



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2021/2022

Doktorandské štúdium

Študijný program: manažment
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: denná/externá

Obsah

Synergia cirkulárnej ekonomiky a podnikových aktivít.....	3
Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu v podniku.....	6
Stratégia riadenia vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie	8
Online marketingové stratégie: hodnotenie a audit	11
Implementácia prvkov Industry 4.0 v procese manažmentu ľudského kapitálu	14
Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov	17
Motivácia, tvorivosť a dôvera ako piliere udržateľnosti akademického prostredia	19
Riadenie udržateľného rozvoja organizácie s podporou informačných systémov a technológií	23

Téma dizertačnej práce

Synergia cirkulárnej ekonomiky a podnikových aktivít

Školiteľ: **doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Súčasná možnosť získavania neobnoviteľných prírodných zdrojov, ich spracovanie a vysoká spotreba sú obmedzené. Daný fakt vytvára nezadržateľný tlak na zmenu lineárnej ekonomiky smerom k cirkulárnej (obehovej) ekonomike. Cirkulárna ekonomika je stratégiou udržateľného rozvoja, ktorá vytvára funkčné a zdravé vzťahy medzi prírodou a ľudskou spoločnosťou. Jej základné princípy sú založené na myšlienke, aby všetky produktové a materiálové toky mohli byť opätovne zapojené do svojho cyklu po ich použití, kde sa stanú opätovne zdrojmi pre nové statky a služby. Problémovou oblasťou z pohľadu udržateľného rozvoja je aktuálne obmedzené vnímanie, a teda aj využitie výhod cirkulárnej ekonomiky. Znovuvyužitie a znovuzavedenie účelovosti tovarov a zdrojov by malo nutne presahovať hranice recyklácie, čo vyžaduje nové inovatívne prístupy a vedomosti nielen v technológiách, ale aj v prístupe manažmentu podnikov k vlastnému podnikaniu aj k okoliu podniku [1-3].

Cieľom práce je na základe identifikácie možnosti a perspektívy využitia inovatívnych obchodných modelov v prechodnom období na cirkulárnu ekonomiku v súlade s akčným plánom EÚ pre obehové hospodárstvo (2021) navrhnúť stratégiu integrácie princípov cirkulárnej ekonomiky do podnikových aktivít. Aplikácia teoretických poznatkov a primárnych výsledkov prieskumov bude slúžiť na tvorbu návrhov adekvátnych metodík alebo metodológie a vhodných modelov v danej oblasti. Návrhy môžu zahŕňať vývoj a uplatnenie nových výkonnostných metodík na identifikáciu a meranie výhod cirkulárnej ekonomiky v konkrétnom odvetví, podniku resp. v ďalších segmentoch zúčastnených záujmových skupín. Výskum práce bude orientovaný na tvorbu záverov z prípadových štúdií konkrétnych podnikov počas viacerých období alebo prieskumov rozličných podnikov.

Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh systému kategorizácie a rozšírenie poznatkov v oblasti obehového hospodárenia pre riadenie podniku / organizácie.

Návrh modelu riadenia procesov na princípoch cirkulárnej ekonomiky.

Vypracovanie metodológie, ktorá poskytne manažérom v organizáciách systematicky uskutočňovať rozhodnutia zabezpečujúce prechod na cirkulárnu ekonomiku.

Návrh odporúčaní pre manažment podniku v oblasti strategického riadenia v cirkulárnej ekonomike.

Odporúčané metódy:

- identifikácia a analýza aktuálnych možností uplatnenia cirkulárnej ekonomiky,
- analýza prípadov dobrej praxe,
- výber a špecifikácia problému výskumu (príp. aj špecif. témy),
- definovanie metód a techník skúmania, definovanie základného a výberového súboru,
- sekundárne a primárne skúmanie, spracovanie výsledkov, tvorba záverov,
- tvorba odporúčaní, návrhov a modelového riešenia vrátane základného overenia v praxi.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Doterajšie výsledky:

1. EU Action Plan for a Circular Economy
2. Envirostratégia 2030, Ministerstvo životného prostredia SR http://www.minzp.sk/iep/strategicke-materialy/envirostrategia-2030/https://www.researchgate.net/publication/329807252_Circular_Economy_as_a_Management_Model_in_the_Paradigm_of_Sustainable_Development
3. Tonelli, M. Cristoni, N. 2018 Strategic Management and the Circular Economy Routledge Research in Strategic Management. 256pp. Ten Brink P, JP Schweitzer, E Watkins, M de Smet, HA Leslie, F Galgani (2017) T20 Task Force Circular Economy: Circular economy measures to keep plastics and their value in the economy, avoid waste and reduce marine litter G20 Insights
4. de Magalhães, R.F., Danilevicz, Â.D.M.F. Palazzo, J. (2019) Managing trade-offs in complex scenarios: A decision – making tool for sustainability projects, Journal of Cleaner Production, V.212, 2019, pp.447-460 SCOPUS
5. TOKARČÍKOVÁ, E., MALICOVÁ, E., ĎURIŠOVÁ, M., KUCHARČÍKOVÁ, A. (2020) Importance of technical and business skills for future IT professionals In: Amfiteatru Economic [print] : an Economic and Business Research Periodical. - ISSN 1582-9146. - Roč. 22, č. 54 (2020), s. 567-578 WoS, Scopus,
6. KUCHARČÍKOVÁ, A., MIČIAK, M., MALICOVÁ, E., ĎURIŠOVÁ, M., TOKARČÍKOVÁ, E. (2020) The motivation of students at universities as a prerequisite of the education's sustainability within the business value generation context In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 11, č. 20 (2019), s. [1-25] CC WoS
7. TOKARČÍKOVÁ, E., ĎURIŠOVÁ, M., KUCHARČÍKOVÁ, A., Ecologically sustainable development in the EU In: Turkish online journal of educational technology - ISSN 1303-6521. - Sp. iss. September (2015), online, s. 215-222. -, podiel 40% , SCOPUS, SJR2015=0,377
8. TOKARČÍKOVÁ, E., KUCHARČÍKOVÁ, A., ĎURIŠOVÁ, M. Corporate social responsibility managers and their decision making In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET : a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242 (online). - č. October (2017), s. 654-664 [online]. SCOPUS, SJR2017 = 0,159

9. TOKARČÍKOVÁ, E., MALICHOVÁ, E. (2018) Responsible companies and their strategic management In: 2018 Socio-scientific strategies [print]. - 1. vyd. - Antalya: Amazon Digital Services LLC, 2018. - ISBN 9781731402769. - s. [1-12]

10. MIČIAK, M., Kucharčíková, A., TOKARČÍKOVÁ, E. (2020) Sustainability of employment using the tools of active labor market policy [print] [

In: Proceedings of the international conference on Economics, management and technology in enterprises 2019 [electronic]. - 1. vyd. - Amsterdam: Atlantis Press, 2019. - ISBN 978-94-6252-714-0. - s. 57-64

11. TOKARČÍKOVÁ, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M., Education of students of study program Informatics in the field of corporate social responsibility. In: Periodica Polytechnica: social and management sciences. ISSN 1416-3837. Vol. 23, no. 2 (2015), s. 106-112. podiel 40% , SCOPUS, SJR2015 = 0,323

Téma dizertačnej práce

Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: ☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:
Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergií a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Hľadá spôsoby ako dosiahnuť nové konkurenčné výhody. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k maximalizácii hodnoty pre vlastníkov rešpektujúca obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podnikania. Princípy hodnotového manažmentu sú zamerané na hľadanie optimálneho vzťahu medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku.

Problémom je nízka úroveň uplatňovania princípov hodnotového manažmentu pre zainteresované strany na podnikovej úrovni v zmysle EN 1325-2014 Value management - Terms and definitions a predovšetkým EN 12973: 2020 - Value management z dôvodu nedostupnosti vypracovanej metodológie. Na prínosy uplatnenia využívania správy hodnôt poukazuje The Institute of Value Management so sídlom vo Veľkej Británii.

Úlohou dizertačnej práce bude skúmanie prístupov k hodnotovému manažmentu, konceptu správy hodnôt, metód riadenia hodnoty, hodnotovej kultúry v podniku a zistenie špecifik pre jednotlivé zainteresované skupiny.

Cieľom dizertačnej práce je vypracovanie metodológie a komplexného modelu uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podnikoch. Zahŕňať bude vyjadrenie a meranie hodnoty, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny. Obsahom budú podmienky, subjekty, objekty a proces tvorby hodnoty, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvýhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

Predpokladaný vedecký prínos:

Návrh štruktúrovaného súboru poznatkov z uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podnikoch.
Návrh modelového riešenia uplatnenia princípov hodnotového manažmentu na vybrané zainteresované skupiny pre strategické riadenie podniku.

Sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu.

Doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracovávanej problematike.

Odporúčané metódy:

V rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu. Pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov. Pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií.

Doterajšie výsledky:

1. Ďurišová, M. Hodnota a jej vyjadrenie v podniku. monografia, Žilina : Žilinská univerzita, 2017. - 124 s.
2. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Virlanuta, F. O., Chodasova, Z. The Corporate Performance Measurement and Its Importance for the Pricing in a Transport Enterprise. SUSTAINABILITY, 2019, 11 (21) Current Contents
3. Chodasová, Z., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Modern management methods in the corporate process In: Advances and Trends in Engineering Sciences and Technologies III [print]. - 1. vyd. - Londýn: CRC Press, 2019. ISBN 978-0-367-07509-5. - s. 387-392 WoS
4. Tokarčíková, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Corporate social responsibility managers and their decision making In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET : a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242. - č. October (2017), SCOPUS
5. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Kucharčíková, A. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225. SCOPUS
6. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Malichová, E. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. In: Transport means 2015 : proceedings of the 19th international scientific conference : October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769 SCOPUS
7. Malichová, E., Ďurišová, M. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. In: Procedia - Economics and finance ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243 SCOPUS
8. Ďurišová, M., Falát, L., Malichová, E. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise. In: Marketing identity : digital life : conference proceedings from international scientific conference : 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46. SCOPUS

Téma dizertačnej práce

Stratégia riadenia vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie

Školiteľ: **doc. Ing. Michal Varmus, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Financovanie športu je pomerne diferencované, aj keď najvýznamnejším zdrojom sú štátom prerozdelené finančné prostriedky na základe vzorca v zmysle Zákona o športe. Tento vzorec má v sebe viacero významných kritérií. Jedným z nich je aj popularita konkrétneho športu na Slovensku. Aj keď tu na jednej strane vzniká polemika ako túto popularitu správne a objektívne odmerať, na druhej strane sa tu z pohľadu športovej organizácie naskytuje otázka, či a ako je možné túto popularitu ovplyvniť. Riešenie je v hľadaní a následne v strategickom riadení vybraných zainteresovaných skupín, ktoré majú potenciál zvyšovať spomínanú popularitu. Môže ísť o budovanie stabilnej fanúšikovskej základne, ale aj vzťahov s verejnosťou, sponzormi, či médiami. Nastavenie správneho strategického rámca môže vyvolať rôzne synergické efekty a to najmä z pohľadu odkrytia eventuálnych finančných zdrojov.

Úlohou riešenia bude zistiť východiskovú situáciu na Slovensku a vo svete a následne skúmať možnosti strategického riadenia vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie.

Cieľom riešenia je navrhnúť model stratégie pre riadenie vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie.

Na základe navrhnutého modelu vypracovať metodológiu jeho implementácie a následne preukázať vhodnosť (či nevhodnosť) jednotlivých prístupov pri riadení relevantných procesov športovej organizácie.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností pre odbor ekonómia a manažment. Výsledky primárneho prieskumu na Slovensku. Identifikácia kľúčových faktorov pre strategické riadenie športovej organizácie v oblasti riadenia vybraných zainteresovaných skupín. Vytvorenie modelu stratégie pre riadenie vybraných zainteresovaných skupín športovej organizácie. Odporúčania pre praktické využitie primárne v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

V rámci získavania a zhromažďovania informácií sa odporúča využiť tieto metódy: analýza dokumentov, dopytovacie techniky a pozorovanie.

Pre spracovanie údajov: metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia, komparatívna metóda, historická metóda.

V rámci riešenia problému: metódy intuitívneho prístupu, metóda indukcie, dedukcie, syntézy, abstrakcie a modelovania.

Pre vyhodnotenie riešenia: porovnávací metóda a experimentálne overenie výsledkov.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Podaný projekt APVV-20-0481 Stratégia trvalej udržateľnosti športovej organizácie v podmienkach Slovenskej republiky

Grantové výzvy UNIZA a FRI UNIZA

VEGA 1/0533/20 On-line reputačný manažment: Nástroje a metódy

Doterajšie výsledky:

1. Strategic Sport Management. Sustainability of Sports Clubs. Michal Varmus, Milan Kubina, Roman Adámik. Springer International Publishing. 2021. - 144 s. ISBN 978-3-030-66733-7

2. Manažment športových organizácií : významné zainteresované strany / Michal Varmus, Patrik Ferenc, Milan Kubina. - 1. vyd. - Zilina : Žilinská univerzita, 2019. - 180 s. ISBN 978-80-554-1570-3

3. Impact of the proportion of foreign players' appearances on the success of football clubs in domestic competitions and European competitions in the context of new culture / Michal Varmus, Milan Kubina, Roman Adámik. In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 12, č. 1 (2020), s. [1-13] [online].

4. Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia / Michal Varmus ... [et al.]. In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 10, č. 6 (2018), s. [1-19] [online]

5. The impact of stakeholders on organizations active in the field of sport: Chapter 20 / Michal Varmus, Patrik Ferenc. In: Sustainability and scalability of business: theory and practice. - 1. vyd. - New York: NOVA Science Publishers, 2018. - ISBN 9781536126303. - s. 359-373

6. Public security in field of sport / Patrik Ferenc, Michal Varmus. In: Public Security and Public Order [electronic] = Visuomenės saugumas ir viešojo tvarka : scientific articles : Mokslinių straipsnių rinkinys. - ISSN 2029-1701. - č. 20 (2018), s. 55-64 [online]

7. Stakeholders engagement in Slovak sport organizations. Patrik Ferenc, Michal Varmus, Roman Adámik. In: Recent researches in sports science [print]. - 1. vyd. - Szombathely: Savaria University Press, 2018. - ISBN 978-615-5753-12-1. - s. 25-33

8. Use of Big Data solution in sport decision support / Milan Kubina, Michal Varmus, Gabriel Koman. In: International conference on Informatization of economic and management processes : proceedings : 15th September 2016, Brno, Czech Republic. - Brno: B.I.B.S., 2016. - ISBN 978-80-87255-73-5. - S. 43-49

9. Globalization aspects of creating cooperation in sport environment with support of big data / Michal Varmus, Gabriel Koman, Martin Holubčík. In: Globalization and its socio-economic consequences [elektronický zdroj] : 16th international scientific conference : proceedings : 5th-6th October 2016 Rajecké

Teplice, Slovak Republic. Part V. - Zilina: ZU - University of Zilina, 2016. - ISBN 978-80-8154-191-9. - Online, s. 2307-2314

10. Cooperation on sport market - reasons and ways how to improve it / Michal Varmus, Milan Kubina, Jakub Soviar. In: Procedia - Economics and finance [elektronický zdroj]. - ISSN 2212-5671. - Vol. 23 (2015), online, s. 391-395. - Popis urobený 04.09.2015.

11. Management of cooperative activities in sporting organizations within alliance networks / Michal Varmus. In: Management of network organizations : theoretical problems and the dilemmas in practice. - Cham: Springer International Publishing, 2015. - ISBN 978-3-319-17346-7. - S. 215-231

Téma dizertačnej práce

Online marketingové stratégie: hodnotenie a audit

Školiteľ: **doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Online marketingové stratégie sú stále viac dôležité, či už ide o propagáciu, predaj, budovanie značky, prípadne komunikáciu so zákazníkmi a spotrebiteľmi. Ich efektivita a úspešnosť sú podmienené rôznymi faktormi. Tieto sú síce dynamické (významne ovplyvnené aktuálnym stavom), ale relatívne známe (SEO, UX/UI, online reputácia, sociálne siete, správne nastavený obsah...). Auditovanie a hodnotenie úspechu je možné vykonávať čiastočne cez online nástroje (napr. Google analytics, hodnotenie SEO a pod.). Sú to vždy parciálne systémy. Vedecký komplexný pohľad na auditovanie a hodnotenie marketingových online stratégií je len málo rozvinutý. V praxi je toto ponúkané ako komerčné služby. V ich parametroch, nastaveniach a možnostiach sú významné rozdiely. Vedecké skúmanie problematiky má potenciál pre komplexné pochopenie fungovania tohto systému.

Predpokladaným cieľom dizertačnej práce je na základe výsledkov skúmania popísať aktuálny stav problematiky a navrhnúť štruktúrovanú metodiku pre hodnotenie a audit online marketingových stratégií.

Predpokladaný vedecký prínos:

Výsledky skúmania vo forme popisu aktuálneho stavu hodnotenia a auditov online marketingových stratégií v praxi. Identifikované využiteľné vedecké metódy a praktické postupy. Výsledky analýzy prípadov dobrej praxe z celosvetového pohľadu, možnosti ich využitia v SR.

Návrh štruktúrovanej metodiky (založenej na vedeckých postupoch) pre hodnotenie a audit online marketingových stratégií. Táto umožní kriticky zhodnotiť stav online stratégií a následne ponúkne možnosti pre manažérske rozhodovanie.

Odporúčané metódy:

- orientačná analýza vedeckých prác o problematike a praktických aplikácií,
- zostavenie výskumného projektu: vymedzenie výskumu (trh, oblasť), stanovenie skúmaných indikátorov, špecifikácia výskumnej metodológie,
- primárny, sekundárny výskum: obsahová analýza, komparatívna analýza, dopytovanie. Kombinácia kvantitatívneho a kvalitatívneho prístupu,
- spracovanie výsledkov výskumu a relevantné závery,
- návrh štruktúrovanej metodiky ako modelového riešenia,

- overenie návrhu riešenia.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0533/20, On-line reputačný manažment: Nástroje a metódy

Doterajšie výsledky:

Doterajšie výsledky:

1. Dorčák, P., Markovič, P., Pollák, F. (2017). Multifactor Analysis of Online Reputation of Selected Car Brands. *Procedia Engineering*, Volume 192, 2017, Pages 719-724
2. Pollák, F., Dorčák, P., Markovič, P. (2017). Online reputation of selected car brands. *IDIMT 2017: Digitalization in Management, Society and Economy - 25th Interdisciplinary Information Management Talks*. 2017, Pages 261-268
3. Pollák, F.; Vodák, J.; Soviar, J.; Markovič, P.; Lentini, G.; Mazzeschi, V.; Luè, A. (2021). Promotion of Electric Mobility in the European Union—Overview of Project PROMETEUS from the Perspective of Cohesion through Synergistic Cooperation on the Example of the Catching-Up Region. *Sustainability* 2021, 13, 1545
4. Soviar, J., Holubčík, M., Vodák, J. (2018). Regional cooperation ecosystem: Case of the Žilina self-government region (Slovak republic). In *Sustainability (Switzerland)* 10(7),2219, 2018. Scopus, WoS: Current Content.
5. Soviar, J.; Holubčík, M.; Vodák, J.; Rechterík, M.; Pollák, F. (2019). The Presentation of Automotive Brands in the On-Line Environment—The Perspective of KIA, Peugeot, Toyota and VW in the Slovak Republic. *Sustainability* 2019, 11, 2132
6. Vodák, J., Kubina, M., Soviar, J., Zraková, D., Ferenc, P. (2017). Online reputation in automotive. *MATEC Web of Conferences*, Volume 134, 8 November 2017, Article number 00060
7. Koman G., Soviar J., Ďaďová I. (2020) Possibilities of Building Company's Reputation with the Support of Digital Marketing Tools – A Case Study. In: Miraz M.H., Excell P.S., Ware A., Soomro S., Ali M. (eds) *Emerging Technologies in Computing. iCETiC 2020. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, vol 332. Springer, Cham.
8. Ďaďová, I., Soviar, J. (2019). The recent theoretical framework for online reputation management. *CER Comparative European Research 2019*, ISBN 978-1-9993071-5-8.

Literatúra a referencie k návrhu témy:

1. Adi, A. (2013). Social media audit and analytics: Exercises for marketing and public relations courses. *Social Media and the New Academic Environment: Pedagogical Challenges*, 2013, Pages 143-162
2. Aringhieri, R., Duma, D., Fragnelli, V. (2017). Modeling the rational behavior of individuals on an e-commerce system
3. Awour, F.M., Wang, C.-Y., Tsai, T.-C. (2018). Motivating Content Sharing and Trustworthiness in Mobile Social Networks

4. Callejo, P., Cuevas, R., Cuevas, A., Kotila, M. (2016). Independent auditing of online display advertising campaigns. *HotNets '16: Proceedings of the 15th ACM Workshop on Hot Topics in Networks* November 2016 Pages 120–126
5. Faisal C.M.S., Daud A., Imran F., Rho S. (2016). A novel framework for social web forums' thread ranking based on semantics and post quality features
6. Francesconi, A., Dossena, C. (2015). A strategic and organizational perspective for understanding the evolution of online reputation management systems
7. Hossein Shad Manaman, Shahram Jamali, Abolfazl AleAhmad (2016). Online reputation measurement of companies based on user-generated content in online social networks
8. Kumar, V., Pradhan, P. (2016). Reputation management through online feedbacks in e-business environment
9. Labrecque, L. I., Markos, E., Milne, G. R. (2011). Online Personal Branding: Processes, Challenges, and Implications. *Journal of Interactive Marketing*, Volume 25, Issue 1, February 2011, Pages 37-50
10. Luque Martínez, T.; Doña Toledo, L.; Faraoni, N. (2019). Auditing Marketing and the Use of Social Media at Ski Resorts. *Sustainability* 2019, 11, 2868
11. Olaleye, S.A., Sanusi, I.T., Salo, J. (2018). Sentiment analysis of social commerce: a harbinger of online reputation management
12. Peetz M., De Rijke M, Kaptein R. (2016). Estimating Reputation Polarity on Microblog Posts
- Pouryazdan, M., Kantarci, B., Soyata, T., Foschini, L., Song, H. (2017). Quantifying user reputation scores, data trustworthiness, and user incentives in mobile crowd-sensing
13. Ruan Y., Duressi A. (2016). A survey of trust management systems for online social communities – Trust modeling trust inference and attacks
14. Tadelis, S (2016). Reputation and Feedback Systems in Online Platform Markets
- Thakur, S. (2017). A reputation management mechanism that incorporates accountability in online ratings
15. Vasiliki Baka (2014). The becoming of user-generated reviews: Looking at the past to understand the future of managing reputation in the travel sector
16. Yoo Jung Hong, Donghee Shin, Jang Hyun Kim (2016). High/low reputation companies' dialogic communication activities and semantic networks on Facebook: A compare study

Téma dizertačnej práce

Implementácia prvkov Industry 4.0 v procese manažmentu ľudského kapitálu

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Manažment ľudského kapitálu (MĽK) ako moderný koncept práce s ľuďmi, komplementárny k manažmentu ľudských zdrojov, sa zaoberá efektívnosťou využívania ľudského kapitálu a efektívnosťou investícií do tohto nehmotného aktíva podniku.

Industry 4.0 prináša podnikom nové možnosti v oblasti využívania automatizácie, robotizácie, digitalizácie, umelej inteligencie, čo by im malo pomôcť lepšie reagovať na požiadavky klientov a výzvy konkurencie. Rastúca miera zavádzania prvkov Industry 4.0 mení nároky podnikov na komplex potrebných zručností, znalostí a schopností zamestnancov, teda na štruktúru jednotlivých zložiek ich ľudského kapitálu. Zároveň sa očakáva, že v blízkej budúcnosti nastane významný nedostatok vysokokvalifikovaných pracovníkov s požadovanými novými technickými a odbornými znalosťami a zručnosťami, čo povedie k nevyhnutným výdavkom do vzdelávania ako jednej z foriem investícií do ľudského kapitálu. Pre zabezpečenie dostatočného počtu zamestnancov s potrebnou štruktúrou jednotlivých zložiek ľudského kapitálu vznikne v podnikoch tlak na zvýšenie rozsahu uplatňovania čo najflexibilnejších foriem zamestnávania. Na druhej strane, jednotlivé prvky Industry 4.0 môžu zvýšiť kvalitu a úspešnosť realizácie procesu manažmentu ľudského kapitálu.

Problémom je, že pre účinnú implementáciu prvkov Industry 4.0 absentujú, a to aj v medzinárodnom rámci, potrebné štandardy a metodika. Taktiež odborná a vedecká literatúra sa tejto oblasti nevenuje v ucelenom rámci, ide skôr o parciálne záležitosti.

Úlohou dizertačnej práce bude skúmanie možností implementácie vybraných prvkov Industry 4.0 do procesu MĽK. Cieľom bude navrhnúť model implementácie prvkov Industry 4.0 do realizácie procesu MĽK a k nemu zodpovedajúci súbor odporúčaní smerom k zvýšeniu výkonnosti a konkurencieschopnosti podnikov na trhu.

Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti Industry 4.0 v prieniku s MĽK.

Tvorba a rozpracovanie návrhu modelu implementácie prvkov Industry 4.0 do realizácie procesu MĽK.

Návrh súboru prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

Odporúčané metódy:

- analýza teoretických poznatkov z oblasti Industry 4.0 v prieniku s MĽK,
- identifikácia determinantov ovplyvňujúcich implementáciu prvkov a potrebných nástrojov Industry 4.0 do MĽK,
- príprava, realizácia a vyhodnotenie dotazníkového prieskumu v danej oblasti v podnikoch,
- analýza prípadových a výskumných štúdií v danej oblasti,
- návrh modelu a súboru odporúčaní implementácie prvkov Industry 4.0 do realizácie procesu MĽK.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

KEGA 001UCM-4/2021 Riadenie ľudí v digitálnom svete – bilingválna (slovensko-anglická) vysokoškolská učebnica s podporou e-learningových modulov s multimediálnym obsahom – podaný projekt

Grantový systém UNIZA a Grantový systém FRI UNIZA

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. – Bartošová, A. – Budzeľová, M. – Bugajová, S. – Maslíková, A. – Pisoňová, S.: Human capital management and Industry 4.0. In: SHS Web of Conf., Vol. 90, (2021) International Conference on Entrepreneurial Competencies in a Changing world (ECCW 2020), article no 01010
2. Sibilová, M. – Putovná, S. – Michalková, T. – Mičiak, M. – Kucharčíková, A.: Information systems for the support of human capital management. In: Research papers, Faculty of Materials Science and Technology Slovak University of Technology in Trnava. - ISSN 1336-1589. - Vol. 27 (2019), pp. 8-14
3. Tokarčíková, E. – Malichová, E. – Kucharčíková, A. – Ďurišová, M.: Importance of technical and business skills for future IT professionals. In: Amfiteatru Economic - an Economic and Business Research Periodical. - ISSN 1582-9146. - Vol. 22, issue 54 (2020), pp. 567-578
4. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. – Hitka, M.: Evaluating the effectiveness of investment in human capital in e-business enterprise in the context of sustainability. In: Sustainability, vol. 10, Issue 9 (2018), article num. 3211, pp. 1-23
5. Agolla J. E.: Human Capital in the Smart Manufacturing and Industry 4.0 Revolution In: Petrillo, A., R. Cioffi, and F. De Felice, Digital Transformation in Smart Manufacturing. (2018) [online]. Intechopen. DOI: 10.5772/intechopen.73575. Available at: <https://www.intechopen.com/books/digital-transformation-in-smart-manufacturing/human-capital-in-the-smart-manufacturing-and-industry-4-0-revolution>
6. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. : Human capital management in transport enterprises with the acceptance of sustainable development in the Slovak Republic. In: Sustainability, vol. 10, issue 7, 2018, pp. 1-18
7. Kucharčíková, A. – Bogačíková, S. – Chovanec, P. – Štefaníková, Z.: Manažment ľudského kapitálu alebo manažment ľudských zdrojov? In: Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikateľského hľadiska. Bratislava: STATIS, 2017, s. 14-27
8. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, Praha 2015

9. Pejic-Bach, M. – Bertonsel, T. – Mesko, M. – Krstic, Z.: Text mining of industry 4.0 job advertisements. In: International Journal of Information Management, vol. 50, pp. 16-431, 2020
10. Cassia, A.R. – Costa, I. – da Silva, V.H.C. – Neto, G.O.D.: Systematic literature review for the development of a conceptual model on the relationship between knowledge sharing, information technology infrastructure and innovative capability. In: Technology Analysis & Strategic Management, DOI: 10.1080/09537325.2020.1714026, 2020
11. Abubakar, A.M. – Behraves, E. – Rezapouraghdam, H. – Yildiz, S.B.: Applying artificial intelligence technique to predict knowledge hiding behavior. In: International Journal of Information Management, vol. 49, pp. 45-57, DOI: 10.1016/j.ijinfomgt.2019.02.006, 2019
12. Yesheng, C. – Sami, K. – Ka, C.Ch.: Manufacturing big data ecosystem: A systematic literature review. In: Robotics and Computer-Integrated Manufacturing, Vol. 62, article num. 101861, 2020
13. Polak-Sopinska, A. – Wisniewski, Z. – Walaszcyk, A.: Impact of Industry 4.0 on Occupational Health and Safety. In: Advances in Manufacturing, Production Management and Process Control, Vol. 971, pp. 40-52, DOI: 10.1007/978-3-030-20494-5_4, 2020

Téma dizertačnej práce

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Manažment efektívnosti ľudského kapitálu je moderný koncept práce s ľuďmi v podnikoch, komplementárny k manažmentu ľudských zdrojov. Predstavuje strategický a plánovaný prístup k riadeniu najcennejšieho aktíva (bohatstva), teda ľudí, ktorí sa zúčastňujú na plnení podnikových cieľov. Využíva na to funkcie manažmentu tak, aby sa podnikové ciele dosahovali efektívnym využitím ľudského kapitálu, ktorý je definovaný ako súhrn vrodenej a nadobudnutých znalostí, zručností, schopností, talentu, a pod. V dnešnej globálnej ekonomike mnohé podniky realizujú svoje podnikateľské aktivity v zahraničí, kde vysielajú pracovať svojich zamestnancov, alebo odkiaľ prijímajú nových zamestnancov, tzv. expatriantov. S vyslaním alebo prijímaním expatriantov sú spojené značné finančné náklady, ktoré sa považujú za investície do ľudského kapitálu. Hodnotením efektívnosti využívania ľudského kapitálu a efektívnosti investícií do tohto nehmotného aktíva sa zaoberá manažment efektívnosti ľudského kapitálu.

Problematike efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov sa literatúra venuje veľmi okrajovo. Problémom je, že v tejto oblasti nie je k dispozícii žiadna metodika alebo návod pre praktické uplatnenie. Úlohou dizertačnej práce je skúmanie oblasti manažmentu efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov. Cieľom dizertačnej práce je navrhnúť model posudzovania efektívnosti ľudského kapitálu expatriantov a navrhnúť prístupy a odporúčania úspešnej implementácie tohto modelu do podnikovej praxe.

Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti manažmentu efektívnosti expatriantov.

Návrh modelu a súboru odporúčaní pre prax v oblasti rozhodovania o využívaní ľudského kapitálu expatriantov s akcentom na efektívnosť.

Odporúčané metódy:

- analýza poznatkov z oblasti manažmentu efektívnosti expatriantov,
- identifikácia determinantov a procesov súvisiacich s posudzovaním efektívnosti expatriantov,
- implementácia výsledkov realizovaného prieskumu v praxi a získaných poznatkov do tvorby návrhu a rozpracovania modelu rozhodovania o využívaní ľudského kapitálu expatriantov s akcentom na efektívnosť,
- analýza prípadových a vedeckých štúdií v danej oblasti,

- návrh prístupov a odporúčaní úspešnej implementácie modelu do praxe.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

KEGA 001UCM-4/2021 Riadenie ľudí v digitálnom svete – bilingválna (slovensko-anglická) vysokoškolská učebnica s podporou e-learningových modulov s multimediálnym obsahom – podaný projekt

Grantový systém UNIZA a Grantový systém FRI UNIZA

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: The Application of Human Capital Efficiency Management towards the Increase of Performance and Competitiveness in an Enterprise Operating in the Field of Distribution Logistics. In: Naše more 65(4)/2018, s. 276-283
2. Michalková, T. – Putovná, S. – Sibilová, M. – Kucharčíková, A.: Prístupy k meraniu a komparácii hodnoty ľudského kapitálu. In: Chodasová, Z., Králik, M. a kol.: Monografický vedecký zborník Významné faktory konkurencieschopnosti a ich vplyv na podnikateľské subjekty z územného a odvetvového hľadiska, Knowler, Brno ČR, 2018, s. 37-47
3. Kucharčíková, A. – Mičiak, M.: Effectiveness of investment in human capital in enterprises. ETAP 2017, EF UMB, Banská Bystrica
4. Kucharčíková, A. – Babišová, R. – Bačinská, K. – Grivalská, I. – Krištanová, J. – Vadovič, T.: Meranie hodnoty ľudského kapitálu. In: Monografický vedecký zborník Konkurencieschopnosť podnikateľských subjektov z územného a podnikového hľadiska, Bratislava: STATIS, 2017
5. Michalková, T. – Putovná, S. – Sibilová, M. – Kucharčíková, A.: Hodnotenie investícií do ľudského kapitálu. In: Chodasová, Z., Králik, M. a kol. , Monografický vedecký zborník Významné faktory konkurencieschopnosti a ich vplyv na podnikateľské subjekty z územného a odvetvového hľadiska, Knowler, Brno ČR, 2018, s. 5-14
6. Armstrong, M. – Taylor, S.: Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy. Grada Publishing, Praha 2015.
7. Chen, Yu-Ping – Shaffer, M.A.: The influences of perceived organizational support and motivation on self-initiated expatriates' organizational and community embeddedness. In: Journal of World Business, Vol. 51, Issue , 2017
8. Guo,X. – Gallo, F.T.: Managing Expatriates. In: Multinational Companies in China, Emerald Publishing, Limited, UK, 2017
9. Fee, A.: How host-country nationals manage the demands of hosting expatriates An exploratory field study. In: Journal of Global Mobility-the Home of Expatriate Management Research, DOI: 10.1108/JGM-09-2019-0045, 2020
10. Shao, J.J. – AL Ariss, A.: Knowledge transfer between self-initiated expatriates and their organizations: Research propositions for managing SIEs. In: INTERNATIONAL Business Review, Vol.: 29, Issue: 1, Article Number: 101634, 2020

Téma dizertačnej práce

Motivácia, tvorivosť a dôvera ako piliere udržateľnosti akademického prostredia

Školiteľ: **prof. Ing. Martina Blašková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☐ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Progres každého štátu je podmienený dosahovanými vedeckými výstupmi a úrovňou tvorivých i edukačných procesov na univerzitách. Je preto potrebné podnecovať motiváciu a tvorivosť akademických zamestnancov univerzít, a formovať taktiež motiváciu a tvorivosť študentov. Jedným z kľúčových determinantov efektívnych procesov motivovania a rozvoja tvorivosti je dôvera. Dôvera nadobúda mimoriadny význam a podstatne ovplyvňuje celkový akademický výkon. Tvorivosť a motivácia, vzájomne prepojené, rozhodujú trvalej udržateľnosti univerzít. Pre tému možno stanoviť originálny hypotetický triangel motivácie, tvorivosti a dôvery akademických zamestnancov, akcentovaný ďalším novým pohľadom: perspektívou udržateľnosti. Napriek tomu, že tematiky sú parciálne v literatúre už čiastočne skúmané, spoločne, vo vzájomnej previazanosti a vnímané cez prizmu udržateľnosti, nie sú literatúre pertraktované vôbec.

Z uvedeného vyplýva, že neexistuje žiadny komplexný model skúmajúci naznačený terminologický triangel z udržateľnej perspektívy, a to ani v teórii, a ani v praxi slovenského vysokého školstva. V týchto intenciách možno uvažovať o akademickej motivácii k tvorivosti, o tvorivosti v motivovaní, o dôvere v odovzdávanie vlastných tvorivých výsledkov, o motivovaní k posilňovaniu dôvery atď. Takéto výskumné úsilie preto poskytuje nielen mimoriadne vhodný bádateľský priestor, avšak aj žiaducu spoločenskú ambíciu. Navyše, motivačné, tvorivé a dôveru povzbudzujúce procesy dokážu vzájomne násobiť akademické výsledky a dosahy na budúce motivované, tvorivé a dôveryhodné pracovné správanie slovenského vysokého školstva.

Téma nadväzuje na predchádzajúcu dizertačnú tému o rozhodovaní v rozvoji tvorivosti a motivácie, avšak upúšťa od aspektov rozhodovania a kladie prioritný dôraz motiváciu a tvorivosť cez prizmu dôvery, a trvalé posilňovanie týchto fenoménov.

Predpokladaný vedecký prínos:

Na základe skĺbenia poznatkov o motivácii, motivovaní, tvorivosti, rozvoji tvorivých schopností, dôvere, budovaní i podporovaní dôvery, pôsobení univerzít a riadení univerzitných procesov, predpokladaným, prínosom bude zhromaždenie relevantného poznatkového základu v doposiaľ zriedka bádanej vedeckej

oblasti, vznik a overenie unikátneho modelu, resp. série modelov spájajúcich skúmané oblasti, ktoré budú potenciálne vhodné ako vklad do rozvoja vedy i špecifikovanej spoločenskej praxe.

Odporúčané metódy:

Výskumná činnosť bude zameraná na štúdium a systemizáciu (analýzu, metaanalýzu, komparáciu, generalizáciu, syntézu, deskriptívnu a induktívnu štatistiku atď.) poznatkov v oblasti vysokého školstva, motivácie, tvorivosti, dôvery, trvalej udržateľnosti atď. a ich rozpracovanie na základe vlastných predpokladov, stanovísk a riešení doktoranda.

Jadrom vedeckého problému bude skúmanie motivácie a motivovania uskutočňovaného v trvalom rozvoji tvorivosti a dôvery v teoretickom i praktickom rozmere: získanie poznatkov o kvalite, štruktúre, intenzite a dynamike pracovnej motivácie, tvorivosti a dôvery, a efektívnych spôsoboch ich ovplyvňovania, so zámerom definovať motivačný systém univerzity, ktorý dokáže byť odolný voči najčastejšie zisteným i predpokladaným negatívam, a bude obsahovať žiaduci súbor opatrení, nástrojov, udalostí, prístupov, postupov a odporúčaní stabilne motivujúcich k uskutočňovaniu tvorivých a k úspechu vedúcich činností.

Predmetom skúmania bude motivovanie, rozvoj tvorivosti a zvyšovanie dôvery vysokoškolských pedagogických, vedecko-výskumných, vedúcich a administratívnych zamestnancov perspektívou trvalej udržateľnosti a ich odraz v celkovej motivácii a výsledkoch študentov. Uvedené oblasti budú skúmané oddelene ako samostatné tematicky, avšak tiež budú skúmané v ich vzájomných súvislostiach a väzbách. Výskumná činnosť bude sústredená na teoretické poznatky z dostupných literárnych zdrojov (sekundárny výskum), a rovnako aj na zhromaždenie informácií o praktických zvyklostiach a tendenciách v uvedených oblastiach uplatňovaných vedúcimi zamestnancami a personálnymi odborníkmi slovenských univerzít (primárny výskum). V súvislosti s tým budú *objektom skúmania* slovenské univerzity a v nich uplatňované motivačné a rozvojové procesy a kompetencie.

K odporúčaným metódam výskumu možno priradiť analýzu a metaanalýzu, syntézu, komparáciu, štrukturalizáciu, historickú metódu, pozorovanie, dedukciu, indukciu, generalizáciu, modelovanie, štatistické vyhodnocovanie (deskriptívnu a induktívnu štatistiku, napr. využitie modusu, mediánu, rozptylu, testovania závislosti prostredníctvom skúmania štruktúrnych príbuzností, chí-kvadrát testu, T testu dobrej zhody, Z skóre a iných). Z techník sociologického prieskumu možno odporučiť predovšetkým sociologické opytovanie prostredníctvom dotazníka a rozhovoru. Dotazníkom ako kvantitatívnou výskumnou technikou sa majú získať názory členov slovenských univerzít v predmetných oblastiach. Rozhovory ako kvalitatívna technika opytovania majú byť uskutočňované s pedagógmi a vedúcimi zamestnancami univerzít a majú rozšíriť, prípadne potvrdiť nazhromaždené poznatky a poskytnúť konkrétnejšie vyjadrenia, názory a pripomienky k prvotne definovanému motivačnému modelu, t. j. modelu trvalo udržateľného rozvoja motivácie, tvorivosti a dôvery.

Vzhľadom na objekt, predmet aj metódy skúmania bude *predpokladaným výstupom výskumu* najmä zhromaždenie súboru teoretických a praktických poznatkov, overenie platnosti prijatých hypotéz (hlavnej i čiastkových) a získanie informácií o tendenciách, námetoch, resp. požiadavkách v skúmaných oblastiach zo strany slovenských univerzít vo vzťahu k prvotne naformulovanému modelu motivovania.

Všetky výstupy teoretického i praktického bádania budú zužitkované v návrhu *konečnej verzie modelu a v diskusii o jeho správnosti* a následnom priestore pre ďalšie vedecké bádanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Rozsiahly projekt o UAV riešení na Katedre manažérskych teórií:

Operational Programme Integrated Infrastructure in frame of the project: Intelligent systems for UAV real-time operation and data processing, code ITMS2014+: 313011V422

Neskôr podaný univerzitný grant.

Doterajšie výsledky:

Doterajšie výsledky riešenia na školiacom pracovisku:

1. výstupy riešenia vedeckého projektu VEGA č. 1/0890/14 Stochastické modelovanie rozhodovacích procesov v motivovaní ľudského potenciálu (prístupné na Katedre manažérskych teórií)
2. monografie a vedecké články venované daným tematikám (práce sú prístupné v Univerzitej knižnici Žilinskej univerzity a na Katedre manažérskych teórií)
3. výsledky medzinárodného dotazníkového prieskumu v oblasti dynamických aspektov motivácie a motivovania (Slovensko, Poľsko, Litva; dostupné na Katedre manažérskych teórií FRI).

Odporúčané literárne a iné kľúčové zdroje:

1. Blašková M., Stachová, K., Ferenc, K., Stacho, Z., Blaško, R. (2019a). Motivation: Motivational Spirals and Decision Making, 2nd edition. LAP LAMBERT Academic Publishing. 286 s.
2. Blašková, M.; Majchrzak-Lepczyk, J.; Hriníková, D.; Blaško, R. (2019b). Sustainable Academic Motivation. Sustainability 2019, 11(21), 5934
3. Blašková, M. (2010). Creative Proactive-Concluding Theory of Motivating. Business: Theory and Practice, 11(1), 39 – 48. doi: 10.3846/btp. 2010.05
4. Blašková, M. (2012). Motivovanie ľudského potenciálu – modely, odporúčania, inšpirácie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. CD. 112 s.
5. Blašková, M. (2011). Rozvoj ľudského potenciálu. Motivovanie, komunikovanie, harmonizovanie a rozhodovanie. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU v Žiline. 390 s.
6. Blašková, M., Bízík, M., Jankal, R. (2015). Model of Decision Making in Motivating Employees and Managers. Engineering Economics, 2015, 26(5), 517 – 529
7. Blašková, M., Tršková, K. (2017). Creative Leadership and Motivation of University Employees. 5th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM 2016), Antalya-Turkey, 12 – 14 May 2016. New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, 3(4): 23 – 34
8. Blašková, M., Blaško, R., Tršková, K. (2017). Decision Making of University Teacher: Motivating and inspiring Students Versus Too High Criticality and Demands of Teacher. 7th World Conference on Psychology, Counselling and Guidance (WCPCG 2016), Kusadasi Izmir, Turkey, 28 – 30 April, 2016. New Trends and Issues Proceedings on Humanities and Social Sciences, 3(2): 23 – 36
9. Blašková, M. & Hitka, M. (2011). Model riadenia pracovnej motivácie v priemyselných podnikoch. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene
10. Boxall, P. & Purcell, J. (2008). Strategy and Human Resource Management. Second Edition. London. Palgrave Macmillan. 351 s.
11. Dewett, T. (2007). Linking Intrinsic Motivation, Risk Taking, and Employee Creativity in an R&D Environment. R&D Management, 37(3), 197 – 208
12. Dacey, J. S., Lennon, K. H. (2000). Kreativita. Praha: Grada. 252 s.

13. Nakonečný, M. (2005). Sociální psychologie organizace. Praha: Grada. 225 s.
14. Nakonečný, M. (1996). Motivace lidského chování. Praha: Academia
15. Interné smernice, výročné správy, bulletiny, časopisy a vestníky, vnútorné poriadky, Kolektívne zmluvy slovenských univerzít

Téma dizertačnej práce

Riadenie udržateľného rozvoja organizácie s podporou informačných systémov a technológií

Školiteľ: **prof. Ing. Milan Kubina, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Pri uvažovaní o udržateľnom rozvoji organizácie je potrebné zabezpečiť balans interného a externého prostredia. Myslí sa tým rovnomerné vyváženie udržateľných aktivít vo vnútri organizácie a jeho pôsobenie na vonkajšie prostredie. Udržateľné riadenie sa prejavuje tým, že je voči meniacemu sa okoliu flexibilné. Preto nie je vhodné, ak sa organizácia príliš zameriava na svoje vlastné vnútorné (síce udržateľné) kroky bez toho, aby reagoval na vplyvy externého prostredia a jeho meniace sa charakteristiky. Zainteresované strany z externého prostredia totiž veľmi citlivo vnímajú takzvanú hodnotu udržateľnosti organizácie. Vyvážený by mal byť aj prístup k akcionárom a investorom a ostatným zainteresovaným stranám danej organizácie. Pravidelný monitoring a hodnotenie výsledkov je pre udržateľné riadenie a rozvoj organizácie veľmi dôležité. S tým súvisí stanovenie dôsledných strategických dlhodobých cieľov manažmentom organizácie v zmysle udržateľnosti, ktorých napĺňanie je potom merané a ohodnocované. Cieľom DizP je pomocou IS/IKT vybudovať a riadiť udržateľne rozvíjajúca sa organizáciu. Moderné IS/IKT ktoré napomáhajú manažérom na jednotlivých úrovniach riadenia organizácie efektívne nastavovať, riadiť a monitorovať jednotlivé procesy tak, aby boli dosiahnuté strategické ciele a plány v oblasti udržateľného rozvoja a riadenia organizácie.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností v danej oblasti. Spracovanie primárneho a sekundárneho prieskumu. Určenie kľúčových faktorov pre strategické riadenie udržateľného rozvoja organizácie. Návrh metodiky pre budovanie udržateľného riadenia organizácie pomocou IS/IKT. Vytvorenie modelu udržateľného riadenia a rozvoja organizácie s podporou IKT. Odporúčania pre praktické využitie primárne v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

V rámci získavania a zhromažďovania informácií sa odporúča využiť tieto metódy: analýza dokumentov, dopytovacie techniky a pozorovanie.

Pre spracovanie údajov: metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia, komparatívna metóda, historická metóda.

V rámci riešenia problému: metódy intuitívneho prístupu, metóda indukcie, dedukcie, syntézy, abstrakcie a modelovania.

Pre vyhodnotenie riešenia: porovnávací metóda a experimentálne overenie výsledkov.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

národný projekt IT akadémia

VEGA 1/0533/20 On-line reputačný manažment: Nástroje a metódy

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

Doterajšie výsledky:

1. Strategic Sport Management. Sustainability of Sports Clubs. Michal Varmus, Milan Kubina, Roman Adámik. Springer International Publishing. 2021. - 144 s. ISBN 978-3-030-66733-7
2. Manažment športových organizácií : významné zainteresované strany / Michal Varmus, Patrik Ferenc, Milan Kubina. - 1. vyd. - Zilina : Žilinská univerzita, 2019. - 180 s. ISBN 978-80-554-1570-3
3. Impact of the proportion of foreign players' appearances on the success of football clubs in domestic competitions and European competitions in the context of new culture / Michal Varmus, Milan Kubina, Roman Adámik. In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 12, č. 1 (2020), s. [1-13] [online]
4. Use of Big Data solution in sport decision support / Milan Kubina, Michal Varmus, Gabriel Koman. In: International conference on Informatization of economic and management processes : proceedings : 15th September 2016, Brno, Czech Republic. - Brno: B.I.B.S., 2016. - ISBN 978-80-87255-73-5. - S. 43-49
5. Milan Kubina, Gabriel Koman.: Big data technology and its importance for decision-making in enterprises, In: Communications: scientific letters of the University of Žilina, Vol. 18, no. 4 (2016), s. 129-133, ISSN 1335-4205, 50%, (SCOPUS)
6. Gabriel Koman, Milan Kubina, Martin Holubčík, Jakub Soviar.: Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. In: Knowledge management in organizations., Cham: Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, 13th International Conference on Knowledge Management in Organizations, KMO, Zilina, Slovakia, August 6-10, 2018, Príspevok bol publikovaný aj Communications in Computer and Information Science s ISSN 1865-0929, 25 % (SCOPUS, Springer)
7. Milan Kubina, Gabriel Koman, Irena Kubinova.: Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies , Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance, Vol. 26 (2015), online, s. 300-305, ISSN 2212-5671, 45% (WoS)
8. Milan Kubina, Michal Varmus, Irena Kubinova.: Use of big data for competitive advantage of company, Conference: 4th World Conference on Business, Economics and Management (WCBEM) Location: Ephesus, TURKEY Date: APR 30-MAY 02, 2015, In: Procedia - Economics and finance Vol. 26 (2015), online, s. 561-565 elektronický zdroj, ISSN 2212-5671, 45 %, (WoS)