



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE

Fakulta riadenia
a informatiky

Témy dizertačných prác

pre akademický rok 2025/2026

Doktorandské štúdium

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	denná / externá

Obsah

Determinanty akceptácie moderných technológií v podnikoch	3
Rozhodovanie v podniku s podporou moderných podnikových informačných systémov	6
Riadenie rizík v kybernetickej bezpečnosti	9
Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu v podniku.....	12
Komplexný prístup k športovej kariére v ére digitalizácie: Synergia vzdelávania a analytiky pri rozvoji športovcov	15
Procesný manažment v kontexte digitálnej transformácie	17
Integrovaný inovačný manažment v podniku.....	19
Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dátovej analytiky.....	23
Manažérske rozhodovanie v podnikoch: Nástroje a metódy manažérskeho rozhodovania s podporou umelej inteligencie.....	26
Udržateľný a inkluzívny rozvoj slovenských miest.....	29
Reporting o ľudskom kapitáli	32
Návrh rámca riadenia budovania značky zamestnávateľa (employee branding) v súvislosti s vybranými personálnymi procesmi organizácie	35
Vzdelávanie zamestnancov v kybernetickej bezpečnosti: Kľúčový faktor ochrany dát organizácie	37
Sociálno-psychologické aspekty kybernetickej bezpečnosti – možnosti pre podnikový manažment.....	39
Sociálno-psychologické aspekty kybernetickej bezpečnosti - možnosti pre marketingový manažment ...	42

Téma dizertačnej práce

Determinanty akceptácie moderných technológií v podnikoch

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V súčasnom podnikateľskom prostredí sa moderné technológie stávajú kľúčovými faktormi konkurencieschopnosti a efektívnosti podnikov. S rozvojom nových technologických riešení, ako sú umelá inteligencia, internet vecí, blockchain, veľké dáta a cloud computing, sa podniky dostávajú do pozície, kedy je potrebné tieto technológie implementovať. Napriek ich potenciálu, sa mnohé podniky stretávajú s problémom pri ich akceptácii a implementácii do svojich operácií. Rôzne faktory, ako organizačná kultúra, technologické pripravenosti, ekonomické obmedzenia, ako aj manažérske rozhodovanie, môžu ovplyvniť mieru úspešnosti adaptácie týchto technológií. Skúmanie v rámci dizertačnej práce sa zameria na identifikáciu a analýzu hlavných determinantov, ktoré ovplyvňujú ochotu podnikov prijať nové technologické riešenia. Akceptácia moderných technológií v podnikoch predstavuje komplexný proces, ktorý presahuje rámec technických otázok a zahŕňa množstvo interakčných faktorov, ktoré ovplyvňujú jej úspech. Zatiaľ čo niektoré podniky dokážu efektívne a promptne implementovať inovačné technologické riešenia, iné sa stretávajú s výraznými prekážkami, ktoré bránia ich úspešnej akceptácii. Manažérske rozhodovanie zohráva v tomto procese kľúčovú úlohu, pretože bez dostatočných informácií o výhodách a potenciálnych rizikách nových technológií môžu manažéri podnikov váhať pri prijímaní rozhodnutí o ich implementácii. Chýbajúca jasná stratégia alebo vízia môže viesť k oneskoreniam a neochote realizovať potrebné aktivity. Preto je nevyhnutné systematicky preskúmať a analyzovať determinanty akceptácie moderných technológií v podnikoch, identifikovať kľúčové prekážky v procese ich implementácie a navrhnúť riešenie, ktoré umožní podnikateľom a manažérom prekonať tieto bariéry a plne využiť potenciál technologických inovácií.

Cieľom dizertačnej práce je vytvoriť model kontinuálneho zlepšovania akceptácie technológií v podniku, ktorý by pomohol zefektívniť rozhodovacie procesy manažérov.

Predpokladaný vedecký prínos:

Vytvorenie bázy poznatkov o riešenej problematike na úrovni teórie, ich analýza, syntéza a korelácia s príkladmi dobrej praxe. Spracovanie primárneho a sekundárneho prieskumu. Návrh modelu kontinuálneho zlepšovania akceptácie technológií v podniku, ktorý by pomohol zefektívniť rozhodovacie procesy manažérov, vrátane príslušnej metodiky a odporúčaní pre praktické využitie v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,
- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod..

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Projekty KMNT – schémy VEGA, KEGA, APVV atď.

ITMS: 401101 FMYI - Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA.

Grantový systém FRI UNIZA - FVGS

Doterajšie výsledky:

1. Koman, G., Kubina, M., Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data, Žilina: Žilinská univerzita, 2018, ISBN 978-80-554-1517-8, 227 s.
2. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., Sustainable human resource management with a focus on corporate employee recruitment, In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 16, č. 14 (2024), s. 1-21.
3. Koman, G., Toman, D., Jankal, R., Boršoš, P., The importance of e-recruitment within a smart government framework, In: Systems. ISSN 2079-8954. Roč. 12, č. 3 (2024), s. 1-28.
4. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., The possibilities of using artificial intelligence as a key technology in the current employee recruitment process. In: Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. Roč. 14, č. 7 (2024), s. 1-20.
5. Boršoš, P., Koman, G., Definition of modern information and communication technologies in connection with management as a scientific discipline. In: QUAERE 2023, 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2023. - 1278 s. ISBN 978-80-87952-38-2, s. 58-65.
6. Boršoš, P., Koman, G., Smart mobility management supported by modern information and communication technologies. In: TRANSCOM 2023 : 15th International scientific conference of young scientists on sustainable, modern and safe transport. ISSN 2352-1465, s. 1156-1163
7. Varmus, M., Kubina, M., Koman, G., Ferenc, P., Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia. 2018 In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 10, č. 6, s. 1-19, (Scopus, WOS, IF 2,592, 2018, Q2, Content Current)
8. Šulyová, D., Koman, G., The significance of IoT technology in improving logistical processes and enhancing competitiveness a case study on the world's and Slovakia's wood-processing enterprises. 2020 In: Sustainability ISSN 2071-1050. Roč. 12, č. 15, s. 1-20, (Scopus, WOS, IF 2,592, Q2, Content Current)
9. Kubina, M., Koman, G., Varmus, M., Takáč, Ľ., Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations: 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015: proceedings. Springer. ISBN 978-3-319-

21008-7. S. 367-376. Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, (Scopus)

10. Kubina, M., Koman, G., Kubinová, I., Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies. 2015 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 26, s. 300-305, (WOS)

11. Koman, G., Kundríková, J., Application of Big Data technology in knowledge transfer process between business and academia. 2016 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 39, s. 605-611, (WOS)

12. Koman, G., Soviar, J., Ďaďová, I., Possibilities of building company's reputation with the support of digital marketing tools a case study. 2020 In: Emerging technologies in computing : third EAI international conference, iCETiC 2020 London, UK, August 19–20, 2020 Proceedings. Springer. ISBN 978-3-030-60035-8. s. 304-317, (Scopus)

13. Kubina, M., Koman, G., Big data technology and its importance for decision-making in enterprises. 2016 In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 18, no. 4, s. 129-133, (Scopus)

14. Koman, G., Kubina, M., Holubčík, M., Soviar, J., Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. 2018 In: Knowledge management in organizations. Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, (Scopus)

Téma dizertačnej práce

Rozhodovanie v podniku s podporou moderných podnikových informačných systémov

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriel Koman, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Rozhodovanie manažérov patrí medzi najdôležitejšie procesy v podniku, pričom pre dosiahnutie požadovaného výstupu sú tieto procesy vždy závislé od relevantných a kvalitných vstupov. Jedným a možno aj najdôležitejším vstupom do rozhodovacieho procesu v súčasnosti sú informácie. Významné informácie získavajú manažéri z dostupných údajov. Rozvoj v technologickom sektore však zapríčinil rastúci trend generovania množstva údajov, ktoré majú rôznorodý charakter a ich hodnota, či už informačná alebo ekonomická, sa rýchlo v čase mení. Údaje sú v súčasnosti generované v internom aj externom prostredí podniku, čo predstavuje pre manažérov dostupný zdroj potenciálne významných informácií. Najväčšie množstvo údajov je generovaných v neštruktúrovanej forme, pričom tieto údaje je náročne spracovať tradičnými informačnými systémami pre podporu rozhodovania manažérov podnikov. Inovácie v oblasti podnikových informačných systémov umožňujú aktualizovať a adaptovať ich tak, aby bolo možné v rôznej miere spracovávať množstvá rôznorodých údajov a využívať získanú informačnú hodnotu v rozhodovacích procesoch. Práve vhodné inovácie v oblasti podnikových informačných systémov a ich implementácia v rámci podnikovej infraštruktúry a rozhodovacích procesov umožňuje podnikom nestratiť potenciálne významnú informačnú hodnotu z dostupných rôznorodých údajov, pre získanie a prehlbovanie konkurenčnej výhody v zmysle strategického smerovania podniku. Cieľom dizertačnej práce je vytvoriť model rozhodovania v podniku s podporou moderných podnikových informačných systémov. Model má umožniť riadiacim pracovníkom posúdiť aktuálnu úroveň podnikových informačných systémov a navrhnúť riešenie pre postupné zlepšovanie rozhodovacích procesov v podniku na základe dostupných moderných riešení podnikových informačných systémov v zmysle riešenej problematiky.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analyzovanie poznatkov z teórie v zmysle riešenej problematiky z domácich a zahraničných zdrojov. Porovnanie a syntéza nadobudnutej bázy poznatkov s prípadovými štúdiami a príkladmi z praxe riešenej problematiky. Spracovanie primárneho a sekundárneho prieskumu a návrh postupu rozhodovania podniku s podporou moderných podnikových informačných systémov vo forme modelového riešenia.

Súčasťou riešenia je aj spracovanie potrebnej metodiky a odporúčaní pre možné využitie v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,
- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod..

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Projekty KMNT – schémy VEGA, KEGA, APVV atď.

ITMS: 401101 FMYI - Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA.

Grantový systém FRI UNIZA - FVGS

Doterajšie výsledky:

1. Koman, G., Kubina, M., Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data, Žilina: Žilinská univerzita, 2018, ISBN 978-80-554-1517-8, 227 s.
2. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., Sustainable human resource management with a focus on corporate employee recruitment, In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 16, č. 14 (2024), s. 1-21.
3. Koman, G., Toman, D., Jankal, R., Boršoš, P., The importance of e-recruitment within a smart government framework, In: Systems. ISSN 2079-8954. Roč. 12, č. 3 (2024), s. 1-28.
4. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., The possibilities of using artificial intelligence as a key technology in the current employee recruitment process. In: Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. Roč. 14, č. 7 (2024), s. 1-20.
5. Boršoš, P., Koman, G., Definition of modern information and communication technologies in connection with management as a scientific discipline. In: QUAERE 2023, 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2023. - 1278 s. ISBN 978-80-87952-38-2, s. 58-65.
6. Boršoš, P., Koman, G., Smart mobility management supported by modern information and communication technologies. In: TRANSCOM 2023 : 15th International scientific conference of young scientists on sustainable, modern and safe transport. ISSN 2352-1465, s. 1156-1163
7. Varmus, M., Kubina, M., Koman, G., Ferenc, P., Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia. 2018 In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 10, č. 6, s. 1-19, (Scopus, WOS, IF 2,592, 2018, Q2, Content Current)
8. Šulyová, D., Koman, G., The significance of IoT technology in improving logistical processes and enhancing competitiveness a case study on the world's and Slovakia's wood-processing enterprises. 2020 In: Sustainability ISSN 2071-1050. Roč. 12, č. 15, s. 1-20, (Scopus, WOS, IF 2,592, Q2, Content Current)

9. Kubina, M., Koman, G., Varmus, M., Takáč, Ľ., Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations: 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015: proceedings. Springer. ISBN 978-3-319-21008-7. S. 367-376. Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, (Scopus)
10. Kubina, M., Koman, G., Kubinová, I., Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies. 2015 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 26, s. 300-305, (WOS)
11. Koman, G., Kundríková, J., Application of Big Data technology in knowledge transfer process between business and academia. 2016 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 39, s. 605-611, (WOS)
12. Koman, G., Soviar, J., Ďaďová, I., Possibilities of building company's reputation with the support of digital marketing tools a case study. 2020 In: Emerging technologies in computing : third EAI international conference, iCETiC 2020 London, UK, August 19–20, 2020 Proceedings. Springer. ISBN 978-3-030-60035-8. s. 304-317, (Scopus)
13. Kubina, M., Koman, G., Big data technology and its importance for decision-making in enterprises. 2016 In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 18, no. 4, s. 129-133, (Scopus)
14. Koman, G., Kubina, M., Holubčík, M., Soviar, J., Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. 2018 In: Knowledge management in organizations. Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, (Scopus)

Téma dizertačnej práce

Riadenie rizík v kybernetickej bezpečnosti

Školiteľ: **doc. Ing. Gabriel Koman, PhD., školiteľ špecialista - Ing. Nikola Štaffenová, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: ☒ denná ☐ externá
Povinné študijné jednotky:
Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Riadenie rizík v oblasti kybernetickej bezpečnosti patrí medzi kľúčové procesy v súčasných organizáciách, kde je nevyhnutné zabezpečiť ochranu pred stále sa vyvíjajúcimi hrozbami v digitálnom prostredí. Rovnako ako rozhodovanie manažérov v podniku, aj riadenie rizík v kybernetickej bezpečnosti je závislé od kvalitných a relevantných vstupov, ktoré umožňujú identifikovať, hodnotiť a mitigovať riziká. Jedným z najdôležitejších vstupov do procesu riadenia rizík je správne spracovanie informácií o hrozbách a zraniteľnostiach, ktorým môže byť organizácia vystavená. Súčasný technologický pokrok prináša nielen nové možnosti, ale aj zvyšujúcu sa komplexnosť rizík v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Tieto riziká sú často generované z rôznych interných a externých zdrojov, ktoré organizácie využívajú vo svojich informačných systémoch. Využitie moderných nástrojov a inovácií v oblasti kybernetickej bezpečnosti umožňuje organizáciám nielen inovovať procesy riadenia rizík, ale aj optimalizovať bezpečnostné stratégie na ochranu kritických aktív. Implementácia týchto inovácií v rámci organizačnej infraštruktúry pomáha minimalizovať potenciálne straty a maximalizovať odolnosť organizácie voči kybernetickým hrozbám. Práve vhodné aplikácie a prístupy v oblasti kybernetickej bezpečnosti umožňujú organizáciám zabezpečiť nielen ochranu pred útokmi, ale aj dlhodobú konkurencieschopnosť v dynamicky sa meniacom digitálnom prostredí.

Cieľom dizertačnej práce je vytvoriť model riadenia rizík v oblasti kybernetickej bezpečnosti, ktorý bude podporovaný modernými nástrojmi a technológiami. Model má umožniť manažérom a odborníkom v oblasti bezpečnosti posúdiť aktuálnu úroveň riadenia rizík v organizácii, identifikovať potenciálne hrozby a navrhnúť riešenia na zlepšenie bezpečnosti podnikových procesov pred kybernetickými útokmi.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza poznatkov z teórie v zmysle riešenej problematiky z domácich a zahraničných zdrojov. Porovnanie a syntéza nadobudnutej bázy poznatkov s prípadovými štúdiami a príkladmi z praxe riešenej problematiky. Spracovanie primárneho a sekundárneho prieskumu a návrh postupu rozhodovania podniku s podporou moderných podnikových informačných systémov vo forme modelového riešenia. Súčasťou riešenia je aj spracovanie potrebnej metodiky a odporúčaní pre možné využitie v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,
- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod..

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Projekty KMNT – schémy VEGA, KEGA, APVV atď.

ITMS: 401101 FMYI - Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA.

Grantový systém FRI UNIZA – FVGS

Doterajšie výsledky:

1. Koman, G., Kubina, M., Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data, Žilina: Žilinská univerzita, 2018, ISBN 978-80-554-1517-8, 227 s.
2. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., Sustainable human resource management with a focus on corporate employee recruitment, In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 16, č. 14 (2024), s. 1-21.
3. Koman, G., Toman, D., Jankal, R., Boršoš, P., The importance of e-recruitment within a smart government framework, In: Systems. ISSN 2079-8954. Roč. 12, č. 3 (2024), s. 1-28.
4. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., The possibilities of using artificial intelligence as a key technology in the current employee recruitment process. In: Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. Roč. 14, č. 7 (2024), s. 1-20.
5. Boršoš, P., Koman, G., Definition of modern information and communication technologies in connection with management as a scientific discipline. In: QUAERE 2023, 1. vyd. - Hradec Králové : Magnanimitas akademické sdružení, 2023. - 1278 s. ISBN 978-80-87952-38-2, s. 58-65.
6. Boršoš, P., Koman, G., Smart mobility management supported by modern information and communication technologies. In: TRANSCOM 2023 : 15th International scientific conference of young scientists on sustainable, modern and safe transport. ISSN 2352-1465, s. 1156-1163
7. Varmus, M., Kubina, M., Koman, G., Ferenc, P., Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia. 2018 In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 10, č. 6, s. 1-19, (Scopus, WOS, IF 2,592, 2018, Q2, Content Current)
8. Šulyová, D., Koman, G., The significance of IoT technology in improving logistical processes and enhancing competitiveness a case study on the world's and Slovakia's wood-processing enterprises. 2020 In: Sustainability ISSN 2071-1050. Roč. 12, č. 15, s. 1-20, (Scopus, WOS, IF 2,592, Q2, Content Current)
9. Kubina, M., Koman, G., Varmus, M., Takáč, Ľ., Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations: 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015: proceedings. Springer. ISBN 978-3-319-

21008-7. S. 367-376. Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, (Scopus)

10. Kubina, M., Koman, G., Kubinová, I., Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies. 2015 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 26, s. 300-305, (WOS)

11. Koman, G., Kundríková, J., Application of Big Data technology in knowledge transfer process between business and academia. 2016 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 39, s. 605-611, (WOS)

12. Koman, G., Soviar, J., Ďaďová, I., Possibilities of building company's reputation with the support of digital marketing tools a case study. 2020 In: Emerging technologies in computing : third EAI international conference, iCETiC 2020 London, UK, August 19–20, 2020 Proceedings. Springer. ISBN 978-3-030-60035-8. s. 304-317, (Scopus)

13. Kubina, M., Koman, G., Big data technology and its importance for decision-making in enterprises. 2016 In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 18, no. 4, s. 129-133, (Scopus)

14. Koman, G., Kubina, M., Holubčík, M., Soviar, J., Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. 2018 In: Knowledge management in organizations. Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, (Scopus)

15. Staffenova N., Kucharcíková, A., Digitalization in the Human Capital Management. Digitalization in the Human Capital Management. Systems 2023, 11, 337.

16. Kucharcikova, A., Durisova, M., Staffenova, N. 2024. Implementation of the human capital management concept: an empirical study of small trading company. Humanit Soc Sci Commun 11, 1620

Téma dizertačnej práce

Uplatnenie princípov hodnotového manažmentu v podniku

Školiteľ: doc. Ing. Mária Ďurišová, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Hodnotový manažment je štýl riadenia zameraný najmä na ľudí, získanie zručností a podporu synergií a inovácie s cieľom maximalizovať celkovú výkonnosť organizácie. Hľadá spôsoby ako dosiahnuť nové konkurenčné výhody. Je procesom manažérskych aktivít prostredníctvom prístupov a metód používaných na rôznych úrovniach manažmentu podnikov orientovaných na hodnotu. Prispieva k maximalizácii hodnoty pre vlastníkov rešpektujúci obmedzenia dané zainteresovanými skupinami podniku. Princípy hodnotového manažmentu sú zamerané na hľadanie optimálneho vzťahu medzi uspokojením potrieb a použitými zdrojmi. Od schopnosti vnímania hodnoty manažéra závisí jeho schopnosť vyhľadávať a využívať príležitosti pre rast hodnoty podniku. Problémom je nízka úroveň uplatňovania princípov hodnotového manažmentu pre zainteresované strany na podnikovej úrovni v zmysle EN 1325-2014 Value management - Terms and definitions a predovšetkým EN 12973: 2020 - Value management z dôvodu nedostupnosti vypracovanej metodológie. Na prínosy uplatnenia využívania správy hodnôt poukazuje The Institute of Value Management so sídlom vo Veľkej Británii.

Úlohou dizertačnej práce bude skúmanie prístupov k hodnotovému manažmentu, konceptu správy hodnôt, metód riadenia hodnoty, hodnotovej kultúry v podniku a zistenie špecifík pre jednotlivé zainteresované skupiny. Cieľom dizertačnej práce je vypracovanie modelu uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podnikoch. Zahŕňať bude vyjadrenie a meranie hodnoty, finančné a nefinančné metriky, generátory hodnoty a manažérske aktivity orientované na vytvorenie hodnoty pre vybrané zainteresované skupiny. Obsahom budú podmienky, subjekty, objekty a proces tvorby hodnoty, informačné podklady, časové, logické nadväznosti. Bude vychádzať z variantov tvorby hodnoty, sumarizácie kritérií výberu a z voľby najvýhodnejšieho variantu podľa zvolených kritérií.

Predpokladaný vedecký prínos:

- návrh štruktúrovaného súboru poznatkov z uplatnenia princípov hodnotového manažmentu v podnikoch,
- návrh modelového riešenia uplatnenia princípov hodnotového manažmentu na vybrané zainteresované skupiny pre strategické riadenie podniku,
- sumarizácia poznatkov z oblasti hodnotového manažmentu,

- doplnenie nových záverov doktoranda vyplývajúcich z výskumných činností v spracováanej problematike.

Odporúčané metódy:

- v rámci aplikovaného výskumu je potrebné z empirických metód použiť najmä meranie a z logických metód abstrakciu, analýzu a syntézu, indukciu a dedukciu,
- pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníkov a rozhovorov,
- pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy štatistického vyhodnocovania a modelovanie.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

1/0119/25 Aktuálne európske normy hodnotového manažmentu v modelových riešeniach pre posilnenie konkurencieschopnosti podnikov na Slovensku

1/0112/25 SHARECOM: Skúmanie potenciálu využitia a účinkov zdieľanej ekonomiky v podnikoch

Doterajšie výsledky:

1. Ďurišová, M. et al. Cash flow return on investment (CFROI): metod of measuring business performance in enterprise with high investment. In: AD ALTA: journal of interdisciplinary research. - ISSN 1804-7890. - Roč. 13, č. 2 (2023), s. 63-67.

Zaradené v: Web of Science Core Collection ; Emerging Sources Citation Index

2. Kušnírová, D., Ďurišová, M., Malichová, E. Indicators of value creation and their perception by suppliers in Slovakia. In: Administrative Sciences [electronic]. - ISSN 2076-3387. - Roč. 13, č. 8 (2023), s. [1-20]

Zaradené v: Emerging Sources Citation Index ; SCOPUS ; Web of Science Core Collection

3. Ďurišová, M. Hodnota a jej vyjadrenie v podniku. monografia, Žilina : Žilinská univerzita, 2017. - 124 s.,

4. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Virlanuta, F. O., Chodasova, Z. The Corporate Performance Measurement and Its Importance for the Pricing in a Transport Enterprise. SUSTAINABILITY, 2019, 11 (21) Current Contents

5. Tokarčíková, E., Kucharčíková, A., Ďurišová, M. Corporate social responsibility managers and their decision making In: The Turkish Online Journal of Educational Technology [electronic] = TOJET : a quarterly, open access, peer reviewed international electronic journal. - ISSN 2146-7242. - č. October (2017) SCOPUS

6. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Kucharčíková, A. The decomposition of the result of the business transformation process in the value terms. In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. - Vol. 30 (2015), online, s. 213-225. SCOPUS

7. Ďurišová, M., Tokarčíková, E., Malichová, E. Comprehensive approach to management of costs in a transportation company. In: Transport means 2015 : proceedings of the 19th international scientific conference : October 22-23, 2015, Kaunas University of Technology, Lithuania. - ISSN 1822-296X. - Kaunas: Kaunas University of Technology, 2015. - S. 765-769. SCOPUS

8. Malichová, E., Ďurišová, M. Evaluation of financial performance of enterprises in IT sector. In: Procedia - Economics and finance ISSN 2212-5671. - Vol. 34 (2015), online, s. 238-243 SCOPUS

9. Ďurišová, M., Falát, L., Malichová, E. The Influence of Business Intelligence on Digital Marketing and the Economic Situation of the Enterprise. In: Marketing identity : digital life : conference proceedings from international scientific conference : 10th - 11th November 2015, Smolenice, Slovak republic. part II. - Trnava: Faculty of Mass media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - S. 35-46. SCOPUS

10. Úspešné ukončenie riešenia projektu VEGA 1/0382/19 Budovanie udržateľného vzťahu so zainteresovanými skupinami podniku prostredníctvom tvorby hodnoty s využitím informačno-komunikačných technológií

Téma dizertačnej práce

Komplexný prístup k športovej kariére v ére digitalizácie: Synergia vzdelávania a analytiky pri rozvoji športovcov

Školiteľ: **doc. Ing. Michal Varmus, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Postup života športovca zahŕňa odlišné fázy, z ktorých každá má svoje špecifiká a vplývajú na ňu rôzne faktory, ako napr.: sociologické, psychologické, ekonomické, športové, atď.. Športové organizácie čelia výzvam ako prilákať mladých športovcov, ale ešte častejšie ako si ich udržať v rôznych fázach životného cyklu športovca. Veľkým problémom býva absencia komplexného pohľadu na túto problematiku a nastavenie istého rámca, ktorý by vedel problém zachytiť a poskytnúť koncepčné riešenie.

Úlohou riešenia bude zistiť východiskovú situáciu na Slovensku a vo svete a následne skúmať možnosti nastavenia komplexného prístupu k tejto problematike v podmienkach SR s využitím dátovej analytiky.

Cieľom riešenia je navrhnuť model koncepčného riadenia životného cyklu športovca z pohľadu manažmentu športovej organizácie v podmienkach Slovenska.

Na základe navrhnutého modelu vypracovať metodológiu jeho implementácie a následne preukázať vhodnosť (či nevhodnosť) jednotlivých prístupov pri riadení relevantných procesov.

Predpokladaný vedecký prínos:

Analýza a systemizácia teoretických poznatkov a praktických skúseností pre odbor ekonómia a manažment. Výsledky primárneho prieskumu na Slovensku. Identifikácia kľúčových faktorov a vytvorenie modelu pre riadenie životného cyklu športovca na úrovni športových organizácií. Odporúčania pre praktické využitie primárne v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

- analýza dokumentov (obsahová analýza), dopytovacie techniky a pozorovanie,
- metódy kvantitatívneho a kvalitatívneho vyhodnotenia, komparatívna metóda, metóda tvorby databáz, historická metóda,
- metódy intuitívneho prístupu, metóda indukcie, dedukcie, syntézy, abstrakcie a modelovania,
- pre následné vyhodnotenie riešenia by bolo vhodné využiť porovnávaciu a expertnú metódu.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

09I05-03-V02-00011 Využitie Cloud technológie pre digitalizáciu systému podpory riadenia a financovania športu na regionálnej a lokálnej úrovni.

Doterajšie výsledky:

1. Strategic sport management [textový dokument (print)] [elektronický dokument] [monografia (do 2021)]: sustainability of sports clubs / Varmus, Michal [Autor, 33.334%]; Kubina, Milan [Autor, 33.333%]; Adámik, Roman [Autor, 33.333%]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko): Springer Nature, 2021. – 144 s. [12,38 AH] [tlačená forma] [online]. – (Contributions to management science, ISSN 1431-1941, ISSN 2197-716X; 1505). – [recenzované]. – ISBN 978-3-030-66732-0. – ISBN (elektronické) 978-3-030-66733-7. – DOI 10.1007/978-3-030-66733-7

2. Manažment športových organizácií 2 [monografia]: strategické riadenie / Varmus, Michal [Autor, 50%]; Adámik, Roman [Autor, 50%]. – 1. vyd. – Žilina (Slovensko) : Žilinská univerzita v Žiline, 2023. – 185 s. [18,36 AH] [tlačená forma]. – ISBN 978-80-554-1999-2

Manažment športových organizácií [monografia (do 2021)] : významné zainteresované strany / Varmus, Michal [Autor, 33.334%]; Ferenc, Patrik [Autor, 33.333%]; Kubina, Milan [Autor, 33.333%]; – 1. vyd. – Žilina (Slovensko) : Žilinská univerzita v Žiline, 2019. – 180 s. [13,09 AH] [tlačená forma]. – ISBN 978-80-554-1570-3

3. The Influence of Domestic Players on the Success in National and International Competitions in Football. Varmus, M., Boško, P., Adámik, R., Toman, D., & Elkhwesky, Z. (2025). Sage Open, 15(1). <https://doi.org/10.1177/21582440251316530>

4. Sustainable practices in hospitality pre and amid COVID-19 pandemic : looking back for miving forward post-COVID-19 / Elkhwesky, Zakaria [Korešpondenčný autor, 20%]; Salem, Islam Elbayoumi [Autor, 20%]; Varmus, Michal [Autor, 40%]; Ramkissoon, Haywantee [Autor, 20%]. – [recenzované]. – DOI 10.1002/sd.2304. – WOS CC ; SCO ; CCC In: Sustainable development [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – New York (USA) : John Wiley & Sons. – ISSN 0968-0802. – ISSN (online) 1099-1719. – Roč. 30, č. 5 (2022), s. 1426-1448 [tlačená forma] [online]

Téma dizertačnej práce

Procesný manažment v kontexte digitálnej transformácie

Školiteľ: doc. Ing. Radoslav Jankal, PhD.

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Procesný manažment je spôsob fungovania a riadenia organizácie, ktorý zdôrazňuje význam a úlohu opakovateľných procesov. Definovať ho možno takto: „Predstavuje proces systematickej identifikácie, vizualizácie, merania, hodnotenia a neustáleho zlepšovania procesov organizácie s využitím metód a princípov, ktoré sú založené na procesnom prístupe“. Kladie dôraz na výsledok a pridanú hodnotu pre zákazníka. Zároveň napomáha k spolupráci jednotlivých útvarov.

Digitálna transformácia je proces hlbokej a radikálnej zmeny prostredníctvom digitálnych technológií (vrátane veľkých dát, blockchainu, cloud computingu, internetu vecí, umelej inteligencie, analytiky, kognitívnych riešení a pod.), ktorý orientuje podnik novým smerom a posúva ju na úplne inú úroveň efektívnosti, ktorá je založená na analýze dát (ISO/IEC TS 30105-9:2023).

Digitálna transformácia predstavuje zásadnú zmenu v spôsobe, akým organizácie fungujú a poskytujú hodnotu svojim zákazníkom. Procesný manažment zohráva kľúčovú úlohu v tomto prechode, pretože umožňuje firmám optimalizovať a automatizovať svoje operácie, čím zvyšuje ich efektivitu a konkurencieschopnosť.

V rámci digitálnej transformácie sa procesný manažment zameriava na integráciu moderných digitálnych technológií do existujúcich procesov. Tieto technológie umožňujú napr. zber a analýzu veľkého množstva dát v reálnom čase, čo vedie k lepšiemu rozhodovaniu a rýchlejšiemu prispôbaniu sa meniacim sa podmienkam na trhu.

Cieľom dizertačnej práce bude, na základe vykonaných analýz, navrhnúť model uplatňovania procesného manažmentu v organizácii s využitím digitálnych technológií.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia a rozšírenie poznatkov z problematiky procesného manažmentu a digitálnej transformácie,
- identifikácia možností optimalizácie procesov prostredníctvom digitálnej transformácie,
- identifikácia vzájomných vzťahov medzi digitálnou transformáciou a procesným manažmentom,
- komplexný model uplatňovania procesného manažmentu vo vybranom type organizácie s využitím digitálnych technológií.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,
- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod..

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Grantový systém UNIZA

Ďalšie projekty (pri aktualizácii riešiteľov) a zdroje KMnT

Doterajšie výsledky:

výstupy riešenia projektov:

1. Projekt VEGA 1/0499/22 Udržateľné účtovníctvo v kontexte posilnenia konkurencieschopnosti
2. MVP projekt 16944 O-21-105/0011-05 Riadenie organizácie s podporou IKT
3. Projekt VEGA 1/0653/18 Trvalá udržateľnosť podniku ako predpoklad jeho prosperity
4. Projekt VEGA 1/0363/14 Inovačný manažment – procesy, stratégie a výkonnosť
5. MVP projekt Riadenie organizácie s podporou IKT

Téma dizertačnej práce

Integrovaný inovačný manažment v podniku

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V dnešnej dobe sú podniky vystavené výzve na vývoj produktov alebo služieb s vysokým stupňom novosti a zložitosti. Neustále sa meniace požiadavky trhu a dynamika napredovania technológií ešte viac zvyšujú komplikovanosť inovačného procesu, najmä jeho počiatočných štádií. Riadenie inovácií je preto sprevádzané veľkou neistotou, ktorá sa musí identifikovať, monitorovať a riadiť v priebehu rôznych etáp a činností pozdĺž inovačného procesu. Manažéri podnikov nevyužívajú dostatočne metódy a nástroje inovačného manažmentu a preto sa často stretávajú s ťažkosťami pri riešení neistôt, konfliktov, motivácie, plánovania i organizácie v rámci zabezpečenia efektívneho inovačného procesu. V mnohých prípadoch sú hlavnými príčinami nízke odborné znalosti pri uplatňovaní týchto metód v priebehu riadenia inovácií alebo podcenenie ich potenciálnej hodnoty. Cieľom integrovaného inovačného manažmentu je práve zaručiť inovačnú schopnosť podniku, t. j. vytvoriť rámec inovačných aktivít, ktorú sú úzko viazané na identifikáciu, analýzu a riešenie problémov pri tvorbe inovácií. Podnik musí mať schopnosť vytvárať nové nápady pomocou nových poznatkov alebo chápania trhu a úspešne ich realizovať a umiestňovať na trh.

Predmetom skúmania doktoranda/doktorandky bude analýza a rozbor súčasných prístupov k riadeniu inovácií so zameraním sa na integrovaný prístup, miery využívania jednotlivých metód inovačného manažmentu, skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku.

Cieľom práce bude skúmanie prvkov a ich súvislostí v integrovanom inovačnom manažmente pri zabezpečovaní inovačnej schopnosti podniku. Výstupom riešenia bude podrobne vypracovaný rámec integrovaného inovačného manažmentu umožňujúci podniku naplno využiť jeho inovačný potenciál.

Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike.

Poznatky o efektívnych riešeniach z praxe.

Skúmanie jednotlivých prvkov integrovaného inovačného manažmentu a ich vplyvu na dosahovanú inovačnú schopnosť podniku (empirický výskum).

Vypracovanie autorsky pôvodného modelu integrovaného inovačného manažmentu v podniku.

Vypracovanie ucelenej metodológie budovania integrovaného inovačného manažmentu v podniku formou súboru vhodných odporúčaní

Odporúčané metódy:

- rešerš teoretických zdrojov, vedeckých prác a prípadových štúdií,
- špecifikácia problému výskumu,
- identifikácia a analýza efektívnych riešení z praxe (sekundárny prieskum),
- primárny prieskum problematiky v podmienkach SR,
- vlastný výskum: hypotézy, zber údajov, štatistické šetrenie, výpočty, interpretácia výsledkov,
- vypracovanie komplexného modelu integrovaného inovačného manažmentu v podniku a odporúčaní pre prax,
- definovanie rizík a problémových miest navrhovaného riešenia,
- diskusia a závery.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

výskumné projekty riešené na Katedre manažérskych teórií

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

Doterajšie výsledky:

Na pracovisku je výskumná téma inovačného manažmentu dlhodobo rozvíjaná. Hlavné výstupy tvoria najmä úspešne ukončený výskumný projekt, úspešne obhájené dizertačné práce a vydané publikácie:

1. Úspešne ukončený projekt:

VEGA 1/0363/14 Inovačný manažment – procesy, stratégie a výkonnosť

2. Úspešne obhájené dizertačné práce:

Rozhodovanie v inovačnom procese

Budovanie inovačného spravodajského systému v podniku

Tvorba a riadenie inovačných procesov v podniku

Meranie inovačnej výkonnosti podniku

Publikačné výstupy k téme:

3. Lendel, V. a kol. The innovative intelligence system—a tool for discovering innovative opportunities and for ensuring the sustainability and business prosperity. In: Sustainability [electronic]. - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 13, č. 21 (2021), s. [1-25].

4. Špaleková, D., Lendel, V. The intelligence systems use in innovative process. In: CER Comparative European Research 2018, č. 1, roč. 5 [electronic] : proceedings / research track of the 9th Biannual CER Comparative European Research Conference. - 1. vyd. - London: Sciemcee Publishing, 2018. - ISBN 978-0-9935191-7-8 (online). - s. 22-24 [online].

5. Hittmár, Š., Hrnčiar, M., Lendel, V. Riadenie inovačných procesov v podniku: teoretické a praktické otázky tvorby a uplatňovania inovačných procesov v podniku. - 1. vyd. - Žilina : Žilinská univerzita, 2017. - 148 s. [9,54AH] [print]. - ISBN 978-80-554-1414-0.
6. Lendel, V., Čerňanský, J., Ďurmeková, S. Identification of the main actors in the innovation process and the definition of their responsibilities. In: Innovation management and education excellence through vision 2020, roč. 31 [electronic]. - 1. vyd. - Norristown: International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - s. 623-628.
7. Lendel, V., Moravčíková, D., Latka, M. Organizing innovation activities in company. In: Procedia Engineering [elektronický zdroj]. - ISSN 1877-7058. - Vol. 192 (2017), online, s. 615-620.
8. Lendel, V., Hittmár, Š., Siantová, E.: Providing of innovative expertise in the company. In: Knowledge for market use 2015: women in business in the past and present, Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2015. ISBN 978-80-87533-12-3. s. 530-538
9. Hittmár, Š., Varmus, M., Lendel, V.: Proposal of Model for Effective Implementation of Innovation Strategy to Business. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference WCBEM 2013 Turkey (2013)
10. Lendel, V., Varmus, M.: Evaluation of the Innovative Business Performance. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. ISSN 1877-0428. ELSEVIER. International Scientific Conference on Innovation, Management and Technology Research, Malaysia, 5 – 6 June 2013. Web of Science
11. Lendel, V., Varmus, M.: Importance of innovation in management of small and medium-sized enterprises in conditions of globalization. In: SMEPP 2011 Small and medium enterprises - possibilities and perspectives 2011 international scientific conference, Novi Pazar, Serbia, 25 April 2011. - Novi Pazar : International University, 2011. - ISBN 978-86-84389-26-0. - S. 293-304
12. Lendel, V.: Methodology of innovative performance and implementation of innovation strategy in business. In: Problems of contemporary management. - Dabrowa Górnicza; Žilina : Academy of Business; University of Žilina, 2012. - ISBN 978-83-62897-35-3. - S. 125-149. [1,95 AH]
13. Lendel, V., Varmus, M.: Use of innovation in marketing management of Slovak business enterprises. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 14, no. 1 (2013) , s. 35-42. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus
14. Lendel, V., Varmus, M.: The level of utilization of innovative activities of transport businesses in the Slovak Republic. In: Periodica Polytechnica Social and Management Sciences. ISSN 1587-3803. Vol. 21, No. 2 (2013). s. 83-90. Príspevok je registrovaný v databáze SCOPUS.
15. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of System for Work with Innovative Ideas, Opportunities and Innovations in the Company. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN 1211-8516. - Vol. 61, No. 7 (2013), s. 2423-2433. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.
16. Lendel, V., Varmus, M.: Proposal of the evaluation system of preparedness of businesses for implementation of an innovation strategy. In: Verslas: teorija ir praktika = Business: theory and practice. - ISSN 1648-0627. - Vol. 13, no. 1 (2012), s. 67-78. Príspevok je registrovaný v databázach SCOPUS, ICONDA, CSA, Gale®, ProQuest, EBSCO, C.E.E.O.L, IndexCopernicus.
17. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the main problems of implementing the innovation strategy in Slovak businesses. In: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. - ISSN

1211-8516. - Vol. 60, No. 4 (2012), s. 221-234. Príspevok je registrovaný v databázach CAB Abstracts a SCOPUS.

18. Lendel, V., Varmus, M.: Innovation strategy in Slovak businesses. In: World Academy of Science, Engineering and Technology. ISSN 2010-376X. Iss. 64(2012), s. 1137-1146. Príspevok je registrovaný v databázach International Science Index, CiteSeerX, EBSCO, ERA, ProQuest.

19. Lendel, V., Varmus, M.: Creation and implementation of the innovation strategy in the enterprise. In: Economics & management = Ekonomika ir vadyba. - ISSN 1822-6515. - No. 16 (2011), s. 819-825. Príspevok je registrovaný v databáze EBSCO.

20. Lendel, V., Varmus, M.: The expert system as a proposal for creating innovative strategy. In: Journal of Competitiveness odborný vedecký časopis z oblasti managementu a ekonomiky. - ISSN 1804-171X. - Č. 2 (2010), s. 47-57. Príspevok je zaradený v databázach CrossRef, Proquest.

21. Lendel, V., Varmus, M.: Identification of the key elements of the innovation strategy and proposal of the system for evaluation of readiness for its implementation in the enterprise. In: Acta academica karviniensia. - ISSN 1212-415X. - Č. 1 (2010), s. 287-298

Téma dizertačnej práce

Manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dátovej analytiky

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**, školiteľ špecialista: **Ing. Lucia Pančíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Veľké spoločnosti ako Google, Facebook či IBM každoročne investujú miliardy dolárov do dátovej analytiky. Uvedomujú si, že ignorancia dát v procese riadenia môže byť fatálna. Rovnako zmýšľajú aj iné, menšie firmy, ktoré vidia v dátach veľké aktívum. Firmy sa preto snažia tieto dáta zbierať a následne analyzovať a modelovať. Ich cieľom je získať konkurenčnú výhodu z dát, vďaka ktorej sa odpútajú od konkurencie. Účelom je využiť obrovský potenciál dát pre účely zlepšenia manažmentu v rôznych hľadiskách.

V rámci práce sa študent sústreďí na aplikáciu poznatkov dátovej analytiky a strojového učenia do procesu manažérského rozhodovania vo vzdelávaní. V súčasnej dobe, s rozvojom strojového učenia, neurónových sietí, predikčných modelov a iných prostriedkov umelej inteligencie, čoraz viac firiem a inštitúcií zameriava svoju pozornosť práve na využitie dát pre optimalizáciu riadenia. Dáta predstavujú obrovský potenciál pre podniky či inštitúcie. Avšak, len malé percento firiem vie, ako tieto dáta využiť. Súvisí to s komplexnosťou dát a obťažnosťou ich systematického praktického využitia.

Cieľom práce je navrhnúť a implementovať riešenia pre systematické využitie dát za účelom zlepšenia jednotlivých procesov v manažérskom rozhodovaní vo vzdelávaní. Uvedené riešenie bude realizované prostredníctvom štatistickej analýzy dát, resp. supervizovaného a nesupervizovaného strojového učenia. V rámci štatistickej analýzy dát budú implementované rôzne typy dátových analýz, ako je deskriptívna analýza dát, exploratórna analýza dát, či konfirmačná analýza pre generalizácie záverov. V prípade predikčných modelov budú využívané viaceré dnes používané modely, ktoré sú schopné riešiť vybrané problémy efektívne.

Čiastkové ciele: osvojiť si znalosti dátovej analytiky a strojového učenia, využiť potenciál dát pre účely zlepšenia manažérského rozhodovania vo vzdelávaní, navrhnúť a implementovať efektívne modely dátovej analytiky pre účely manažérského rozhodovania vo vzdelávaní.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia poznatkov z oblasti využívania dát v procese manažérského rozhodovania vo vzdelávaní,

- extrakcia znalostí z dát pre zefektívnenie manažérskeho rozhodovania vo vzdelávaní,
- návrh dátových modelov vhodných pre zefektívnenie manažérskeho rozhodovania vo vzdelávaní,
- návrh dátovo-orientovanej metodiky manažérskeho rozhodovania vo vzdelávaní,
- návrh súboru odporúčaní pre manažérske rozhodovanie vo vzdelávaní s využitím dát.

Odporúčané metódy:

- systemizácia základných pojmov a riešení v skúmanej problematike,
- poznatky o efektívnych riešeniach z praxe,
- výsledky prieskumu v prostredí SR,
- vypracovanie autorsky pôvodného riešenia pre systematické využitie dát za účelom zlepšenia jednotlivých procesov v manažérskom rozhodovaní vo vzdelávaní,
- vypracovanie ucelenej metodiky zahrňujúcej súbor efektívnych modelov dátovej analytiky pre účely manažérskeho rozhodovania vo vzdelávaní.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

výskumné projekty riešené na Katedre manažérskych teórií

grantový systém UNIZA

grantový systém FRI UNIZA

Doterajšie výsledky:

1. Úspešne obhájené bakalárske a dizertačné práce:

Siráňová, L. (2018). Identifikácia faktorov vplývajúcich na študijné výsledky študentov FRI, bakalárska práca, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 60s.

Papierniková, K. (2019). Podpora rozhodovania študentov stredných škôl pri výbere vysokej školy založená na štatistickom učení, bakalárska práca, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 91s.

Piscová, T. (2021). Identifikácia faktorov vplývajúcich na študijné výsledky študentov FRI, bakalárska práca, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita, 99s.

Kardošová, D. (2020), Štatistické modelovanie dát v oblasti vzdelávania, bakalárska práca, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita.

Zámečníková, V. (2020), Predikčné modelovanie pre podporu rozhodovania vo vybranom sektore, diplomová práca, Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita.

2. Literatúra a referencie k návrhu témy

Aldowah, H., Al-Samarraie, H., Mohamad Fauzy, W. (2019). Educational data mining and learning analytics for 21st century higher education: A review and synthesis. *Telematics and Informatics*, 37(2019), 13-49.

Guo, B., Zhang, R., Xu, G., Shi, C. and L. Yang. (2015). Predicting Students Performance in Educational Data Mining. *2015 International Symposium on Educational Technology (ISET)*, 2015, 125-128.

- Waheed, H., Hassan, S., Aljohani, N.R., Hardman, J., Alelyani, S., & Nawaz, R. (2020). Predicting academic performance of students from VLE big data using deep learning models. *Computers in Human Behavior*, 104, 106189.
- Rovira S, Puertas E, Igual L (2017) Data-driven system to predict academic grades and dropout. *PLoS ONE*, 12(2): e0171207.
- Cen, L., Ruta, D., Powell, L., Hirsch, B., & Ng, J. (2016). Quantitative approach to collaborative learning: Performance prediction, individual assessment, and group composition. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, 11(2), 187-225.
- Chui, K.T., Fung, D., Lytras, M.D., & Lam, T.M. (2020). Predicting at-risk university students in a virtual learning environment via a machine learning algorithm. *Computers in Human Behavior*, 107, 105584.
- Xu, X., Wang, J., Peng, H., & Wu, R. (2019). Prediction of academic performance associated with internet usage behaviors using machine learning algorithms. *Computers in Human Behavior*, 98, 166-173.
- Villegas-Ch, W., Román-Cañizares, M., Palacios-Pacheco, X. (2020). Improvement of an Online Education Model with the Integration of Machine Learning and Data Analysis in an LMS. *Applied Sciences*, 10(2020), 5371.
- Zeineddine, H., Braendle, U.C., & Farah, A. (2021). Enhancing prediction of student success: Automated machine learning approach. *Computers and Electrical Engineering*, 89, 106903.
- James, G., Witten, D., Hastie, T., Tibshirani, R. (2013). *An Introduction to Statistical Learning: with Applications in R*, Springer, 426p, ISBN 978-1461471370

Téma dizertačnej práce

Manažérske rozhodovanie v podnikoch: Nástroje a metódy manažérskeho rozhodovania s podporou umelej inteligencie

Školiteľ: **doc. Ing. Viliam Lendel, PhD.**, školiteľ špecialista: **Ing. Martin Holubčík, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Manažérske rozhodovanie v súčasnom podnikateľskom prostredí čelí rastúcej komplexnosti a dynamike. Globalizácia, technologický pokrok a neustále sa meniace požiadavky trhu kladú na manažérov čoraz väčšie nároky. Tradičné metódy rozhodovania často nestačia na efektívne zvládnutie týchto výziev.

V tejto situácii sa do popredia dostáva umelá inteligencia (AI) ako sľubný nástroj na podporu manažérskeho rozhodovania. AI ponúka nové možnosti v oblasti analýzy dát, predikcie a automatizácie, čo môže manažérom pomôcť prijímať lepšie a informovanejšie rozhodnutia.

Napriek tomu, implementácia AI do rozhodovacích procesov nie je jednoduchá. Existuje množstvo výziev, ako napríklad nedostatok dát, etické otázky a potreba kvalifikovaných odborníkov. Preto je dôležité skúmať a vyvíjať nové metódy a nástroje, ktoré umožnia efektívne a zodpovedné využitie AI v manažérskom rozhodovaní.

Cieľom dizertačnej práce je analyzovať a zhodnotiť súčasné nástroje a metódy manažérskeho rozhodovania s dôrazom na využitie umelej inteligencie a identifikovať možnosti pre ich ďalší rozvoj a implementáciu v kontexte riadenia podnikov s dôrazom na udržateľné riešenia.

Predpokladaný vedecký prínos:

Rešerš teoretických zdrojov, vedeckých prác a prípadových štúdií.

Identifikácia existujúcich nástrojov a metód manažérskeho rozhodovania a nástrojov s podporou umelej inteligencie (AI).

Prieskum v rámci skúmania vplyvu AI na rozhodovacie procesy v podnikoch.

Návrh nových metód a nástrojov pre manažérske rozhodovanie a nástrojov s podporou AI.

Analýza etických a sociálnych aspektov využívania AI v manažérskom rozhodovaní.

Prípadové štúdie o využívaní AI v manažérskom rozhodovaní v rôznych odvetviach.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,
- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod..

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Aktuálne projekty VEGA/KEGA/APVV a iné.

Využitie Cloud technológie pre digitalizáciu systému podpory riadenia a financovania športu na regionálnej a lokálnej úrovni. kód projektu – 09I05-03-V02-00011

Doterajšie výsledky:

1. Holubčík, Martin, Soviar, Jakub, Lendel, Viliam, Čerňanský, Juraj. Managerial decision-making methodology to support innovation activities [elektronický dokument]: evidence from Slovak enterprises. DOI 10.3390/systems12050144 In: Systems. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 12, č. 5, art. no. 144, s. [1-17] [online]. ISSN (online) 2079-8954. - SCO ; CCC ; WOS CC ; SSCI
- 2 Koman, Gabriel, Kubina, Milan, Holubčík, Martin. Applicability of the big data solution to support decision-making in Slovak enterprises In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 402-410 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. - WOS CC
3. Holubčík, Martin, Koman, Gabriel, Kubina, Milan. UAV technology to support management decision-making in the industry [elektronický dokument]. DOI 10.29119/1641-3466.2022.166.22 In: Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej: organizacja i zarządzanie. Gliwice: Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, 2022, č. 166, s. 333-349 [online] [tlačená forma]. ISSN 1641-3466. ISSN (online) 2720-751X
4. Rechtorík, Miroslav, Holubčík, Martin, Čerňanský, Juraj. Game theory support for teamwork decision making and cooperation strategy definition In: CER Comparative European research 2018: proceedings / research track of the 10th Biannual CER Comparative European Research Conference. London: Sciemcee. Sciemcee Publishing, 2018, s. 34-37 [online]. ISBN 978-0-9935191-9-2
5. Holubčík, Martin, Koman, Gabriel. Linking decision-making in business management in Industry 4.0 In: Innovation management and sustainable economic development in the era of global pandemic (IBIMA): proceedings of the 38th international business information management association conference . Norristown: International business information management association, 2021, s. 4644-4652 [online] [CD-ROM]. ISBN 978-0-9998551-7-1. ISSN 2767-9640
6. Holubčík, Martin, Falát, Lukáš, Dubovec, Juraj. Decision-making about creating and sustaining strategic alliances in global economy In: Globalization and its socio-economic consequences: proceedings. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2017, s. 693-700 [online]. ISBN 978-80-8154-212-1. - WOS CC

7. Holubčík, Martin, Małgorzata, Ruprich, Haščák, Martin, Mucha, Pavol, Gerátová, Zuzana. Management decision: making for sports organizations In: Management: science and education: Slovak scientific journal. Žilina: Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite, 2023, Roč. 12, č. 1, s. 5-8 [tlačená forma]. ISSN 1338-9777

8. Holubčík, Martin, Koman, Gabriel, Klonc, Martin. Intelligent operating systems to support decision-making of business managers In: Journal of Information, Control and Management Systems. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline. Fakulta riadenia a informatiky, 2020, Roč. 18, č. 2, s. 3-10 [tlačená forma]. ISSN 1336-1716

Téma dizertačnej práce

Udržateľný a inkluzívny rozvoj slovenských miest

Školiteľ: **doc.Ing.Emese Tokarčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Agenda 2030 (1) zdôrazňuje potrebu, aby manažment miest citlivo vnímal a podporoval dynamickú a vysoko funkčnú mestskú spoločnosť, ktorá si uvedomuje, že rozmanitosť a sociálna súdržnosť zvyšujú ekonomickú vitalitu a bohatstvo miest. Verejné opatrenia a riešenia, z ktorých majú prospech všetci bez ohľadu na vek, rasu, pohlavie, duševné alebo fyzické schopnosti, podporujú spoluprácu a spolupatričnosť zainteresovaných skupín (2). Akceptovanie odlišnosti a rozmanitosti nad rámec základnej obvyčajnej tolerance je motivátorom pre budovanie zdravej a perspektívnej mestskej komunity (3). Na základe cieľov udržateľného rozvoja (17SDGs) inkluzívna prax vytvára príležitosti pre hospodársky rast, zvýšenie miery zamestnanosti, lepšie využitie ľudského kapitálu, ako aj pre vyššiu produktivitu a efektívnosť (4).

Cieľom dizertačnej práce je vypracovanie metodiky hodnotenia udržateľného a inkluzívneho rozvoja miest umožňujúce ich efektívne riadenie a rozvoj. Identifikácia a modelovanie interakcií zainteresovaných skupín v mestskom prostredí s dôrazom na potreby nedostatočne zastúpených skupín a následná tvorba vhodných indikátorov merania stavu a rozvoja v danej oblasti umožní predstaviteľom mestskej samosprávy overiť efektívnosť aktuálnych opatrení a hľadať nové inovatívne riešenia. Komparáciou ukazovateľov a skúseností v oblasti udržateľného rozvoja a inklúzie môže manažment slovenských miest prispieť k zlepšeniu dynamiky udržateľného rozvoja mesta. Je to silný synergický efekt, z ktorého môžu profitovať všetky zainteresované skupiny. Zámerom výskumu dizertačnej práce je systémový prístup k tvorbe postupov a metód, zlepšenia inkluzívnej praxe mestskej samosprávy.

Literatúra:

1. Agenda 2030 UN <https://sdgs.un.org>
2. Shin et al., 2024 DOI:10.1080/19761597.2024.2367762
3. Parsons et al., 2024 DOI: 10.1008/s10037-024-00209-9
4. Inclusive Cities World Bank Group <https://worldbank.org/en/topic/inclusive-cities>

Predpokladaný vedecký prínos:

Vypracovanie metodológie pre hodnotenie inkluzívneho rozvoja miest.

Analýza interakcie ZS vrátane potrieb NZS - deskripčia a analýza odhadovania rizík vplyvu endogénnych a exogénnych faktorov.

Identifikácia analytických a syntetických ukazovateľov pre zvyšovanie kvality rozhodovacích procesov manažmentu miest.

Návrh odporúčaní pre benchmarking v oblasti inkluzívneho a UR slovenských miest.

Verifikácia výsledkov a ich aplikovateľnosti prostredníctvom výmeny know-how s praxou.

Odporúčané metódy:

- metódy historicko-logickej a obsahovej analýzy,
- práca s databázami,
- empirické metódy, metódy logickej analýzy endogénnych a exogénnych determinantov a komparatívnej analýzy,
- modelovanie vzťahov a väzieb,
- návrhy a výsledky práce je nutné doplniť výsledkami štruktúrovaných rozhovorov, prípadových štúdií, dobrej praxe a využiť intuitívne prístupy a kreativitu vedúce k nachádzaniu tvorivých riešení.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Grantový projekt UNIZA, Fakultný výskumný grantový systém, VEGA 1/0112/25 SHARECOM:Skúmanie potenciálu využitia a účinkov zdieľanej ekonomiky v podnikoch, VEGA 1/0119/25 Aktuálne európske normy hodnotového manažmentu v modelových riešeniach pre posilnenie konkurencieschopnosti podnikov na Slovensku

Doterajšie výsledky:

1. Tokarčíková,E., Ďurišová,Mária , Trojaková,T. 2024. Circular economy :municipal solid waste and landfilling Analyses in Slovakia – DOI10.3390/economies12110289.– ESCI,SCO,WOSCC

In: Economies [elektronický dokument] .– Bazilej (Švajčiarsko): Multidisciplinary Digital Publishing

Institute.– ISSN 2227-7099.– Roč.12,č.10 (2024),art.no.289,s.[1-19] [online].– IF:2.1,SNIP:0,999, SJR:0,497, CiteScore:4 ,AIS:0.311

2. Tokarčíková,E., Ďurišová,Mária , Trojaková,T. 2024. Youth towards sustainability through shared services usage In: Socio-economic development and change 2023 (2.Economics-business)/

Zungun,Deniz [Zostavovateľ, editor] ,Gokbunar,Ali Riza [Recenzent] ,Koç,Ozgür Emre[Recenzent].

1. vyd.– Manisa (Turecko):Turkuazkey AkademikYayinlar, 2023.– ISBN978-625-6379-78-7,s.63-78

3. Malichová, E. ,Tokarčíková,E., Kucharčíková,A., Falát,L. 2024. Personal preferential treatments influencing young people's intention to use ridesharing services – DOI 10.1504/IJSEM.2024.138333.– SCO In: International journal of services,economics and management – ŽenE. (Švajčiarsko):Inderscience Publishers.– ISSN 1753-0822.– ISSN (online) 1753-0830.– Roč.15,č.3 (2024),s.225-253 [tlačená forma] [online].– SNIP:0,373 ,SJR:0,227 ,

4. Tokarčíková,E., Malichová,E. 2024. Evolving landscape of sharing economy's business models in Slovakia

RSEPInternational conference oneconomics,finance and business - DOI10.19275/RSEPCONFERENCES322

In: Conference Proceedings of "RSEP&SRHDresdenSchool of Management (DSM)International Conference on Economics, Finance and Business" [elektronický dokument] / Kaya, M.Veyssel

ISBN(elektronické)978-625-98418-7-8,s.53-64

5. Štaffenová, N. ,Kucharčíková, A. ,Tokarčíková,E. 2024. Approaches towards human capital managementin SMEs – DOI10.9770/jesi.2024.12.1(3).– WOSCC ,ESCI In: Entrepreneurship and Sustainability Issues [elektronický dokument] .– Vilnius (Litva) : Entrepreneurship and sustainability center.– ISSN (online) 2345-0282.– Roč.12,č.1(2024),s.36-50 [online].– IF: 1.2 , SNIP: 1,47 ,AIS:0.202

6. Ďurišová, M., Kušnířová,D. ,Tokarčíková,E. , Kucharčíková,A. 2024. Cashflow return on investment (CFROI):metod of measuring business performancein enterprise with high investment In: Ad alta:journal of interdisciplinary research. Hradec Králové (Česko):Magnanimitas akademické sdružení.– ISSN1804-7890.– ISSN(online) 2464-6733.– Roč.13,č.2 (2023), s.63-67

7. Malichová, E., Tokarčíková,E. 2022. The interest of silver economy consumersin bikesharing, Economicand socialdevelopment,80 In: Economic and social development:80th international scientific conference on Economicand socialdevelopment and 10th international OFELconference "Diversity, equity and inclusion: the essence of organisational well-being" :book of proceedings / Tipuric,Darko [Zostavovateľ, editor] , Krajnovic, Ana [Zostavovateľ, editor] , Recker,Nicholas [Zostavovateľ, editor].– 1 vyd.– Varazdin (Chorvátsko):Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2022.– ISSN 1849-7535, s.65-72 [online]

Téma dizertačnej práce

Reporting o ľudskom kapitáli

Školiteľ: **prof. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program: manažment
Študijný odbor: ekonómia a manažment
Forma štúdia: ☒ denná ☐ externá
Povinné študijné jednotky:
Metodológia výskumu v manažmente
Manažérske teórie
Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Reporting/vykazovanie o ľudskom kapitáli predstavuje poslednú fázu procesu manažmentu ľudského kapitálu (MLK), ktorý sa považuje za moderný koncept práce s ľuďmi, ktorý považuje ľudský kapitál (LK) za nehmotné aktívum a bohatstvo podniku, ktoré prispieva k zvyšovaniu výkonnosti, konkurencieschopnosti podnikov i k zvyšovaniu tvorby hodnoty podnikov pre ich zainteresované skupiny.

Pre to, aby zamestnanci so svojím ľudským kapitálom prispievali k zlepšovaniu podnikových výsledkov, je o. i. potrebné, aby o tejto skutočnosti boli aj pravidelne informovaní a aby manažéri reportovali a spolu so zamestnancami a ďalšími zainteresovanými skupinami zdieľali informácie o stave, investíciách, efektívnom využívaní LK, efektívnosti investícií do LK, fluktuácii i o vnímaní hodnoty LK zamestnancov zo strany manažérov a príspevku LK k zlepšovaniu výsledkov podnikov a ich organizačných súčastí.

Reporting o ľudskom kapitáli sa často, hlavne v MSP, podceňuje a venuje sa mu iba okrajová pozornosť. Problémom je, že neexistuje žiadny jednotný medzinárodný alebo národný rámec vykazovania LK. Jednotlivé podniky sa samostatne rozhodujú o tom, aké dáta a informácie o LK, vzhľadom na ich štruktúru a rozsah, zahrnú do svojich výročných správ. Taktiež vedecká literatúra sa tejto oblasti nevenuje v ucelenom rámci, ide skôr o občasné a parciálne záležitosti. Od roku 2018 je síce zverejnená norma ISO 30414:2018 Manažment ľudských zdrojov: smernica pre interný a externý reporting o ľudskom kapitáli, avšak má iba dobrovoľný a skôr inšpiratívny charakter.

Zámerom dizertačnej práce je preskúmanie rámcov a postupov reportovania o ľudskom kapitáli. Cieľom bude navrhnúť prístupy, postupy, nástroje a odporúčania pre tvorbu, zverejňovanie a využívanie reportov o ľudskom kapitáli tak, aby sa reporting stal prínosnou súčasťou procesu manažmentu ľudského kapitálu.

Predpokladaný vedecký prínos:

- sumarizácia, kategorizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti reportingu o ľudskom kapitáli,
- identifikácia determinantov ovplyvňujúcich tvorbu, štruktúru, obsah a grafickú stránku reportov,
- implementácia výsledkov realizovaného prieskumu a získaných poznatkov z analýzy prípadových štúdií a príkladov dobrej praxe do návrhov,

- návrh prístupov, postupov, moderných nástrojov a odporúčaní uplatniteľných pri realizácii reportingu o ĽK v podnikovej praxi.

Odporúčané metódy:

- orientačná analýza v rámci teoretických východísk,
- stanovenie výskumných otázok a hypotéz,
- predvýskum a pilotná štúdia,
- primárny a sekundárny výskum,
- spracovanie výsledkov,
- overovanie hypotéz,
- návrh a formulácia výsledkov a odporúčaní.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum a experimentálny vývoj

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Grantový projekt UNIZA, Fakultný výskumný grantový systém, VEGA 1/0112/25 Skúmanie potenciálu využitia a účinkov zdieľanej ekonomiky v podnikoch, VEGA 1/0119/25 Aktuálne európske normy hodnotového manažmentu v modelových riešeniach pre posilnenie konkurencieschopnosti podnikov na Slovensku

Doterajšie výsledky:

1. Kucharčíková, A. – Ďurišová, M. - Štaffenová, N. (2024). Implementation of the human capital management concept: an empirical study of small trading company. In: Humanities and Social Sciences Communications, vol. 11, issue 1, article no. 1620
2. Štaffenová, N. - Kucharčíková, A. (2023). Digitalization in the Human Capital Management. In: Systems, ISSN 2079-8954, Roč. 11, č. 7 (2023), s. [1-19].
3. Kucharčíková A. - Štaffenová N. - Juríčková E. - Zaťurová N. - Bodorová N. (2022): Digitálna gramotnosť a vzdelávanie zamerané na digitálne zručnosti a vedomosti. In: Rexlexie, roč. 6, č. 2, s. 103-121.
4. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. – Bartošová, A. – Budzeľová, M. – Bugajová, S. – Maslíková, A. – Pisoňová, S. (2021): Human Capital Management and Industry 4.0. In: SHS Web of Conf., Vol. 90, International Conference on Entrepreneurial Competencies in a Changing world (ECCW 2020), article no 01010.
5. Sibilová, M. – Putovná, S. – Michalková, T. – Mičiak, M. – Kucharčíková, A. (2019): Information Systems for the Support of Human Capital Management. In: Research papers, Faculty of Materials Science and Technology Slovak University of Technology in Trnava. - ISSN 1336-1589. - Vol. 27, pp. 8-14.
6. Kucharčíková, A. – Mičiak, M. (2018): Human Capital Management in Transport Enterprises with the Acceptance of Sustainable Development in the Slovak Republic. In: Sustainability, vol. 10, issue 7, pp. 1-18.
7. Lim, H.J. – Mali, D. (2022): A Comparative analysis of Human Capital Information opaqueness in South Korea and the UK. Journal of intellectual capital, vol. 23, issue 6, pp. 1296-1327.

8. Bruwer, M., Scholtz, S.E., Rothmann, J. C. (2022): The Human Capital Risk Reporting of Listed South African Companies: Exploring a Reporting Framework to Support Corporate Governance. In: Administrative Sciences, vol. 12, issue 4.
9. Rahman, M.R.C.A., Ahmed, R.M., Hassan, M.S. (2017): Relationship Between Unionized Companies, Government Ownership and Reporting Human Capital Information in Corporate Annual Reports. In: Asian journal of Accounting and Governance, vol. 8, pp. 113-123.
10. Kearns, P. (2010): Chapter 9 – Due Diligence and Reporting on Human Capital. In: HR Strategy, 2nd edition, pp. 179-204
11. O'Donnell, L. – Kramar, R. – Dyball, MC. (2009): Human capital reporting: Should it be industry specific? In: Asia Pacific Journal of Human Resources, vol. 47, issue 3, pp. 358-373

Téma dizertačnej práce

Návrh rámca riadenia budovania značky zamestnávateľa (employee branding) v súvislosti s vybranými personálnymi procesmi organizácie

Školiteľ: **prof. Ing. Milan Kubina, PhD.**; školiteľ špecialista **Ing. Dominika Toman, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Téma budovania značky zamestnávateľa na trhu práce je priesečníkom aplikácie poznatkov z oblasti manažmentu ľudských zdrojov a marketingu. Patrí medzi novšie koncepty, ktorých ďalší rozvoj je v súčasnosti žiadaný pre prax manažmentu všetkých typov organizácií. Uchopenie konceptu a jeho praktická aplikácia si vyžadujú špecifickú kombináciu vedomostí a zručností manažérov zodpovedných za riadenie ľudských zdrojov organizácií. Hoci existujú čiastkové riešenia a téme sa venuje určitá pozornosť v zahraničnej aj domácej odbornej literatúre, stále chýba komplexný a zároveň robustný rámec pre úspešnú implementáciu konceptu a dosiahnutie možných pozitívnych efektov v rôznych organizáciách. Téma pokrýva dve hlavné roviny a to zameranie sa na vzťah budovania značky zamestnávateľa s vnútorným a vonkajším prostredím organizácie. V rámci vnútorného prostredia ide najmä o presah s procesom motivovania a hodnotenia výkonu zamestnancov. V súvislosti s týmito procesmi je možné vhodne aplikovaným budovaním značky zamestnávateľa doceliť nižšiu fluktuáciu a vyššiu spokojnosť zamestnancov. V rovine súvisu s vonkajším prostredím organizácie ide najmä o posilňovanie pozície zamestnávateľa na trhu práce s čím sú spojené nižšie náklady na proces získavania a výberu zamestnancov ako aj možnosť prilákania kvalitnejších uchádzačov o voľné pracovné miesta.

Cieľom dizertačnej práce je navrhnuť rámec pre budovanie značky zamestnávateľa. Na to bude potrebné vykonať relevantné analýzy súvisiace s týmto konceptom a jeho aplikáciou doma aj v zahraničí. Jednotlivé dostupné čiastkové riešenia je potrebné vhodne komparovať a následne vytvoriť ucelený vlastný prístup doplnený o odporúčania pre jeho praktickú aplikáciu. Riešenie by malo zohľadňovať špecifiká slovenských organizácií.

Predpokladaný vedecký prínos:

Systemizácia a rozšírenie poznatkov z oblasti vybraných procesov riadenia ľudských zdrojov a budovania značky zamestnávateľa. Tvorba návrhu a rozpracovanie rámca budovania značky zamestnávateľa s akcentom na kritérium efektívnosti. Návrh prístupov a odporúčaní implementácie rámca do praxe.

Odporúčané metódy:

- z empirických metód je potrebné použiť najmä analýzu, syntézu, indukciu, dedukciu, komparáciu, verifikáciu,
- pri kvantitatívnom výskume bude realizovaná analýza dát, ktoré budú získané opytovaním prostredníctvom dotazníka a rozhovorov,
- pri syntetizovaní výsledkov bude potrebné použiť metódy matematicko-štatistického vyhodnocovania a modelovania.

Informácie o výskume**Druh výskumu:**

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Aktuálne projekty VEGA/KEGA/APVV a iné.

Doterajšie výsledky:

1. Kubina, M., Koman, G., Varmus, M., Takáč, Ľ., Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations: 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015: proceedings. Springer. ISBN 978-3-319-21008-7. S. 367-376. Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, (Scopus)
2. Kubina, M., Koman, G., Kubinová, I., Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies. 2015 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 26, s. 300-305, (WOS)
3. Kubina, M., Koman, G., Big data technology and its importance for decision-making in enterprises. 2016 In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 18, no. 4, s. 129-133, (Scopus)
4. Koman, G.; Borsos, P.; Kubina, M. (2024). Sustainable Human Resource Management with a Focus on Corporate Employee Recruitment. Sustainability, 16(14), DOI: 10.3390/su16146059.
5. Koman, G.; Borsos, P.; Kubina, M. (2024). The Possibilities of Using Artificial Intelligence as a Key Technology in the Current Employee Recruitment Process. Administrative Sciences 14(7), DOI: 10.3390/admsci14070157.
6. Zrakova, D.; Demjanovicová, M.; Kubina, M. (2019). Online reputation in the transport and logistics field. 13th International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport (TRANSCOM) 40, pp. 1231-1237, DOI: 10.1016/j.trpro.2019.07.171.
7. Zraková, D.; Koman, G.; Kubina, M. (2019). The Importance of Reputation Building for the Supply Chain. 8th Carpathian Logistics Congress (CLC), pp. 935-942, ISBN: 978-80-87294-88-8.
8. Vodák, J.; Kubina, M.; Soviar, J.; Zraková, D.; Ferenc, P. (2017). Online Reputation in Automotive. 18th International Scientific Conference – LOGI 134, DOI: 10.1051/mateconf/201713400060.
9. Zraková, D.; Kubina, M.; Koman, G. (2017). Influence of information-communication system to reputation management of a company. 12th International Scientific Conference of Young Scientists on Sustainable, Modern and Safe Transport 192, pp. 1000-1005, DOI: 10.1016/j.proeng.2017.06.172.

Téma dizertačnej práce

Vzdelávanie zamestnancov v kybernetickej bezpečnosti: Kľúčový faktor ochrany dát organizácie

Školiteľ: **prof. Ing. Milan Kubina, PhD.; školiteľ špecialista Ing. Martin Mičiak, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

V ére digitálnej transformácie sa kybernetická bezpečnosť stala kritickým pilierom strategického riadenia organizácií. Dramatický nárast sofistikovaných kybernetických hrozieb, spolu s čoraz komplexnejšou technologickou infraštruktúrou, vytvára zásadné požiadavky na adaptabilitu a pripravenosť organizácií čeliť novým bezpečnostným výzvam. V centre tejto problematiky stojí ľudský faktor, ktorý predstavuje najzraniteľnejší článok v reťazci kybernetickej bezpečnosti.

Podľa spravodajského portálu Tlačovej agentúry Slovenskej republiky približne 85% bezpečnostných incidentov má priamy súvis s ľudskou chybou alebo nedostatočnou informovanosťou zamestnancov. Táto štatistika zdôrazňuje kritickú potrebu systematického a cieleného vzdelávania zamestnancov v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Nejde pritom len o formálne školenia, ale o komplexný prístup k budovaniu bezpečnostného povedomia a kompetencií na všetkých úrovniach organizačnej štruktúry.

Cieľom tejto dizertačnej práce je preskúmať a navrhnúť inovatívnu stratégiu riadenia vzdelávania v oblasti kybernetickej bezpečnosti. Táto stratégia bude integrovať tri kľúčové dimenzie: organizačné potreby a ciele, individuálne vzdelávacie potreby zamestnancov, aktuálne trendy v oblasti kybernetickej bezpečnosti.

Predpokladaný vedecký prínos:

Vytvorenie bázy poznatkov o riešenej problematike na úrovni teórie, ich analýza, syntéza a korelácia s príkladmi dobrej praxe. Spracovanie primárneho a sekundárneho prieskumu.

Návrh stratégie pre vzdelávanie v kybernetickej bezpečnosti pre organizáciu. Vytvorenie rámca a odporúčaní pre praktické využitie v podmienkach Slovenska.

Odporúčané metódy:

- metódy získavania údajov a informácií: analýza dokumentov, analýza prípadových štúdií, pozorovanie, dopytovanie a pod.,

- metódy spracovania údajov: korelácia, komparácia, metóda kvalitatívneho a kvantitatívneho vyhodnotenia, holistický prístup a pod.,
- metódy riešenia problému: indukcia, dedukcia, syntéza, modelovanie, logika, intuitívny prístup a pod.,
- metódy vyhodnotenia riešenia: porovnanie, overenie výsledkov a pod.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Aktuálne projekty VEGA/KEGA/APVV a iné.

Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA: kód projektu ITMS 401101FMY1

Kompetenčné centrum kybernetickej bezpečnosti UNIZA: kód projektu 17R05-04-V01-00005

Multitenantné operačné centrum kybernetickej bezpečnosti riešené ako otvorená cloudová služba s prvkami strojového učenia: kód projektu 09I05-03-V02-00010

Doterajšie výsledky:

1. Kubina, M., Koman, G., Varmus, M., Takáč, Ľ., Possibilities of streamlining within business intelligence systems in business practice. 2015 In: Knowledge management in organizations: 10th international conference, KMO 2015 : Maribor, Slovenia, August 24-28, 2015: proceedings. Springer. ISBN 978-3-319-21008-7. S. 367-376. Príspevok bol publikovaný aj Lecture Notes in Business Information Processing s ISSN 1865-1348, (Scopus)
2. Kubina, M., Koman, G., Kubinová, I., Possibility of improving efficiency within business intelligence systems in companies. 2015 In: Procedia - Economics and finance. ISSN 2212-5671. Vol. 26, s. 300-305, (WOS)
3. Kubina, M., Koman, G., Big data technology and its importance for decision-making in enterprises. 2016 In: Communications : scientific letters of the University of Žilina. ISSN 1335-4205. Vol. 18, no. 4, s. 129-133, (Scopus)
4. Koman, G., Kubina, M., Holubčík, M., Soviar, J., Possibilities of application a Big Data in the company innovation process. 2018 In: Knowledge management in organizations. Springer International Publishing AG, 2018. ISBN 978-3-319-95203-1. s. 646-657, (Scopus)
5. Varmus, M., Kubina, M., Koman, G., Ferenc, P., Ensuring the long-term sustainability cooperation with stakeholders of sports organizations in Slovakia. 2018 In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 10, č. 6, s. 1-19, (Scopus, WOS, IF 2,592, 2018, Q2, Content Current)
6. Koman, G., Kubina, M., Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data, Žilina: Žilinská univerzita, 2018, ISBN 978-80-554-1517-8, 227 s.
7. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., Sustainable human resource management with a focus on corporate employee recruitment, In: Sustainability. ISSN 2071-1050. Roč. 16, č. 14 (2024), s. 1-21.
8. Koman, G., Boršoš, P., Kubina, M., The possibilities of using artificial intelligence as a key technology in the current employee recruitment process. In: Administrative Sciences. ISSN 2076-3387. Roč. 14, č. 7 (2024), s. 1-20.

Téma dizertačnej práce

Sociálno-psychologické aspekty kybernetickej bezpečnosti – možnosti pre podnikový manažment

Školiteľ: **prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Výskumný problém: Ako ovplyvňujú sociálno-psychologické faktory (napr. ľudské správanie, postoje, motivácia, kultúra) efektivitu kybernetickej bezpečnosti v podnikoch? Aké stratégie a nástroje môže podnikový manažment využiť na minimalizáciu rizík spojených s ľudským faktorom a posilnenie celkovej kybernetickej odolnosti organizácie?

Dôraz je kladený na: Identifikáciu a analýzu kľúčových sociálno-psychologických faktorov, ktoré majú vplyv na kybernetickú bezpečnosť. Skúmanie vzťahu medzi ľudským faktorom a úspešnosťou implementovaných bezpečnostných opatrení. Návrh efektívnych stratégií pre podnikový manažment, ktoré zohľadňujú sociálno-psychologické aspekty a vedú k zlepšeniu kybernetickej bezpečnosti.

Cieľom je: Poskytnúť podnikom strategické i praktické odporúčania a nástroje pre efektívne riadenie ľudského faktora v kontexte kybernetickej bezpečnosti a zvýšenie ich odolnosti voči kybernetickým hrozbám.

Predpokladaný vedecký prínos:

Štruktúrované poznatky o stave problému v SR.

Návrh strategických i praktických odporúčaní pre efektívne riadenie ľudského faktora v kontexte kybernetickej bezpečnosti a zvýšenie odolnosti podnikov voči kybernetickým hrozbám.

Odporúčané metódy:

- orientačná analýza: vedecké práce, štatistické a iné relevantné informácie,
- zostavenie výskumného projektu: vymedzenie výskumu (trh, oblasť...), stanovenie skúmaných znakov, indikátorov,
- primárny a sekundárny výskum: obsahová analýza, dopytovanie, pozorovanie,
- kombinácia kvantitatívneho a kvalitatívneho prístupu,
- spracovanie výsledkov výskumu vo forme relevantných záverov a formulovanie praktických odporúčaní.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Aktuálne projekty VEGA/KEGA/APVV a iné.

Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA: kód projektu ITMS 401101FMY1

Kompetenčné centrum kybernetickej bezpečnosti UNIZA: kód projektu 17R05-04-V01-00005

Doterajšie výsledky:

1. Dorčák, P., Markovič, P., Soviar, J. (2019). Innovative approaches to the reputation management in the tourism sector. In: IDIMT-2019: Innovation and transformation in a digital world : 27th interdisciplinary information management talks. - Linz: TRAUNER Verlag. - ISBN 978-3-99062-590-3. - s. 285-292.

2. Vodák, J., Kubina, M., Soviar, J., Zraková, D., Ferenc, P. (2017). Online reputation in automotive. MATEC Web of Conferences, Volume 134, 8 November 2017, Article number 00060.

3. Koman G., Soviar J., Ďaďová I. (2020) Possibilities of Building Company's Reputation with the Support of Digital Marketing Tools – A Case Study. In: Miraz M.H., Excell P.S., Ware A., Soomro S., Ali M. (eds) Emerging Technologies in Computing. iCETiC 2020. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering, vol 332. Springer, Cham.

4. Ďaďová, I., Soviar, J. (2019). The recent theoretical framework for online reputation management. CER Comparative European Research 2019, ISBN 978-1-9993071-5-8.

5. Pollák, F.; Soviar, J.; Svetozarovová, N. (2018). Selected approaches to sustainable development of corporate reputation – empirical study of online reputation management of subjects from the field of supply chain management. In: CLC 2018 Carpathian Logistics Congress : Logistics, distribution, transport and management. ISBN 978-80-87294-88-8. - s. 324-329.

6. Literatúra a referencie k návrhu témy

Dreibelbis RC, Martin J, Coovert MD, Dorsey DW. The Looming Cybersecurity Crisis and What It Means for the Practice of Industrial and Organizational Psychology. *Industrial and Organizational Psychology*. 2018;11(2):346-365. doi:10.1017/iop.2018.3

H. Suryotrisongko and Y. Musashi, "Review of Cybersecurity Research Topics, Taxonomy and Challenges: Interdisciplinary Perspective," 2019 IEEE 12th Conference on Service-Oriented Computing and Applications (SOCA), Kaohsiung, Taiwan, 2019, pp. 162-167, doi: 10.1109/SOCA.2019.00031.

Hadlington, L. (2017). Human factors in cybersecurity; examining the link between Internet addiction, impulsivity, attitudes towards cybersecurity, and risky cybersecurity behaviours. *Heliyon*, Volume 3, Issue 7, 2017, ISSN 2405-8440, <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2017.e00346>

Hojda, M. H. (2022). "Information security economics: cyber security threats" *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, vol. 16, no. 1, The Bucharest University of Economic Studies, 2022, pp. 584-592. <https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0056>

Kianpour, M., Kowalski, S. J., & Øverby, H. (2021). Systematically Understanding Cybersecurity Economics: A Survey. *Sustainability*, 13(24), 13677. <https://doi.org/10.3390/su132413677>

King ZM, Henshel DS, Flora L, Cains MG, Hoffman B and Sample C (2018) Characterizing and Measuring Maliciousness for Cybersecurity Risk Assessment. *Front. Psychol.* 9:39. doi: 10.3389/fpsyg.2018.00039

Morgan, P.L., Asquith, P.M., Bishop, L.M., Raywood-Burke, G., Wedgbury, A., Jones, K. (2020). A New Hope: Human-Centric Cybersecurity Research Embedded Within Organizations. In: Moallem, A. (eds) HCI for Cybersecurity, Privacy and Trust. HCII 2020. Lecture Notes in Computer Science, vol 12210. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-50309-3_14

Shappie, A. T., Dawson, C. A., & Debb, S. M. (2020). Personality as a predictor of cybersecurity behavior. *Psychology of Popular Media*, 9(4), 475–480. <https://doi.org/10.1037/ppm0000247>

Tobias D. Weickert, Adam Joinson, Barnaby Craggs. (2023). Is cybersecurity research missing a trick? Integrating insights from the psychology of habit into research and practice. *Computers & Security*, Volume 128, 2023, 103130, ISSN 0167-4048, <https://doi.org/10.1016/j.cose.2023.103130>.

Téma dizertačnej práce

Sociálno-psychologické aspekty kybernetickej bezpečnosti - možnosti pre marketingový manažment

Školiteľ: **Prof. Mgr. Jakub Soviar, PhD.**

Zaradenie témy

Študijný program:	manažment
Študijný odbor:	ekonómia a manažment
Forma štúdia:	☒ denná ☒ externá
Povinné študijné jednotky:	Metodológia výskumu v manažmente Manažérske teórie Predmet špecializácie

Špecifikácia témy

Detailnejší opis problému:

Výskumný problém: Ako ovplyvňujú sociálno-psychologické faktory (napr. postoje, motivácia, vnímanie rizika) správanie spotrebiteľov v oblasti kybernetickej bezpečnosti? Aké marketingové stratégie a nástroje môže marketingový manažment využiť na efektívnu komunikáciu problematiky kybernetickej bezpečnosti, budovanie dôvery a zodpovedného správania sa spotrebiteľov, a zároveň podporiť predaj produktov, či služieb?

Dôraz je kladený na: Analýzu vplyvu sociálno-psychologických faktorov na rozhodovanie spotrebiteľov v kontexte kybernetickej bezpečnosti. Skúmanie možností využitia týchto faktorov pre efektívnu marketingovú komunikáciu a edukáciu spotrebiteľov. Návrh marketingových stratégií, ktoré podporujú zodpovedné správanie a minimalizujú riziká spojené s kybernetickou bezpečnosťou.

Cieľom je: Poskytnúť marketingovým manažérom strategické i praktické odporúčania pre úspešné prepojenie sociálno-psychologických aspektov s marketingovými aktivitami v oblasti kybernetickej bezpečnosti.

Predpokladaný vedecký prínos:

Štruktúrované poznatky o stave problému v SR.

Návrh strategických i praktických odporúčaní pre efektívne marketingové riadenie v kontexte kybernetickej bezpečnosti.

Odporúčané metódy:

- orientačná analýza: vedecké práce, štatistické a iné relevantné informácie,
- zostavenie výskumného projektu: vymedzenie výskumu (trh, oblasť...), stanovenie skúmaných znakov, indikátorov,
- primárny a sekundárny výskum: obsahová analýza, dopytovanie, pozorovanie,
- kombinácia kvantitatívneho a kvalitatívneho prístupu,
- spracovanie výsledkov výskumu vo forme relevantných záverov a formulovanie praktických odporúčaní.

Informácie o výskume

Druh výskumu:

aplikovaný výskum

Výskumná úloha, ktorej súčasťou bude riešená téma:

Aktuálne projekty VEGA/KEGA/APVV a iné.

Riadenie kybernetickej a informačnej bezpečnosti v prostredí UNIZA: kód projektu ITMS 401101FMY1

Kompetenčné centrum kybernetickej bezpečnosti UNIZA: kód projektu 17R05-04-V01-00005

Doterajšie výsledky:

Doterajšie výsledky:

1. Pollák, F.; Vodák, J.; Soviar, J.; Markovič, P.; Lentini, G.; Mazzeschi, V.; Luè, A. (2021). Promotion of Electric Mobility in the European Union—Overview of Project PROMETEUS from the Perspective of Cohesion through Synergistic Cooperation on the Example of the Catching-Up Region. *Sustainability* 2021, 13, 1545.
2. Ďaďová, I., Soviar, J. (2021). Online marketing - current possibilities for the utilization in business practice. Innovation management and information technology impact on global economy in the era of pandemic : proceedings of the 37th international business information management association conference (IBIMA). - ISSN 2767-9640. ISBN 978-0-9998551-6-4. - s. 11544-11550.
3. Ďaďová, I., Soviar, J. (2021). The application of online marketing tools in marketing communication of the entities with the tourism offer in 2020 in Slovakia. In: 14th International scientific conference on sustainable, modern and safe transport. - ISSN 2352-1465, 2021. - s. 1791-1799.
4. Soviar, J.; Holubčík, M.; Vodák, J.; Rehtorík, M.; Pollák, F. (2019). The Presentation of Automotive Brands in the On-Line Environment—The Perspective of KIA, Peugeot, Toyota and VW in the Slovak Republic. *Sustainability* 2019, 11, 2132.
5. Dorčák, P., Markovič, P., Soviar, J. (2019). Innovative approaches to the reputation management in the tourism sector. In: IDIMT-2019: Innovation and transformation in a digital world : 27th interdisciplinary information management talks. - Linz: TRAUNER Verlag. - ISBN 978-3-99062-590-3. - s. 285-292.
6. Vodák, J., Kubina, M., Soviar, J., Zraková, D., Ferenc, P. (2017). Online reputation in automotive. *MATEC Web of Conferences*, Volume 134, 8 November 2017, Article number 00060.
7. Koman G., Soviar J., Ďaďová I. (2020) Possibilities of Building Company's Reputation with the Support of Digital Marketing Tools – A Case Study. In: Miraz M.H., Excell P.S., Ware A., Soomro S., Ali M. (eds) *Emerging Technologies in Computing. iCETiC 2020. Lecture Notes of the Institute for Computer Sciences, Social Informatics and Telecommunications Engineering*, vol 332. Springer, Cham.
8. Ďaďová, I., Soviar, J. (2019). The recent theoretical framework for online reputation management. *CER Comparative European Research* 2019, ISBN 978-1-9993071-5-8.
9. Pollák, F.; Soviar, J.; Svetozarovová, N. (2018). Selected approaches to sustainable development of corporate reputation – empirical study of online reputation management of subjects from the field of supply chain management. In: *CLC 2018 Carpathian Logistics Congress : Logistics, distribution, transport and management*. ISBN 978-80-87294-88-8. - s. 324-329.
10. Pollák, F.; Soviar, J.; Svetozarovová, N. (2018). Selected approaches to sustainable development of corporate reputation – empirical study of online reputation management of subjects from the field of

supply chain management. In: CLC 2018 Carpathian Logistics Congress : Logistics, distribution, transport and management. ISBN 978-80-87294-88-8. - s. 324-329.

11. Literatúra a referencie k návrhu témy

Danțiș, Dragoș. "Latest developments in cybersecurity management in Romania. Financing a condition for market evolution" Proceedings of the International Conference on Business Excellence, vol. 16, no. 1, The Bucharest University of Economic Studies, 2022, pp. 1340-1352. <https://doi.org/10.2478/picbe-2022-0122>.

Johnson SD, Blythe JM, Manning M, Wong GTW (2020) The impact of IoT security labelling on consumer product choice and willingness to pay. PLOS ONE 15(1): e0227800. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0227800>.

Liebetrau, T. (2023). Problematising EU Cybersecurity: Exploring How the Single Market Functions as a Security Practice. JCMS, Volume62, Issue3, May 2024, Pages 705-724, <https://doi.org/10.1111/jcms.13523>.

Nathan Berg, Jeong-Yoo Kim. (2022). Optimal online-payment security system and the role of liability sharing. Economic Modelling, Volume 110, 2022, 105805, ISSN 0264-9993, <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2022.105805>.

Peter R.J. Trim, Yang-Im Lee. (2019). The role of B2B marketers in increasing cyber security awareness and influencing behavioural change. Industrial Marketing Management, Volume 83, 2019, Pages 224-238, ISSN 0019-8501, <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.04.003>.

Pham, H.C., Brennan, L., Parker, L., Phan-Le, N.T., Ulhaq, I., Nkhoma, M.Z. and Nhat Nguyen, M. (2019), "Enhancing cyber security behavior: an internal social marketing approach", Information and Computer Security, Vol. 28 No. 2, pp. 133-159. <https://doi.org/10.1108/ICS-01-2019-0023>.

Sérgio Apolinário, Adilson Carlos Yoshikuni, Cláudio Luís Carvalho Larieira. (2023). Resistance to information security due to users' information safety behaviors: Empirical research on the emerging markets. Computers in Human Behavior, Volume 145, 2023, 107772, ISSN 0747-5632, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107772>.

Tran Duc Le, Thang Le-Dinh, Sylvestre Uwizeyemungu. (2024). Search engine optimization poisoning: A cybersecurity threat analysis and mitigation strategies for small and medium-sized enterprises. Technology in Society, Volume 76, 2024, 102470, ISSN 0160-791X, <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102470>.

Weijie Tan, Binhua Guo, Qiantao Zhang. (2025). Cybersecurity governance and corporate market value: Perspectives from investor trust and supply chain trust. Pacific-Basin Finance Journal, Volume 90, 2025, 102646, ISSN 0927-538X, <https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2024.102646>.