

Prioritou je získanie konkurenčnej výhody, spoznania nákupného správania potenciálnych zákazníkov, budovanie značky

Cieľ projektu: Pochopiť postupy komplexného auditu on-line komunikácie v teoretickej aj praktickej rovine. Prostredníctvom spracovania rešerše a rôznych parciálnych analýz (komparatívna analýza, UX...) sa vytvoria vstupy pre danú problematiku.

Audit

- systematický proces analýzy on-line prostredia
- hlavný cieľ je identifikovať silné a slabé stránky stratégie

Komunikačné kanály

- B2B livestreaming commerce
 - + živá spätná väzba
 - + demonštrácia produktov v reálnom čase
 - + exkluzívny obsah

Reputácia

- je všeobecne vnímaná ako celkové hodnotenie podniku
- významné faktory ovplyvňujúce reputáciu sú: cena a diverzifikácia produktov, náklady, očakávané prínosy...

Sémantika

- dôležitosť v presnosti a jasnosti obsahu
- skúmanie emocionálneho významu a jeho prepojenia so štruktúrami jazyka
- podniky získavajú spätnú väzbu = zlepšenie produktu/servisu

Proces analýzy on-line prostredia

