

INFORMAČNÝ MANAŽMENT

6IOM001 štátna skúška – okruhy tém

OKRUH: INFORMAČNÁ PODPORA MANAŽMENTU

1. Informačný manažment

- Informačná politika v podniku - prístupy, ciele. Informačný manažment – etapy rozvoja, poňatie, poslanie a význam v podnikovej praxi. Informačný audit v podniku. Riadenie IT služieb v podniku – ITSM, ciele, obsah a rozsah. Normy IT prostredia a certifikácia – 20000, 38500, 27000. IT Infrastructure Library (ITIL) – charakteristika. Rámce, metodiky IT prostredia – IT4IT, COBIT, BPM, DFD.

2. Manažérske informačné systémy

- Informácie a IS/IKIT v podniku, ich poslanie a význam pre riadenie v podniku, model podnikového IS na podporu riadenia a rozhodovania. Práca s dátami v podnikoch – databázy, datawarehouse, datamining, big data. Informačné systémy na podporu rozhodovania – OLAP, MIS, BI/CI, DSS a iné. Informačné systémy na podporu kolaborácie v podniku – workflow, groupware, sociálne siete. Moderné prístupy IS/IKT pre podporu riadenia procesov v podniku – Priemysel 4.0, Cloud Computing a iné.

3. Projektový manažment

- Metodiky projektového riadenia, účel a vhodnosť ich použitia. Fázy riadenia projektu od jeho iniciácie až po ukončenie, životný cyklus projektu. Prostredie, súvislosti a predmet projektu, zainteresované strany a ich analýza. Úlohy projektového manažéra a ďalších zložiek organizačnej štruktúry projektu pri riadení projektu. Prístupy k procesom plánovania projektu s rešpektovaním rizika. Zhodnotenie úspešnosti projektu podľa hlavných faktorov projektového riadenia (čas, náklady a predmet).

4. Dáta, informácie znalosti

- Dáta, informácie, znalosti v podniku. Dátová podpora rozhodovania. Dátovo-orientované manažérske rozhodovanie. Dátová analytika. Získavanie znalostí z dát. Spracovanie a analýza dát. Predikčná analytika. Validácia modelov. Regresia. Klasifikácia. Korelácia a kauzalita. Lineárna regresia. Logistická regresia. Rozhodovacie stromy. Náhodný les. Zhlukovanie. Vizualizácie. Textová analytika. Dáta a šum. Nové trendy v dátovej analytike.

5. Softvérové inžinierstvo

- Životný cyklus pri vývoji softvéru a jeho základné fázy, biznis modelovanie, špecifikácia požiadaviek, spôsoby ich delenia a ich možné formy, správa požiadaviek, základné pojmy a metódy a činnosti analýzy a návrhu softvéru. Princípy agilných metodík, metodiky SCRUM a XP. Testovanie softvéru, princípy a základne pojmy.

OKRUH: MANAŽMENT PODNIKU

1. Marketingové riadenie

- Systém marketingového riadenia (systémový prístup analýzy trhového prostredia a marketingu organizácie); Kooperácia ako princíp pre získanie konkurenčnej výhody; Organizačné formy založené na medzi-organizačnej kooperácii; Strategický marketing, strategické marketingové riadenie; Značka: budovanie, riadenie a „brandingový“ proces; Cielový marketing ako strategický postup; Konkurenčné marketingové stratégie: význam a využitie; Význam informácií pre strategický marketing; Hodnota pre zákazníka: tvorba a riadenie hodnotového reťazca; Aktuálne trendy v marketingovom riadení.

2. Manažérske rozhodovanie

- Manažment ako rozhodovací proces a jeho základný model. Rozhodovanie ako činnosť manažéra a klasifikácia rozhodovacích procesov. Rozhodovanie v dobre a nedobre štruktúrovaných problémoch. Rozhodovanie v podmienkach istoty, rizika a neurčitosti. Informačná podpora rozhodovania: informačné technológie a informačné systémy podporujúce rozhodovanie. Kategorizácia metód podporujúcich rozhodovanie. Vybrané úlohy pre riešenie rozhodovacích problémov v podniku. Metódy, techniky a nástroje pre podporu rozhodovania.

3. Strategický manažment

- Podstata a význam strategického manažmentu, strategický manažment v podniku, stratégia ako plánovací nástroj, postup práce so stratégiou (fázy), druhy a typy stratégií. Diagnóza východiskového postavenia, analýza vonkajšieho prostredia, analýza vnútorného prostredia, analýza konkurencie. Vízia, filozofia, poslanie, ciele, varianty, výber stratégie, podnikateľská a čiastkové stratégie. Implementácia stratégie, adaptácia stratégie, podporné nástroje. Kontrolovanie a hodnotenie stratégie, podporné nástroje. BSC. Manažment zmien a rizík.

4. Manažérska komunikácia

- Komunikácia v práci manažéra: prístupy a štýly komunikácie. Asertivita, vyjednávanie v obchodnom rokovaní a riešenie konfliktov. Efektívna komunikácia manažéra so zamestnancami, zákazníkmi a obchodnými partnermi. Príprava a priebeh obchodných rokovaní, efektívne organizovanie a vedenie schôdze. Komunikácia manažéra v tíme a v organizácii. Interkultúrna komunikácia.

5. Finančný manažment

- Vymedzenie podstaty, úloh a postavenia finančného manažmentu v rámci podnikového manažmentu. Dôvody, význam a štruktúra členenie nákladov podľa jednotlivých hľadísk. Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia podniku. Príjmy, výdavky a peňažný tok. Rozhodovanie o zdrojoch kapitálu a tvorba finančnej štruktúry podniku. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Finančné investovanie a jeho stratégie. Finančné deriváty. Manažment rizika pri investovaní a využitie nástrojov na jeho znížovanie. Finančné plánovanie. Finanční manažéri a ich funkcie. Pôsobenie ekonomického prostredia na finančný manažment podniku. Manažment pracovného kapitálu.