



MANAŽMENT A MARKETING ŠPORTOVEJ ORGANIZÁCIE

„Kariéra po kariére”

Autori projektu:

Aneta Hoferová, Michal Jastraban, Ema Kuřová, Matej Kuljovský,
Nikola Mozolová, Jozef Sobol, Branislav Škulec, Ivo Tongel,
Andrea Záhumenská

Vedúci projektu:

prof. Ing. Milan Kubina, PhD.
doc. Ing. Michal Varmus, PhD.
Ing. Martin Mičiak, PhD.

CIEĽ

Identifikovať a analyzovať manažment a marketing športovej organizácie



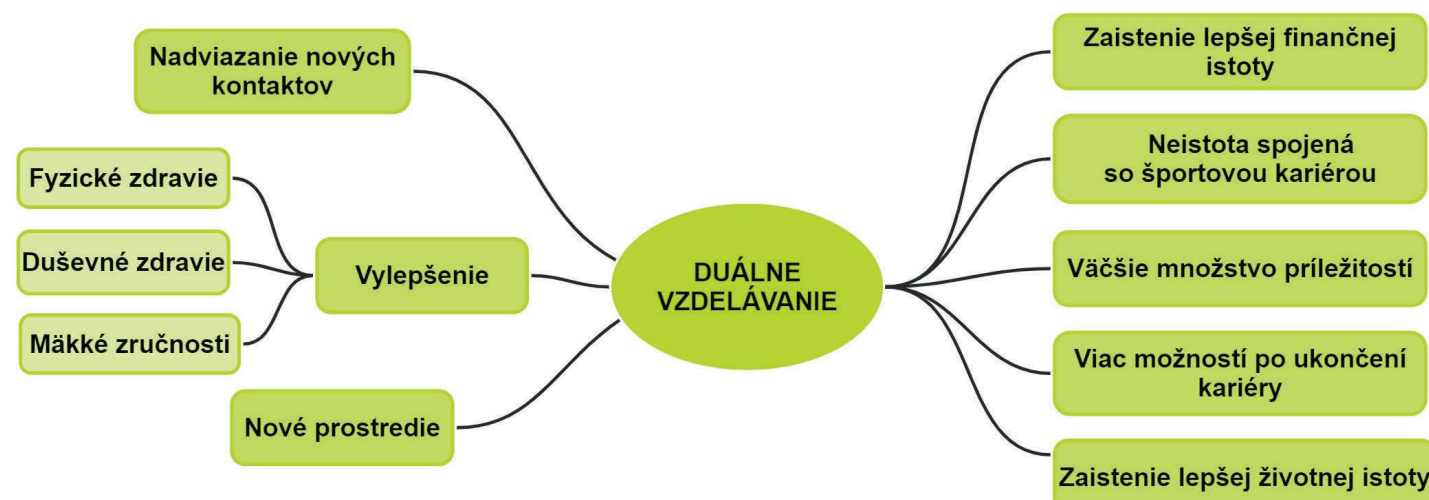
PRÍPRAVA AKTÍVNYCH ŠPORTOVCOV NA TRH PRÁCE

V rámci prípravy aktívnych športovcov na trh práce je dôležité zamerať sa na spôsoby, ako sa športovci udržiavajú alebo pripravujú, v čom hrá kľúčovú rolu duálne vzdelávanie. Jednou z častí projektu bolo z dostupných štúdií zistiť prínosy a výhody duálneho vzdelávania. Za hlavné zistenia projektu autori považujú, že najdôležitejšie sú lepšie schopnosti zvládať výzvy, lepšia príprava na post kariérny život, lepší prístup k zamestnávateľom či zlepšené stravovacie návyky.

Okrem toho je dôležité vedieť, ako si budovať kariéru mimo športu:

- využiť vzdelávacie programy
- plánovať skôr
- využívať odpornú pomoc
- zlepšiť mäkké zručnosti

Dôvody budovania duálnej kariéry



BÝVALÍ ŠPORTOVCI NA TRHU PRÁCE

Z pohľadu bývalých športovcov boli pomocou dostupných štúdií odsledované rôzne oblasti súvisiace s prechodom zo športovej kariéry na trh práce. Medzi kľúčové faktory ovplyvňujúce tento prechod patria najmä odlišné osobnostné, duševné či fyzické vlastnosti. Tento životný prevrat vplýva na celkovú zmenu identity osobností, taktiež na rôzne duševné poruchy a problémy či už pri dobrovoľnom alebo nedobrovoľnom odchode zo športu. Porovnateľné rozdiely nastali v odlišných krajinách, kde výsledky ukázali, že západnejšie krajiny sú na tom lepšie ako východné krajiny. Výsledky ovplyvnili faktory ako životná úroveň daných krajín, poskytnutá podpora, odlišná východisková pozícia, vzdelávanie, pohlavie a tiež druh športu (individuálny alebo kolektívny). Súvislosti s úspešnou kariérou na trhu práce bývalých športovcov:

- odporúčania
- analýzy
- stratégie
- vzdelávanie
- faktory
- modely
- fázy



POHĽAD ZAMESTNÁVATEĽOV NA BÝVALÝCH ŠPORTOVCOV

Pohľad zamestnávateľov na bývalých športovcov sa značne líši v rámci jednotlivých krajín. Spoločnosti, ktoré sú najviac zamerané na myslenie „bývalých športovcov” sú práve japonské, ktoré považujú bývalých športovcov ako vysoko hodnotených potenciálnych zamestnancov. V rámci Slovenska je zatiaľ veľmi malá angažovanosť podnikov v podpore bývalých športovcov, avšak bolo zistené, že Slovensko sa aktívne snaží o napravenie tejto reputácie, pričom si berie príklad zo spomínaného Japonska. Športovci totiž disponujú kľúčovými a veľmi dôležitými vlastnosťami, ktoré sú pre viacerých potenciálnych zamestnávateľov atraktívne:

VÝNIMOČNÉ VLASTNOSTI BÝVALÝCH ŠPORTOVCOV	POHĽAD ZAMESTNÁVATEĽOV
cieľavedomosť, líderstvo, disciplína a vytrvalosť	vynikanie v týchto vlastnostiach môže podniku priviesť vynikajúcich a kvalifikovaných zamestnancov, ktorí sú potenciálni pre kariérny rast
tímová práca, improvizácia, kritické myslenie	bývalí športovci vedú veľmi dobre spolupracovať a improvizovať, a preto je pre nich tímová práca ako stvorená
emočná sila, zvládanie stresových situácií	bývalí športovci sú emočne zdatní a vedú veľmi dobre zvládať stresové situácie, preto sú pre nich vhodné aj vyššie pracovné pozície s vyššou zodpovednosťou
dochvilnosť, flexibilita, schopnosť učiť sa a trpezlivosť	trpezlivosť a dochvilnosť bývalých športovcov je kľúčovým faktorom pre potenciálnych zamestnávateľov, ktorí vyžadujú profesionálne pracovné nasadenie
energia, odvaha, obetavosť a orientácia na úspech	potenciálni zamestnávateľia vnímajú bývalých športovcov ako veľmi energických a obetavých pracovníkov, a preto sa hodia na pracovné pozície, kde sú tieto vlastnosti kľúčové