

# Využitie UAV v marketingovej komunikácii športu

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky

Bc. Lukáš Halúska, Bc. Diana Vajduláková, Bc. Erik Hegli, Bc. Martin Mátyus  
Vedúci projektu: doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

## Popis

Rozoberaná problematika projektu sa zameriava na UAV technológiu v spojení so športovým marketingom. Analyzovali sme všetky možné a dostupné formy využitia UAV technológie pri športových podujatiach a prioritne sme sa zameriavali na dôvod, prečo je to v tomto priemysle stupňujúci sa trend. Taktiež veľká časť analýzy pojednávala o sponzoringu a možnosti zobrazenia sponzorov aj / nie len formou UAV technológie.

## Výhody sponzorovania



### Vzťahy s verejnosťou

Najväčšie korporáty sveta sa snažia formou sponzoringu spojiť meno spoločnosti s určitou športovou organizáciou alebo podujatím, za účelom zvýšenia si renomé vo verejnom priestore.



### Firemná hodnota

Na základe rôznych štúdií bolo zistené, že ak len určitá spoločnosť ohlási úmysel sponzorovania športového podujatia alebo tímu, akciový trh na to reaguje nárastom hodnoty akcií.

## Formy využitia UAV

### Letecké zábery z podujatí



Jedna z najviditeľnejších reklám v rámci UAV je práve svetelná šou. Tento spôsob sa využíva pri najznámejších športových udalostiach sveta ako super bowl alebo olympijske hry.

Dynamické letecké zábery z podujatí sú budúcnosťou ktorú UAV technológia prináša. Futbal, bejzbal alebo Formula 1, tu všade sa táto technológia využíva. Taktiež rôzne akčné zábery zo športov ktoré sa nedajú nahráť statickou kamerou.

### Svetelná šou

Táto technológia bola známa už v minulosti formou lietadla. Nástupom UAV je táto forma oveľa viac prístupná a efektívnejšia v rámci predaja alebo zvýšenia povedomia. Reklamné agentúry ako DroneVast alebo Hoovy takúto službu ponúkajú a dokonca vedia tieto drony zhadzovať rôzne reklamné predmety.

### Lietanie s bannermi



## Najhodnotnejší sponzori sveta



1

### NIKE 616 360 000 \$

Najväčší sponzor sveta Nike sponzoruje top športovcov ako Cristiano Ronaldo, Roger Federer, LeBron James alebo futbalové mužstvo FC Barcelona.

2

### ADIDAS 342 730 000 \$

Značku Adidas nosia futbalové veľkokluby ako Real Madrid, AC Milano alebo reprezentácia Španielska, Nemecka alebo Argentíny.

3

### EMIRATES 220 050 000 \$

Globálna spoločnosť Emirates sponzoruje pestrú škálu športov: Formula 1, 7 futbalových tímov v top súťažiach a tenisu ako AO a US.

4

### RED BULL 161 870 000 \$

Ako jedna z najsilnejších športových značiek sú aj známi svojim sponzorstvom a to napríklad vo Formula 1, Futbal, Moto GP alebo hokej.