

DÁTAMI RIADENÁ ORGANIZÁCIA

SMART ORGANIZÁCIA



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Prezentácia projektovej výučby
Projekt 1 - Informačný manažment

Vypracovala: Bc. Linda Blahušiaková
Kontakt: blahusiakova8@stud.uniza.sk

Vedúci projektu: doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.
Vyučujúci: Ing. Oliver Bubelíny, PhD.
Ing. Dominika Toman, PhD.

Cieľ projektu 1

spracovanie problematiky
na teoretickej úrovni

výber a zameranie sa na
konkrétny druh organizácie

analýza vybraných prípadov
a formulovanie záverov

štúdium "teórie dobrej
praxe" nasadenia dát

Dátovo riadená organizácia (DDO)

Organizácia, ktorá je riadená na základe údajov (DDO), využíva údaje ako kľúčový informačný zdroj pre svoje rozhodovacie procesy. Údaje sú integrované do každodenných operácií s cieľom porozumieť aktuálnemu stavu organizácie, identifikovať príležitosti na zlepšenie a hodnotiť výsledky činností.



Vplyv na organizácie

- prispôsobenie procesov na základe **trendov** a **preferencií**
- významný vplyv **umelej inteligencie** a potreba efektívneho riadenia kybernetickej bezpečnosti
- vplyv **inflácie** a **deflácie** na organizácie
- rast dátového priemyslu** spojený so spracovaním a využívaním dát
- globálna pozornosť venovaná **trvalo udržateľnému rozvoju**
- zákony** a **predpisy** týkajúce sa údajov, ochrany súkromia a ďalších

Postup práce



Výsledky

- spoločenské trendy
- ochrana súkromia
- inovácie v IT
- kyberbezpečnosť
- hospodárska stabilita
- dátový priemysel
- udržateľnosť
- legislatíva



optimalizácia procesov
personalizovaný prístup
prediktívna analýza a prevencia



riziko kybernetických útokov
zvýšené náklady na implementáciu
a údržbu
zložitosť riadenia dát

Vybraným odvetvím je **elektronický obchod**, ktorý umožňuje pohodlné online nakupovanie s využitím moderných technológií. Prevádzkovatelia obchodov aktívne spracovávajú a analyzujú dáta pre lepší zákaznícky zážitok a rozhodovacie procesy.

Príklady využitia dát

MALL.SK

personalizácia ponuky
meranie účinnosti reklám
prevencia útokov

Coca-Cola

predikcia dopytu
marketingové kampane
optimalizácia logistiky

amazon

predikcia dopytu
tvorba cenových stratégií
riadenie zásob

NETFLIX

vyhodnocovanie obsahu
tvorba obchodnej stratégie
podpora rozhodovania