Žilinská univerzita v Žiline, Univerzitná 8215, 010 26 Žilina
Prezentácia projektovej výučba - Panel Story

Optimalizácia získavania talentov z prostredia Žilinskej univerzity pre spoločnosť GLOBESY

Marcela Beliančinová, Laura Holíncová, Patrik Majer, Zuzana Michalíková, Ľubomíra Revajová, Michaela Vaňochová
beliancinova7@stud.uniza.sk

ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

CIELE PROJEKTU

1. Pochopiť logickú nadväznosť medzi zamestnancami a trhom práce v súvislosti so získavaním talentov.
2. Identifikovať nové nástroje oslovovania a získavania zamestnancov v univerzitnom prostredí a vedieť ich aplikovať do podmienok podniku a univerzity.
3. Zistiť preferencie potenciálnych uchádzačov o zamestnanie a vyhodnotiť efektivitu rôznych metód náboru.
4. Vypracovať stratégiu oslovovania a jej implementáciu v podniku.
5. Zvýšiť povedomie o spoločnosti GLOBESY medzi študentmi prostredníctvom cielenej komunikácie a marketingových stratégií.

IDENTIFIKOVANÉ PROBLÉMY

- Študentom nie je jasné, čomu sa GLOBESY venuje.
- Nízka znalosť značky medzi cieľovou skupinou, najmä mimo Fakulty riadenia a informatiky (FRI).
- Väčšina končiacich študentov si už počas štúdia našla prácu a sú „podchytení“ inými firmami.
- Študenti, ktorí popri škole pracujú v spoločnosti Globesy nie sú ochotní po skončení štúdia naďalej pracovať v tejto spoločnosti.

ODPORÚČANIA PRE ZLEPŠENIE NÁBORU

- Zvýšenie prítomnosti na univerzitných podujatiach – aktívna účasť na veľtrhoch práce, workshopoch a networkingových eventoch.
- Väčšie zapojenie LinkedIn a sociálnych sietí – pravidelné príspevky, cielené kampane a interakcia so študentmi.
- Posilnenie programu odporúčania zamestnancov – motivácia zamestnancov k odporúčaniam cez odmeny a výhody.
- Priame oslovovanie študentov na ich pracoviskách – návštevy coworkingových priestorov a brigádnych miest.
- Vytvorenie užšej spolupráce s fakultami – organizovanie prednášok, ponuka stáží a zapojenie sa do výučby.

Odbornosť · Ľudskosť · Trusted Advisor
GLOBESY human synergy
Synergia

NÁVRHOVÁ ČASŤ

Prednáška v spolupráci s Poradenským a kariérnym centrom UNIZA pre fakulty PEDAS a FEIT - oslovenie vyučujúcich vybraných predmetov, zaradenie prednášky do učebných plánov (prednáška z praxe)

Stratégia obsahu na sociálnych sieťach, LinkedIn, Obsahový kalendár pre sociálne siete - tvorba videí v spolupráci so zamestnancami Globesy

Dni príležitostí - prezentácia a predstavenie spoločnosti bývalými študentami UNIZA

Deň otvorených dverí v spoločnosti Globesy - interaktívne workshopy, predstavenie spoločnosti

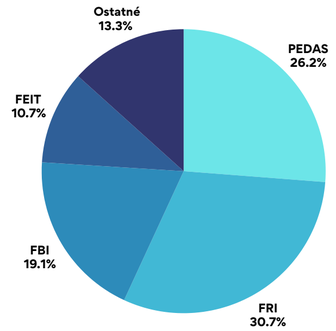
VEDECKÉ VÝSTUPY

Publikovanie dvoch odborných článkov:

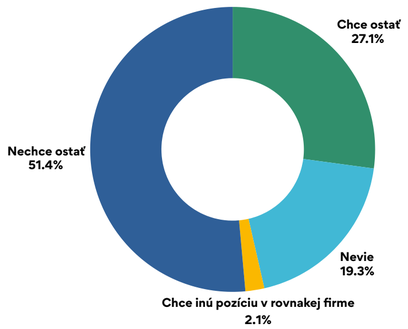
1. **Budovanie povedomia o IT spoločnosti medzi študentmi: Prípadová štúdia** (Building Awareness of an IT Company Among Students: A Case Study)
2. **Talentové preferencie a náborový proces: Analýza očakávaní študentov a prístupu vybranej firmy k zamestnávaniu (**Talent preferences and the recruitment process: An analysis of student expectations and the selected firm's approach to employment)

VYHODNOTENIE ANALÝZY

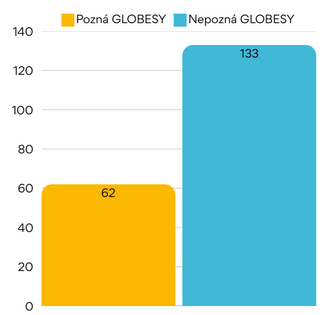
- **Celkový počet respondentov: 225** z toho **195** z cieľových fakúlt



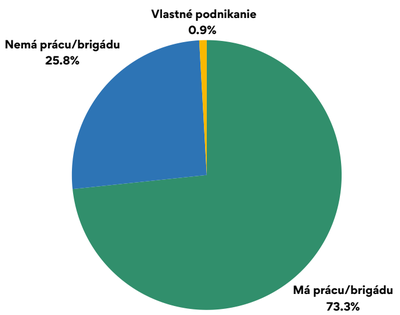
Respondenti podľa fakúlt



Plán zotrvania v práci



Povedomie o GLOBESY



Pracovné aktivity študentov

ZHRNUTIE A ZÁVER

- Projekt priniesol konkrétne odporúčania na zlepšenie náborovej stratégie spoločnosti GLOBESY. Ukázalo sa, že kľúčom k úspechu je kombinácia **osobných kontaktov**, **interaktívnej propagácie** a **cieleného oslovovania** študentov v akademickom prostredí. Tieto zistenia sú podložené prieskumom a štúdiami publikovanými v odborných časopisoch.
- Implementácia týchto opatrení môže výrazne zvýšiť povedomie o spoločnosti medzi mladými talentmi a zlepšiť konverziu záujemcov na nových zamestnancov. Dlhodobá **spolupráca s univerzitami** a **moderné náborové metódy** zabezpečia udržateľný rast a konkurencieschopnosť na trhu práce. V rámci projektu sa nám podarilo naplánovať prednášku v spolupráci s Poradenským a kariérnym centrom, s ktorým spoločnosť nadviaže spoluprácu pri ďalších projektoch a tiež vytvoriť videá na sociálne siete, kde zamestnanci hovoria o svojej “kariérnej ceste” v spoločnosti Globesy.

Žilina, 14.02.2025