

Vysoká škola: Žilinská univerzita v Žiline		
Fakulta: Riadenia a informatiky		
Kód predmetu: 6IM0028	Názov predmetu: Produktový manažment (PRMn)	
Povinnosť predmetu: povinne voliteľný; Ukončenie: Skúška		
Profilový predmet: - Predmet jadra: áno		
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:		
Týždenný počet hodín výučby vo forme prednášky, cvičenia, semináre, klinickej praxe	Prednášky: 2 hod Cvičenia: 2 hod Lab. cvičenia 0 hod	
Metóda, akou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje	Prezenčná	
Metódy dosiahnutia výsledkov vzdelávania	Prednášky: interaktívne prednášky s diskusiou, metóda otázok a odpovedí, prezentácia, vysvetľovanie, riadená diskusia, prednáška s podporou multimédií Cvičenia: vysvetľovanie a praktické precvičovanie, riadená diskusia k problematike, prípadové štúdie, brainstorming, diskusia v skupine, hodnotenie skupiny, praktické precvičenie učiva z prednášok, príprava zadaní	
Počet kreditov: 4		
Záťaž študenta: 100 hodín; z toho priama výučba: 52 hodín, práca na projektoch: 28 hodín, individuálne štúdium: 20 hodín		
Odporúčaný semester/trimester štúdia: letný, 1. ročník		
Stupeň štúdia: 2		
Podmieňujúce predmety: Prerekvizity: Korekvizity:		
Podmienky na absolvovanie predmetu: Priebežné hodnotenie: Body v priebežnom hodnotení (50) môže získať za plnenie zadaných úloh a aktivít na cvičeniach. Pre prihlásenie sa na skúšku musí študent dosiahnuť najmenej 30,5 bodov Záverečné hodnotenie: Skúška (50) Skúška je písomná a obsahuje otázky (otvorené, uzatvorené) v zmysle riešenej problematiky na predmete. Aby študent úspešne absolvoval skúšku, musí v záverečnom hodnotení získať aspoň 30,5 bodov. Hodnotenie: 100 - 93% A 92 - 85% B 84 - 77% C 76 - 69% D 68 - 61% E menej ako 61% Fx		
Formy a metódy hodnotenia	Váha %	Oblasť vedomostí, zručností, kompetentností
Priebežne testovanie a aktivity na cvičeniach	50	aktívna účasť na cvičeniach, utvrdenie a overenie vedomostí so zameraním na preberanú tému
Písomná skúška	50	overenie nadobudnutých vedomostí
Výsledky vzdelávania:		

Študent po skončení predmetu:

- chápe súčasnú pozíciu a význam produktového manažmentu,
- vie identifikovať kľúčové zainteresované strany v procese produktového manažmentu a rozumie ich potrebám,
- pozná fázy riadenia produktu, členov produktového tímu a životný cyklus produktu,
- vie riešiť problémy a robiť rozhodnutia súvisiace s produktom.

Stručná osnova predmetu:

- Definícia a význam produktového manažmentu
- Úlohy, zručnosti a schopnosti produktového manažéra
- Zainteresované strany v procese produktového manažmentu
- Fázy produktového riadenia
- Životný cyklus produktu

Odporúčaná literatúra:

Lawley, B. – Schure, P. (2017). Product Management For Dummies. John Wiley & Sons. ISBN: 9781119264033
Malcom, I. (2021). Pivot To Product Manager: The Ultimate 3-Step Playbook To Kickstart Your Product Management Career Kaiconnectionslondon Ltd. ISBN: 9781739926106
Sandy, K. (2020). The Influential Product Manager: How to Lead and Launch Successful Technology Products. Berrett-Koehler Publishers. ISBN: 9781523087464
Pranam, A. (2017) Product Management Essentials: Tools and Techniques for Becoming an Effective Technical Product Manager. Apress. ISBN: 9781484233023

Ďalšia odporúčaná literatúra a vedecké/odborné články z danej oblasti.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci:

Prednášky: doc. Ing. Michal Varmus, PhD., Ing. Roman Adámik, PhD.

Cvičenia: Ing. Roman Adámik, PhD.

Dátum poslednej zmeny:

Schválil: doc. Ing. Michal Varmus, PhD.