



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta riadenia  
a informatiky

# STRATÉGIA ZÍSKAVANIA ZAMESTNANCOV V IT SPOLOČNOSTI S PREPOJENÍM NA TVORBU HODNOTY



**CIEĽ:**

IDENTIFIKÁCIA A  
ANALÝZA NÁSTROJOV  
ZÍSKAVANIA  
ZAMESTNANCOV A ICH  
NÁSLEDNÁ APLIKÁCIA V  
PODNIKOVOM  
PROSTREDÍ  
SPOLOČNOSTI GLOBESY

**PROJEKT**

1

TEORETICKÉ VYMEDZENIE  
PROBLEMATIKY  
ZÍSKAVANIA  
ZAMESTNANCOV A  
ANALÝZA IT FIRIEM A ICH  
RECRUITMENT  
MARKETINGU

**PROJEKT**

2

VYTVORENIE PRIESKUMU  
PROSTREDNÍCTVOM  
POLOŠTRUKTUROVANÉHO  
ROZHOVORU, OPYTOVANIE  
ŠTUDENTOV, KOLEGOV,  
ZBER A VYHODNOTENIE  
ZÍSKANÝCH DÁT

**PROJEKT**

3

VYPRACOVANIE  
ODPORUČANÝCH  
NÁVRHOV PRE  
SPOLOČNOSŤ GLOBESY V  
OBLASTI RECRUITMENT  
MARKETINGU A  
PERSONÁLNEHO  
MARKETINGU

## VÝSLEDKY PROJEKTOVEJ VÝUČBY:

- GRAFICKÉ ÚPRAVY WEB STRÁNKY
- GRAFICKÉ ÚPRAVY SOCIÁLNYCH SIETÍ A VYTOVRENIE NÁVRHU NA CONTENT
- VYPRACOVANIE NÁVRHU PRE VYUŽÍVANIE PRACOVNÝCH PORTÁLOV
- VYPRACOVANIE ODPORÚČANÍ PRE NÁBOROVÉ VIDEÁ
- VYTVORENIE NÁVRHOV PODUJATÍ A EVENTOV