého štátu je podmienený dosahovanými vedeckými výstupmi a kvalitatívnou úrovňou procesov uskutočňovaných na univerzitách. Avšak, stále viac narastá nespokojnosť univerzitných zamestnancov, nadriadených orgánov, a taktiež študentov s poskytovanou kvalitou akademických výstupov, t. j. vedeckých projektov, článkov vo významných svetových časopisoch, vyučovaných predmetov a pod. Z uvedeného dôvodu je potrebné podnecovať motiváciu a tvorivosť zamestnancov univerzít, a tým kultivovať tiež motiváciu a tvorivosť študentov. Za jeden z kľúčových determinantov v tejto oblasti možno považovať dôveru.

Pre tému možno stanoviť originálny hypotetický triangel motivácie, tvorivosti a dôvery akademických zamestnancov, navyše akcentovaný ďalším novým pohľadom: perspektívou trvalej udržateľnosti. Napriek tomu, že akademická motivácia, tvorivosť i dôvera sú parciálne v literatúre už čiastočne skúmané, spoločne, vo vzájomnej previazanosti a vnímané cez prizmu trvalej udržateľnosti, nie sú v odbornej literatúre pertraktované vôbec.

Neexistuje žiadny komplexný model skúmajúci naznačený terminologický triangel z udržateľnej perspektívy. Možno uvažovať o akademickej motivácii k tvorivosti, o tvorivosti v motivovaní, o dôvere v odovzdávanie vlastných tvorivých výsledkov, o motivovaní k posilňovaniu dôvery, vnímaní trvalej udržateľnosti cez motiváciu a pod. Takéto výskumné úsilie poskytuje nielen mimoriadne vhodný bádateľský priestor, avšak aj žiaducu spoločenskú ambíciu a opodstatnenosť. Navyše, motivačné, tvorivé a dôveru povzbudzujúce procesy a opatrenia dokážu vzájomne násobiť, multiplikovať akademické výsledky a dosahy na budúce pracovné správanie slovenského vysokého školstva.

Na základe skĺbenia poznatkov o motivácii, motivovaní, tvorivosti, rozvoji tvorivosti, dôvere, budovaní i podporovaní dôvery, pôsobení univerzít a riadení univerzitných procesov je predpokladaným cieľom vypracovanie modelu (systému) komplexného a trvalo udržateľného výkonu slovenských univerzít.

**Predpokladaný vedecký prínos:**

Predpokladaným prínosom bude najmä zhromaždenie súboru teoretických a praktických poznatkov, overenie platnosti prijatých hypotéz a získanie informácií o tendenciách, námetoch, resp. požiadavkách v skúmaných oblastiach zo strany slovenských univerzít vo vzťahu k prvotne naformulovanému modelu motivovania.

Všetky výstupy teoretického i praktického bádania budú využité v návrhu konečnej verzie modelu a v diskusii o jeho správnosti a následnom priestore pre ďalšie vedecké bádanie.

**Odporúčané metódy:**

Výskumná činnosť bude zameraná na štúdium a systemizáciu (analýzu, metaanalýzu, komparáciu, generalizáciu, syntézu, štrukturalizáciu, dedukciu, indukciu, modelovanie, sociologické opytovanie, štatistické vyhodnocovanie atď.) poznatkov v oblasti vysokého školstva, motivácie, tvorivosti, dôvery atď. a ich rozpracovanie na základe vlastných predpokladov, stanovísk a riešení doktoranda.

Objektom skúmania slovenské univerzity a v nich uplatňované motivačné a rozvojové procesy a kompetencie.

## Informácie o výskume

**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

**Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:**

Projekt VEGA s názvom Simulovanie rozhodovacích procesov v motivovaní jednotlivcov, prípadne inštitucionálny výskum venovaný motivačným procesom, ktorý bude zastrešovaný Katedrou manažérskych teórií FRI.

**Doterajšie výsledky:**

Doterajšie výsledky riešenia na školiacom pracovisku:

1. výstupy riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0890/14 Stochastické modelovanie rozhodovacích procesov v motivovaní ľudského potenciálu (prístupné na Katedre manažérskych teórií)
2. monografie a vedecké články venované daným tematikám (práce sú prístupné v Univerzitnej knižnici Žilinskej univerzity a na Katedre manažérskych teórií)
3. výsledky medzinárodného dotazníkového prieskumu v oblasti dynamických aspektov motivácie a motivovania (Slovensko, Poľsko, Litva; dostupné na Katedre manažérskych teórií FRI)

Odporúčané literárne a iné kľúčové zdroje:

1. Blašková M., Stachová, K., Ferenc, K., Stacho, Z., Blaško, R. (2019). Motivation: Motivational Spirals and Decision Making, 2nd edition. LAP LAMBERT Academic Publishing. 286 s.
2. Blašková, M.; Majchrzak-Lepczyk, J.; Hriníková, D.; Blaško, R. (2019). Sustainable Academic Motivation. Sustainability 2019, 11(21), 5934
3. Blašková, M. (2010). Creative Proactive-Concluding Theory of Motivating. Business: Theory and Practice, 11(1), 39 – 48. doi: 10.3846/btp. 2010.05
4. Blašková, M. (2012). Motivovanie ľudského potenciálu – modely, odporúčania, inšpirácie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. CD. 112 s.
5. Blašková, M. (2011). Rozvoj ľudského potenciálu. Motivovanie, komunikovanie, harmonizovanie a rozhodovanie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. 390 s.

6. Blašková, M., Bízík, M., Jankal, R. (2015). Model of Decision Making in Motivating Employees and Managers. *Engineering Economics*, 2015, 26(5), 517 – 529
7. Blašková, M., Tršková, K. (2017). Creative Leadership and Motivation of University Employees. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM 2016), Antalya-Turkey, 12 – 14 May 2016. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 3(4): 23 – 34
8. Blašková, M., Blaško, R., Tršková, K. (2017). Decision Making of University Teacher: Motivating and inspiring Students Versus Too High Criticality and Demands of Teacher. 7th World Conference on Psychology, Counselling and Guidance (WCPCG 2016), Kusadasi Izmir, Turkey, 28 – 30 April, 2016. *New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences*, 3(2): 23 – 36
9. Blašková, M. & Hitka, M. (2011). Model riadenia pracovnej motivácie v priemyselných podnikoch. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene
10. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). *Strategy and Human Resource Management*. Second Edition. London. Palgrave Macmillan. 351 s.
11. Dewett, T. (2007). Linking Intrinsic Motivation, Risk Taking, and Employee Creativity in an R&D Environment. *R&D Management*, 37(3), 197 – 208
12. Dacey, J. S., Lennon, K. H. (2000). *Kreativita*. Praha: Grada. 252 s.
13. Nakonečný, M. (2005). *Sociální psychologie organizace*. Praha: Grada. 225 s.
14. Nakonečný, M. (1996). *Motivace lidského chování*. Praha: Academia
15. Interné smernice, výročné správy, bulletiny, časopisy a vestníky, vnútorné poriadky, Kolektívne zmluvy slovenských univerzít