



2022

MARKETINGOVÁ STRATÉGIA VZDELÁVACEJ INŠTITÚCIE S DÔRAZOM NA BUDOVANIE VZŤAHOV S JEJ KLÚČOVÝMI PARTNERMI

VEDÚCI PROJEKTU: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

CIELE PROJEKTU

Zvýšiť povedomie o fakulte
a jej študijných programoch.

Zintenzívniť komunikáciu
s verejnosťou.

Zvýšiť záujem o štúdium na
fakulte u študentov stredných
škôl.

AKTIVITY

Spravovanie soc. sietí.

Tvorba kampaní.

Propagácia.

Realizácia online eventov.

Online marketing.

Grafický dizajn.

VÝSLEDKY

Zvýšiť počet prihlášok.

Zorganizovať 8 online škôl.

Spustiť fakultný profesijný
portál.

Zvýšiť počet sledovateľov
na sociálnych sieťach.

AUTORI:

Bc. Denisa Macková
Bc. Miloslava Nošková
Bc. Denisa Nošková
Bc. Dorota Paľová
Bc. Ján Gabonay



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky