

**Témy bakalárskych prác pre akademický rok 2022/2023**  
**bakalársky študijný program Manažment**

V prípade záujmu o tému záverečnej práce je potrebné kontaktovať vedúceho práce

Riešená problematika	Téma záverečnej práce	Vedúci práce
etika/udržateľnosť/ spoločenská zodpovednosť	Etické zvládanie a riešenie stresových situácií vo vybranej organizácii	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Etika v podmienkach vybraného podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Komunikácia princípov udržateľnosti vo vybranom podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Spoločenská zodpovednosť v podmienkach vzdelávacích inštitúcií	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Spoločensky zodpovedné podnikanie v podmienkach vybraného podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Uplatňovanie princípov udržateľnosti v podmienkach miestnej samosprávy	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
finančný manažment	Analýza účtovnej závierky podniku prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Cudzie zdroje financovania majetku podniku	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Finančná analýza podniku a predikcia vývoja jeho finančnej situácie	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Finančná analýza vybraného podniku a predikcia vývoja jeho finančnej situácie.	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu podnikateľského subjektu	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
	Hodnotenie finančného hospodárenia vybraného podnikateľského subjektu	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
	Hodnotenie finančného hospodárenia vybraného podniku	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
	Hodnotenie finančného vývoja vybraného podniku prostredníctvom finančnej analýzy	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Hodnotenie hospodárenia vybraného podnikateľského subjektu	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
	Hodnotenie nákladov a výnosov v konkrétnom podniku	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Hodnotenie využitia a viazanosti dlhodobého hmotného majetku	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
Predikcia finančného vývoja vybraného podnikateľského subjektu	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.	
manažérske rozhodovanie	Manažérske rozhodovanie v podniku s využitím dát	Ing. Lukáš Falát, PhD.
	Manažérske rozhodovanie v podniku s využitím dátovej analýzy	Ing. Lukáš Falát, PhD.
	Benefity ako jeden z faktorov angažovanosti zamestnancov	Ing. Lucia Pančíková, PhD.
	Investície do zvyšovania hodnoty a kvality ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Motivovanie a vzdelávanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Možnosti zvyšovania produktivity práce vo vybranom podniku	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
	Možnosti zvyšovania zamestnanosti vo vybranom sektore ekonomiky	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
	Nastavenie procesu komunikácie medzi zamestnancami pre podporu ich motivácie	Ing. Dominika Tumová, PhD.

manažment ľudských zdrojov	Návrh motivačného programu pre vybranú spoločnosť	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Návrh motivačného programu pre vybranú výrobnú spoločnosť	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Návrh na zlepšenie motivačného programu pre vybranú spoločnosť	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Návrh opatrení pre personálny marketing a získavanie nových zamestnancov	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Návrhy na zvyšovanie hodnoty ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Posilnenie motivácie a zlepšenie vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Skvalitnenie a rozšírenie motivačného programu pre vybranú spoločnosť	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Systém motivovania a odmeňovania pracovného výkonu vo vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Systém posilňovania motivácie a vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Vnútoraná a vonkajšia motivácia zamestnancov vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Zlepšenie vybraných personálnych procesov pre vybranú spoločnosť	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Zvyšovanie hodnoty a kvality ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Zvyšovanie lojality zamestnancov vybranej spoločnosti	Ing. Martin Mičiak, PhD.
marketing	Analýza a návrh úprav marketingového mixu vybraného podniku	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Content marketing pre vybraný webový portál	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	Efekt marketingovej komunikácie na náklady podniku	Ing. Eva Malichová, PhD.
	Komunikačný mix vybranej spoločnosti	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Marketing malého ubytovacieho zariadenia	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Marketingová komunikácia pre vybranú spoločnosť	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Marketingová komunikácia vybraného podniku	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	Marketingová komunikácia vybranej hudobnej skupiny	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová komunikácia vybranej spoločnosti	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Marketingový mix vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingový mix vybranej spoločnosti	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Návrh integrovanej marketingovej komunikácie pre vybraný podnik	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh integrovanej marketingovej komunikácie pre vybraný športový klub	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh komunikačného mixu pre vybranú organizáciu	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh komunikačného mixu pre vybranú spoločnosť	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh komunikačného mixu pre vybraný futbalový klub	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh marketingového mixu pre vybraný podnik	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
Návrh marketingového konceptu nového podniku	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	
Návrh marketingovej komunikácie	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.	

	Návrh marketingovej komunikácie pre vybraný podnik	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Návrh marketingovej koncepcie pre vybrané športové podujatie	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh marketingovej stratégie pre vybraný podnik	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh propagácie vybraného športu s využitím video marketingu na sociálnych sieťach	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh využitia reverzného marketingu pre vybraný podnik	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Postavenie influencerov v online marketingu vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
online marketing	Analýza a návrh online marketingu vo vybranom podniku	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Automatizácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Digitálna marketingová komunikácia vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Digitálny marketing pre online obchodovanie vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Návrh odporúčaní v oblasti online marketingu pre vybraný podnik	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	Návrh online komunikačnej stratégie pre automobilového predajcu	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Online marketing a jeho aplikácia na vybranú spoločnosť	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	On-line marketing vybraného podniku	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	Online marketingová komunikácia vybraného podniku	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
operačný manažment/logistika	Analýza výrobného procesu vo vybranom podniku	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
	Koordinácia dodávok materiálu na montážnu linku	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Redukcia nepodarkov produkovaných na výrobnéj linke	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Zásobovanie v podniku	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Zlepšenie informačného systému medzi montážnymi zariadeniami výrobnéj linky	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Zlepšovanie procesov na operatívnej úrovni riadenia	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
riadenie vzťahov so zákazníkmi (CRM)	Meranie spokojnosti zákazníkov v podmienkach vybraného podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.