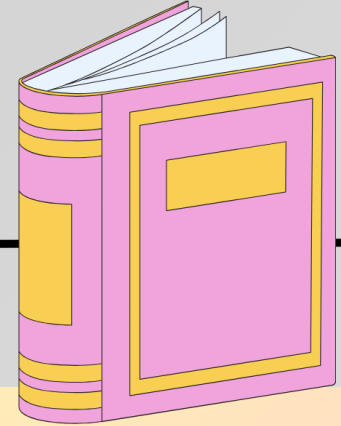


Úvod: Projekt vychádza z teoretických poznatkov o online sémantike, reputácii a výbere efektívnych komunikačných kanálov, ktoré sú aplikované pri hodnotení online webových stránok spolu s UX/UI aspektmi vybranej spoločnosti a inštitúcie. V rámci druhého a tretieho projektu sa praktická fáza sústreďuje na analýzu, hodnotenie a optimalizáciu online komunikácie. Toto hodnotenie je kľúčové pre identifikáciu príležitostí na zlepšenie užívateľskej skúsenosti a efektívnosti marketingových aktivít, čo priamo prispieva k lepšiemu zapojeniu a konverzii cieľových skupín.



PROJEKT 1

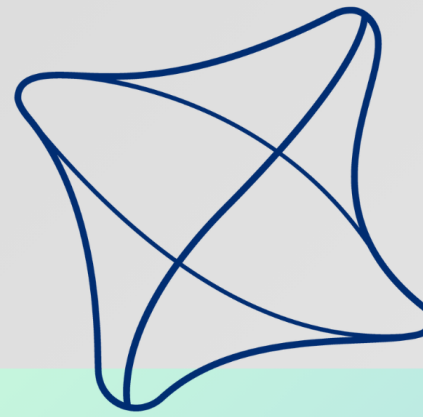
Ciel': vykonať štruktúrovanú rešerš o problematike, ktorá napomôže študentom pri vypracovávaní nasledujúcich projektov.

Témy:

1. Sémantika v online prostredí
2. Online reputácia
3. Vhodné komunikačné kanály a obsah
4. Online audit

Použité zdroje: vedecké databázy SCOPUS a WEB OF SCIENCE

Záver: Identifikovalo sa 59 článkov prostredníctvom Scopus, Web of Science ResearchGate, ScienceDirect a Google Scholar. Podrobne sa analyzovalo 44 článkov.



PROJEKT 2

Ciel': zlepšiť navigáciu, zjednodušiť proces prihlášky a optimalizovať používateľskú skúsenosť na webovej stránke.

1. Analýza a výber konkurencie pre UNIZU: EUBA, Univerzitu Komenského, STU a iné.
2. Výber merateľných kritérií - relevantné pri výbere vysokej školy, napr. reputácia, lokalita.
3. Prvotné dojmy o webových stránkach - víťaz Masarykova univerzita, UNIZA 6 z 9.

4. Vypracovanie návrhov na zlepšenie:

- Sekcia FAQ
- Sprievodca prihláškou
- Video tutoriál



Online konfiguratör



PROJEKT 3

Ciel': vypracovať strategické odporúčania a návrhy pre zlepšenie funkcionality a obsahu webovej stránky konfiguratöra dverí - Svetdverí.

1. Analýza konkurencie, identifikácia kľúčových faktorov a ich dôležitosť, hodnotenie UX a funkčnosti systému podľa hodnotových stupní.
2. Vypracovanie dvoch modelových situácií, hodnotenie faktorov: Časová náročnosť, Funkcie konfiguratöra, Spokojnosť s výsledkom.

3. Vypracovanie návrhov v 3 segmentoch:

B2C: 17 návrhov v 6 kategóriách,

B2B: 17 návrhov v 6 kategóriách,

Manažérsky pohľad: 11 úprav v 4 kategóriách.