



formátka a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie  
Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie  
Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
inžinierstvo Informatika a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo  
formátka a riadenie Informačné a sieťové technológie Informatika Manažment Počítačové inžinierstvo Informatika a riadenie

## Popis projektu

Štúdium na vysokej škole poskytuje priestor pre budovanie nezávislosti a s tým súvisiacej zodpovednosti. Taktiež ponúka priestor pre získanie praktických zručností a vedomostí. V rámci tohto projektu sme sa snažili zaujať potenciálnych študentov rôznymi výhodami, ktoré ponúka naša Alma mater a nasmerovať ich k tomu aby započali svoj študentský život práve na Fakulte riadenia a informatiky.

## Obsah projektu

Prostredníctvom **Google Ads** sme vytvárali kampane pre jednotlivé študijné odbory, pričom každá z nich bola jedinečná. Konkrétne online marketingové kampane boli vytvorené pre študijný odbor **Informatika (Bc.)**, **Informačné sieťové technológie (Bc.)**, **Počítačové inžinierstvo (Bc.)** a pre **Inžinierske študijné programy** bola vytvorená spoločná kampaň.

V priebehu semestra sme navrhli **nové marketingové aktivity**, ktoré by mohli byť implementované za účelom získania nových študentov.

Vykonali sme **revíziu internetovej stránky** fakulty, vďaka čomu boli **aktualizované** všetky dostupné informácie, **opravené chyby** a pridané **nové vylepšenia**.

## Použitie nástroje



Google Ads



Google My Business

Vedúci projektu: doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.

Členovia projektu: Bc. Nicolas Solárik Bc. Denisa Opavská  
Bc. Adam Dubec Bc. Zuzana Patková  
Bc. Juraj Chano Bc. Martina Záhorská