

## Prezentačné dni doktorandov - katedrové prezentácie

Názov predmetu: **Dizertačný projekt 1**  
 Štúdium: **denné**  
 akademický rok: **2023/2024**  
 Semester: **zimný**

Študijný program aplikovaná informatika, študijný odbor informatika							
Dátum konania	Miesto konania	Začiatok	Meno doktoranda	Katedra	Ročník	Školiteľ	Názov témy
27.11.2023	KTK m. č. RB106	9.00	Ing. Ján Šumský	KTK	1.	doc. Ing. Peter Ševčík, PhD.	Systémy zberu energie z prostredia
		9.30	Ing. Michal Kubaščík			doc. Ing. Ondrej Karpiš, PhD.	Nové formy rozhrania človek-stroj s využitím bioelektrických signálov
07.12.2023	KI m. č. RA201	14.00 hod.	Ing. Martin Mazúch	KI		doc. Ing. Michal Zábovský, PhD.	Generovanie syntetických dát
			Ing. Marek Klimo			doc. Ing. Miroslav Kvaššay, PhD.	Detekcia chýb v počítačových 3D modeloch
			Ing. Jakub Hôrečný			doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.	Softvérové spracovávanie údajov v Biobankách
			Ing. Linda Blahová			doc. Ing. Jozef Kostolný, PhD.	Analytické spracovávanie biomedicínskych údajov
11.12.2023	KIS m. č. RB302	8.15 hod.	Ing. Dalibor Kafka	KIS		prof. Ing. Pavel Segeč, PhD.	Prepájanie cloud a sieťových systémov v hybridných cloud riešeniach
			Mgr. Adrián Hamada			doc. Ing. Jarmila Škrinárová, PhD.	Algoritmy a metódy pre efektívne manažovanie úloh v rôznych cloudových systémoch
			Ing. Michal Janovec		doc. Ing. Jozef Papán, PhD.	Inovatívne algoritmy a princípy pre informačné siete a IoT	

Študijný program manažment, študijný odbor ekonómia a manažment							
Dátum konania	Miesto konania	Začiatok	Meno doktoranda	Katedra	Ročník	Školiteľ	Názov témy
06.12.2023	KMNT m. č. RB255	10.00 hod.	Ing. Michal Šarlák	KMNT	1.	doc. Ing. Michal Varmus, PhD.	Stratégia riadenia športu na úrovni samospráv
			Ing. Silvia Krúpová			doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.	Podpora manažérskych procesov mesta s využitím informačných systémov pre dosiahnutie úrovne Smart City
			Ing. Denisa Macková			doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.	Inovatívne prístupy riadenia IT projektov v podniku
			Ing. Paula Höhrová			prof. Mgr. Jakub Sviar, PhD.	Online marketingové stratégie: hodnotenie a audit