



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE  
Fakulta riadenia  
a informatiky

# Manažment a marketing športovej organizácie

## Úloha miest, obcí a samospráv v podpore športu

Vyučujúci: doc. Ing. Michal Varmus, PhD.

*Autori: Andrej Vrábek, Viktoriia Kolibabchuk, Andrej Bušík, Tobiáš Hamara*



### 01. Súčasný stav

Šport je kľúčovým faktorom verejného zdravia, sociálnej kohézie a regionálneho rozvoja. Predstavuje významný ekonomický sektor EÚ s podielom 280 miliárd eur na HDP a 6 miliónmi pracovných miest. Efektívna podpora športu zo strany samospráv si vyžaduje strategické investície do infraštruktúry, financovania a inkluzívnych politík. **Cieľom** výskumu je analyzovať opatrenia samospráv na zabezpečenie dostupnosti športových zariadení a ich vplyv na komunitu

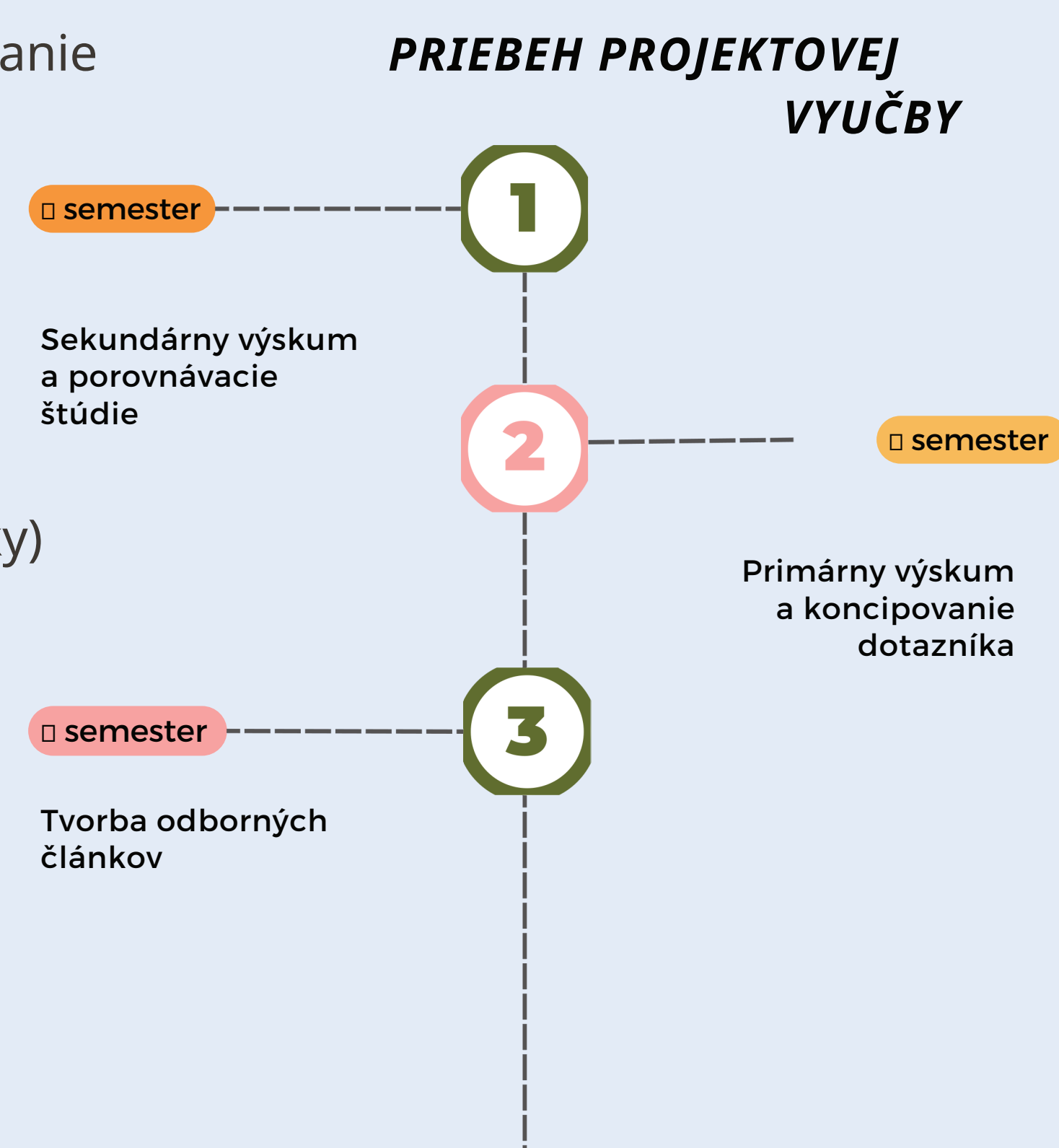
### 02. Analýza teoretických východísk a ciele výskumu

#### • Samosprávy a šport:

Realizujú iniciatívy, ale chýba preskúmanie ich účinnosti a verejnej percepcie.

#### Ciele výskumu:

- Preskúmať povedomie o športových stratégiách
- Posúdiť stav športovej infraštruktúry
- Analyzovať podporu športu (profesionálny, amatérsky, mládežnícky)
- Identifikovať preferované športové aktivity a zariadenia
- Zhromaždiť návrhy na zlepšenie



### 03. Metodológia

- Analýza teoretických východísk
- Formulácia dotazníka
- Zber údajov
- Analýza dát
- Interpretácia výsledkov
- Tvorba odborných článkov

### Výskumné otázky

1. Ako samosprávy podporujú rozvoj športovej infraštruktúry na Slovensku?
2. Ako obyvatelia vnímajú podporu športu zo strany samospráv?
3. Aké faktory ovplyvňujú spokojnosť so športovou infraštruktúrou?
4. Ktoré športy sú v mestách najviac podporované a prečo?
5. Aké opatrenia môže samospráva prijať na zlepšenie dostupnosti športovísk?

### 04. Interpretácia výsledkov dotazníka

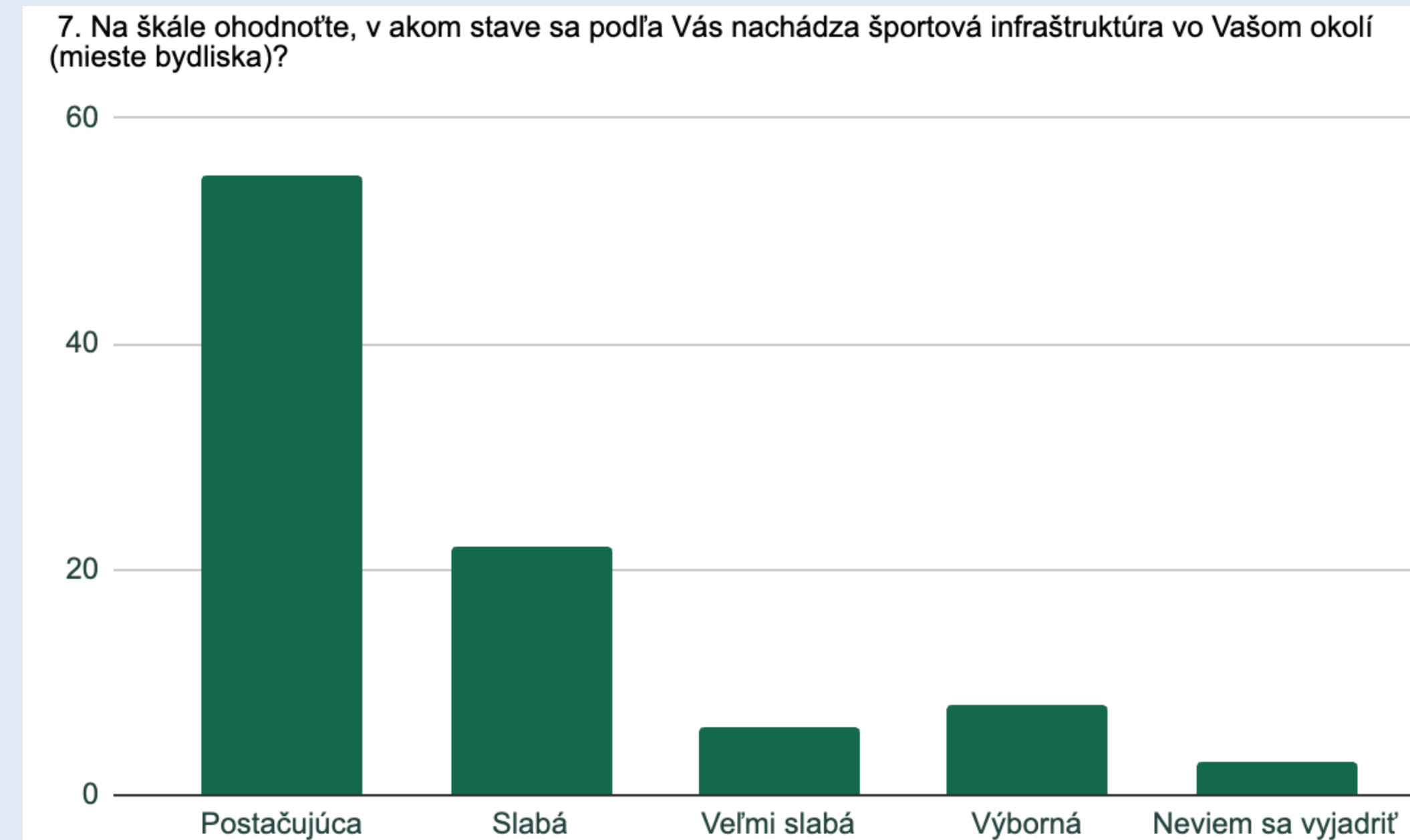
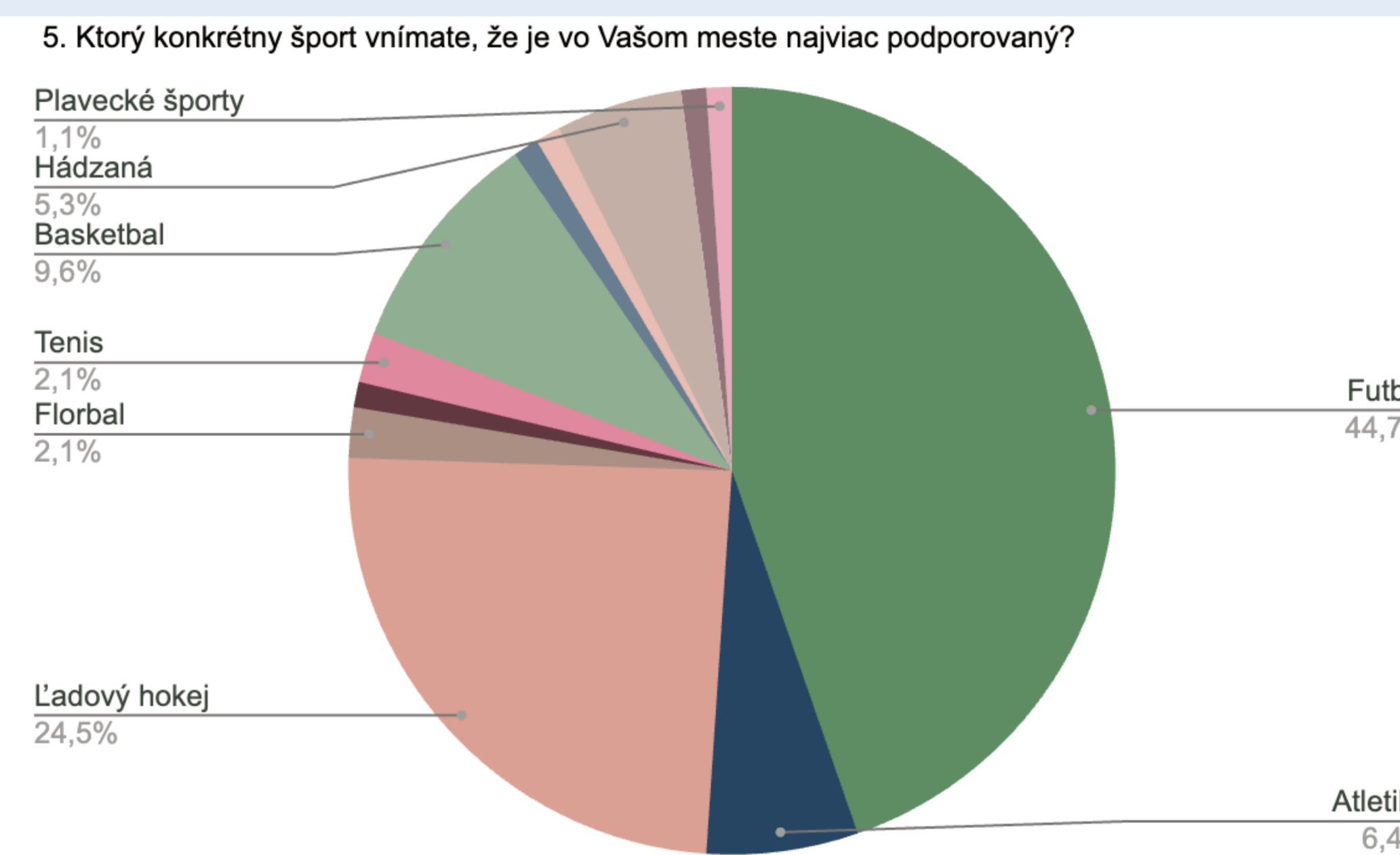
V analýza prieskumu prieskumu sa zúčastnilo **94 respondentov** z rôznych miest Slovenska. Výsledky naznačujú rozdielne vnímanie úrovne podpory športu zo strany samospráv.

**Neznalosť stratégií:** Až **59,6 %** obyvateľov nepozná žiadne stratégie podpory športu vo svojom meste.

**Najviac podporované športy:** Dominujú futbal (42), ľadový hokej (23) a basketbal (9).

**Hodnotenie infraštruktúry:** **55 %** hodnotí stav ako postačujúci, len **8 %** ho považuje za výborný.

**Investičné priority:** **63 %** požaduje výstavbu nových zariadení, **57 %** zlepšenie údržby existujúcich.



### 05. Diskusia

Severské krajiny a Nemecko využívajú efektívne modely podpory športu. Nórsko financuje šport z príjmov hazardných hier, Švédsko investuje do neziskových klubov a infraštruktúry, Dánsko sa zameriava na masový šport a Nemecko podporuje mládež a integráciu migrantov.

Výsledky prieskumu realizovaného na Slovensku odhalili rozdielne hodnotenie jednotlivých oblastí športu – zatiaľ čo vrcholový a mládežnícky šport sú vnímané prevažne pozitívne, amatérsky šport a stav športovej infraštruktúry čelia častej kritike.

Za najviac podporovaný šport bol identifikovaný futbal, pričom respondenti navrhli viaceré opatrenia na zlepšenie situácie, vrátane investícií do novej infraštruktúry, zefektívnenia údržby existujúcich športovísk a vyváženejšej podpory rôznych športových disciplín. Získané výsledky predstavujú relevantný podklad pre optimalizáciu stratégie podpory športu na miestnej úrovni, pričom môžu čerpať inšpiráciu z osvedčených prístupov aplikovaných v zahraničí.