

Témy diplomových prác pre akademický rok 2022/2023
inžiniersky študijný program Informačný manažment

V prípade záujmu o tému záverečnej práce je potrebné kontaktovať vedúceho práce

Riešená problematika	Téma záverečnej práce	Vedúci práce
etika/udržateľnosť/ spoločenská zodpovednosť	Trvalá udržateľnosť v módnom priemysle	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Trvalá udržateľnosť v podmienkach vybraného podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Trvalá udržateľnosť v prostredí miestnej samosprávy	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Trvalá udržateľnosť v prostredí vzdelávacej inštitúcie	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Zlepšenie reputácie vybraného podniku pomocou spoločensky zodpovedného podnikania	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
finančný manažment	Hodnotenie efektívnosti investičného projektu	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
	Hodnotenie finančnej pozície podniku v automobilovom priemysle	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Hodnotenie finančnej výkonnosti vybraného podniku	doc. Ing. Anna Jacková, PhD.
	Hodnotenie výkonnosti podniku vo vzťahu k jeho finančnej situácii	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Návrh inovatívneho riešenia pre zlepšenie finančnej situácie vybranej organizácie	doc. Ing. Emese Tokarčíková, PhD.
manažérske rozhodovanie	Návrh investičného zámeru v podmienkach poskytovania služieb	Ing. Zuzana Kozubíková, PhD.
	Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie	Ing. Lukáš Falát, PhD.
	Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát	Ing. Lukáš Falát, PhD.
	Návrh využitia moderných nástrojov IS/IKT pre podporu riadenia a rozhodovania vo vybranom podniku	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
manažment ľudských zdrojov	Podpora riadenia vybraného typu podniku s využitím strojového učenia	Ing. Lukáš Falát, PhD.
	Dopady pandémie COVID-19 na efektívnosť ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Flexibilné formy zamestnávania ako prvok aktívnej politiky na trhu práce	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
	Flexibilné zamestnávanie ako nástroj na podporu zamestnávania vybraných cieľových skupín obyvateľstva	Ing. Zuzana Staníková, PhD.
	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Manažment efektívnosti ľudského kapitálu vo vybranom regióne	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Marketingová komunikácia náboru zamestnancov vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Monitorovanie tvorby hodnoty pre zamestnancov vo vzťahu k motivácii v podniku	doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.
	Motivácia a motivovanie zamestnancov a manažérov	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Motivácia a motivovanie zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Návrh vhodného informačného systému pre manažment ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.
	Personálny marketing pre vybranú spoločnosť	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Personálny marketing vybranej spoločnosti	Ing. Eva Malichová, PhD.
	Podniková kultúra ako kľúčový faktor ovplyvňujúci výkonnosť podniku	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
	Proces motivovania vo väzbe na proces vzdelávania zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Proces riadenia výkonnosti vybraného oddelenia podniku	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA
Reporting ľudského kapitálu vo vybranom podniku	prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.	

	Stratégia získavania zamestnancov vo vybranom podniku	Ing. Eva Malichová, PhD.
	Vplyv zmeny pracovného prostredia na spokojnosť zamestnancov	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Zefektívnenie procesu adaptácie nových zamestnancov vo väzbe na zvyšovanie ich motivácie	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Získavanie a výber zamestnancov vo vybranej spoločnosti	Ing. Dominika Tumová, PhD.
	Zlepšenie procesu riadenia nezhôd vo vybranom podniku	doc. Ing. Miroslav Hrnčiar, PhD.
marketing	Affiliate marketing pre vybranú spoločnosť	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
	Budovanie značky v podmienkach vybraného podniku	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Komunikačná stratégia pre vybraný podnik	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Komunikačná stratégia vybranej spoločnosti	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Marketingová komunikácia nového podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová komunikácia pre vybraný podnik	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
	Marketingová komunikácia vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová komunikačná stratégia v on-line prostredí	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Marketingová podpora pre získanie nových zamestnancov	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
	Marketingová stratégia pre vybraný produkt	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová stratégia vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová stratégia vybraného podniku pre posilnenie jeho reputácie	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Marketingová stratégia vybraného produktu	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Marketingový mix pre nový podnikateľský zámer	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Návrh aplikácie konceptu budovania značky zamestnávateľa vo vybranom podniku	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Návrh komunikačnej marketingovej stratégie	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Návrh marketingovej komunikačnej stratégie s aplikáciou digitálnej osobnosti	Ing. Martin Mičiak, PhD.
	Návrh marketingovej stratégie pre vybrané športové podujatie	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh marketingovej stratégie pre vybranú študentskú organizáciu	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
	Návrh propagačnej stratégie	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
Využitie influencer marketingu v rámci marketingovej komunikácie pre vybranú organizáciu	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.	
online marketing	Aplikácia nástrojov digitálneho marketingu vo vybranom podniku.	prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
	Digitálna marketingová stratégia vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Digitálny marketing v módnom priemysle	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Digitálny marketing vybraného online obchodu	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Digitálny marketing vybraného podniku	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Návrh online komunikačnej marketingovej stratégie	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Návrh online marketingovej stratégie pre vybraný podnik	Ing. Martin Holubčík, PhD.
	Návrh online marketingu pre uvedenie produktu na trh	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Online marketingová komunikačná stratégia pre „startup“	doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.
	Online marketingová stratégia pre vybraný podnik	doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.
	Stratégia digitálneho marketingu pre vybrané ubytovacie zariadenie	Ing. Martin Holubčík, PhD.

	Vplyv digitálneho marketingu na zákazníka	Ing. Martin Holubčík, PhD.
operačný manažment/logistika	Analýza trhového potenciálu pre flexibilné skladovanie	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Logistický audit vo vybranom podniku	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Monitoring interných tokov výrobkov vo vybranom podniku	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Optimalizácia logistickej podpory vo vybranom podniku	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Zelená logistika v prostredí výrobného podniku	Ing. Juraj Dubovec, PhD.
	Zlepšenie logistických procesov implementáciou IoT pre podporu konkurencieschopnosti vybraného podniku	doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
procesný manažment	Návrh funkcionality informačného systému pre zefektívnenie vybraného interného procesu	doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.
	Zlepšovanie vybraného interného procesu firmy	Ing. Martin Mičiak, PhD.
projektový manažment	Riadenie projektu v podmienkach konkrétneho podniku	Ing. Lucie Lendelová, Ph.D. MBA