

Projektová výučba – Projekt 1, -2, -3 v akad. roku 2011

študijný program: Manažment

Mn01-2010	Analýza, hodnotenie a riadenie výrobných faktorov podniku
Počet študentov v projekte: 3	Garant / vyučujúci: Ing. Anna Jacková, PhD.
Popis projektu: <p>Projekt sa zaoberá problematikou výrobných faktorov definovaných na podnikovej úrovni, ktoré tvoria vstupy do transformačného procesu v podobe prvkov, činností a ich vzájomných väzieb, ako aj väzieb na vonkajšie okolie.</p> <p>Cieľom projektu je:</p> <ul style="list-style-type: none">- oboznámiť študentov (získať poznatky) s konkretizáciou, členením a rozborom výrobných faktorov na podnikovej úrovni,- študovať a poznať (získať poznatky) moderné postupy a nástroje riadenia výrobných faktorov na podnikovej úrovni,- analyzovať (získať vedomosti) moderné postupy a nástroje pre riadenie výrobných faktorov na podnikovej úrovni,- naučiť sa (získať zručnosti) moderné postupy a nástroje efektívne využívať v podmienkach rozhodovania,- na základe analýz, vhodných metód a nástrojov samostatne zvládať riešenie problémov spojených s optimalizáciou výrobných faktorov na podnikovej úrovni,- zvládnuť tvorbu (vedieť vytvoriť) návrhu riadenia výrobných faktorov na podnikovej úrovni. <p>Úlohy projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">- zhromaždenie relevantných literárnych a iných informačných zdrojov,- štúdium potrebnej odbornej literatúry,- definovanie podmienok analyzovaného prostredia,- definovanie danej problematiky,- definovanie vhodných metód na riešenie daných problémov,- skúmanie vybraných problémov na základe analýzy, prieskumu, modelových situácií, súčasných modelov a realizovaných projektov,- vytvorenie základného návrhu riadenia výrobných faktorov na podnikovej úrovni,- rozpracovanie základného návrhu riadenia výrobných faktorov na podnikovej úrovni podľa zvolených hľadísk,- vypracovanie semestrálnych prác a prezentácia získaných vedomostí a výsledkov v spracovaných návrhoch. <p>Výsledky projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1. semester: zhromažďovanie a komparácia potrebných informácií o výrobných faktoroch na podnikovej úrovni z odbornej literatúry a iných informačných zdrojov, vypracovanie, verejné prezentovanie a písomné odovzdanie semestrálnej práce.2. semester: realizácia prieskumu v teréne, analýza, spracovanie a vyhodnotenie získaných poznatkov, riešenie zadaných úloh, vypracovanie, verejné prezentovanie a písomné odovzdanie semestrálnej práce.3. semester: tvorba základného návrhu riadenia výrobných faktorov na podnikovej úrovni a jeho rozpracovanie podľa zvolených hľadísk, vypracovanie, verejné prezentovanie a písomné odovzdanie semestrálnej práce. <p>Informačné zdroje pre riešenie projektu: odborná domáca a zahraničná literatúra, odborné periodiká, dostupné domáce a zahraničné informačné internetové zdroje, údaje z účtovnej závierky konkrétnych podnikov, štatistické a iné potrebné údaje, údaje a závery z vlastných analýz a výskumov, príklady sledovania</p>	

a využitia výrobných faktorov na podnikovej úrovni v praxi.

Literárne zdroje:

BARAN, D. a kol.: *Finančno-ekonomická analýza podniku v praxi*. Bratislava: IRIS, 2006.
ĎURIŠOVÁ, M. – JACKOVÁ, A.: *Podnikové financie*. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2007.
HITTMÁR, Š.: *Manažment*. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2006.
JACKOVÁ, A. – ĎURIŠOVÁ, M.: *Finančné účtovníctvo*. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2008.
KUPKOVIČ, M.: *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Sprint, 2001.
MAJTÁN, M. a kol.: *Manažment*. Bratislava: Sprint, 2003.
MAJTÁN, Š. a kol.: *Podnikové hospodárstvo*. Bratislava: Sprint, 2005.
VLACHYNSKÝ, K. a kol.: *Podnikové financie*. Bratislava: EKONÓMIA, 2006.
ZALAI, K. a kol.: *Finančno-ekonomická analýza podniku*. Bratislava: Sprint, 2008.

Témy diplomových prác, ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

1. Vplyv štruktúry majetku podniku na jeho rentabilitu.
2. Manažment rizikových aktív podniku.
3. Riadenie likvidity podniku.

Podmienky a potrebné zvládnuté predmety:

Forma práce: Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní a i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.

Mn02-2011

Modelovanie informačných tokov v podniku

Počet študentov v projekte: 4

Garant / vyučujúci: prof. Ing. Štefan Hittmár, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá problematikou analyzovania, modelovania a navrhovania informačného zabezpečenia procesov riadenia v podniku.

Cieľom projektu je:

- oboznámiť študentov (získať poznatky) o komplexe prvkov a činností podniku,
- pochopiť vnútornú štruktúru (prvky a väzby) podnikových procesov,
- naučiť (získať vedomosti) analyzovať interné a externé prostredie podniku,
- naučiť (získať zručnosti) používať metodiku analýzy podnikových procesov,
- naučiť (získať zručnosti) analyzovať a kvantifikovať,
- naučiť (získať zručnosti) modelovať procesy podniku z analyzovaných činností,
- samostatne zvládať modelovanie rôznych variantov podnikových procesov,
- naučiť uplatňovať kreatívne prvky do modelovaných variantov podnikových procesov.

Úlohami projektu sú:

- zhromaždenie potrebných relevantných literárnych zdrojov,
- definovanie podmienok analyzovaného prostredia,
- štúdium dostupných prístupov pre analyzovanie, modelovanie a projektovanie inform. tokov v podniku,
- získavanie hodnotenie dostupných analytických a modelovacích metodík,
- výber a úprava existujúcej, resp. vytvorenie novej metodiky analýzy,
- dtto: metodiky modelovania (príp. aj projektovania),
- vytvoriť základný (výhodiskový) model podnikových procesov, v tom aj informačných tokov,
- rozpracovávanie základného modelu podľa zvolených hľadísk, v tom aj informačných tokov,
- rozdelenie modelu do submodelov a priradenie študentom,
- rozpracovávanie vybraných submodelov – pokračovanie bude v diplomovej práci,
- syntéza rozpracovaných častí (procesy i informačné toky) do spoločného modelu podniku.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: rôzne štatistické údaje podnikateľských subjektov z reálnej praxe. Výsledkom projektu budú graficko-analytické, metodické a iné podklady (programy) pre následné vypracovanie diplomových prác, t.j. Projektov informačných tokov v podniku podľa vybraných funkčných oblastí.

Literárne zdroje:

Řepa, V.: Podnikové procesy – procesní řízení a modelování. Grada. Praha. 2006
Laudon, K.C.-Laudon, J.P.: Management Information Systems. Pearson, Prentice Hall. 2006
Řepa, V.: Analýza a návrh informačných systémů. Ekopress. 1999
Kupkovič, M.: Podnikové hospodárstvo. Sprint. Bratislava. 1999
Hittmár, Š.: Manažment. EDIZ ŽU v Žiline. 2006

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

- model výrobného procesu podniku,
- model podniku finančno-ekonomický,
- model personálnych procesov (RLZ) podniku,
- model podniku dodávateľských vzťahov,
- model podniku zákazníckych vzťahov.

Predmetom vecného riešenia v týchto diplomových prácach bude predovšetkým:

- *deskripcia informačných tokov vybraného submodelu podniku,*
- *údajové napĺňovanie a kvantifikácia informačných tokov vybraného submodelu podniku,*
- *tvorba rôznych variantov fungovania submodelu,*
- *tvorba zabezpečovacích častí navrhovaného submodelu,*
- *implementácia, posúdenie, podmienky, opatrenia a vyhodnotenie navrhnutého riešenia.*

Podmienky a potrebné zvládnuté predmety:

Forma práce: Uplatnenie analytických, syntetických a modelovacích metód a techník, príp. aj programovanie.

V prvom semestri pôjde prevažne o tímovú prácu pre zhromažďovanie informácií a potrebných podkladov. Postupné spoločné analyzovanie definovaného prostredia. V druhom a treťom semestri bude kolektívna práca pre ďalšie analyzovanie a predovšetkým modelovanie procesov. V treťom semestri pôjde o tímovú a neskôr individuálnu prácu s cieľom spájania čiastkových riešení a tvorby potrebných zabezpečovacích častí navrhnutých riešení.

Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní a i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.

Mn03-2011**Modelovanie inovačných procesov v podniku****Počet študentov v projekte: 3****Garant / vyučujúci:** Ing. Viliam Lendel, PhD.**Popis projektu:**

Projekt sa zaoberá štúdiom, analýzou a následným návrhom modelu/modelov využitia inovačných procesov pre manažérov pri tvorbe inovačných stratégií podniku (moderných postupov pri návrhu a realizácii systému práce s inováciami a znalosťami, systému zberu a evidencie invencí a inovačných príležitostí, pri návrhu inovačného prostredia a využívania inovačného potenciálu podniku).

Cieľom projektu je

- študovať a poznať (získať poznatky) moderné postupy a nástroje návrhu a realizácie inovačnej stratégie podniku pomocou podrobne zmapovaných inovačných procesov;
- analyzovať (získať vedomosti) moderné postupy a návrhové nástroje pre tvorbu inovačných procesov – možnosti ich efektívneho využitia pre riadenie (tvorbu stratégií) a v podmienkach rozhodovania;
- naučiť sa (získať zručnosti) modelovať inovačné procesy;
- naučiť sa identifikovať kľúčové prvky a hlavné prekážky uplatňovania inovačných procesov (a následne inovačných stratégií) v podmienkach slovenských podnikov;
- vedieť vytvoriť návrh všeobecného modelu/modelov inovačných procesov.

Úlohami projektu sú

- štúdium zahraničnej a domácej literatúry s tematikou inovačného manažmentu;
- štúdium príkladov efektívneho uplatnenia moderných postupov a návrhových nástrojov tvorby a realizácie inovačných procesov v manažérskej praxi;
- identifikácia kľúčových prvkov a hlavných prekážok využívania inovačných procesov v podmienkach slovenských podnikov;
- skúmanie vybraných problémov a javov (analýza, prieskum, case studies, best practice, modelové situácie, prezentácie expertov, trendy, reporty, research studies, návrhy, súčasné modely, prístupy a koncepcie, realizované projekty....);
- vytvorenie všeobecného modelu inovačných procesov v podniku.

Výsledky projektu

1. semester: Komplexná rešerš z preštudovaných literárnych zdrojov, vlastné závery k vybranej problematike na základe preštudovaných literárnych zdrojov. Písomne a prezentácia v ppt.
2. semester: Výsledky analýz a prieskumu. Správa z prieskumu. Písomne a prezentácia v ppt.
3. semester: Návrh modelu/modelov inovačných procesov v podniku.

Výskumná správa, ktorá obsahuje: výsledky za prvý až tretí semester. Písomne a prezentácia v ppt.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: literárne zdroje z oblasti inovačného manažmentu; príklady využitia

inovačných procesov v praxi; údaje a závery z vlastných analýz, prieskumov a výskumu; štatistické a iné relevantné údaje.

Literárne zdroje

ETTLIE, J. E. 2006. *Managing Innovation* (2nd ed.). Butterworth-Heineman, an imprint of Elsevier. ISBN 0-7506-7895-X.

HITTMÁR, Š.: *Manažment*. Žilina: EDIS. 2006. ISBN 80-8070-558-5.

HORNÁKOVÁ, R., ZAUŠKOVÁ, A. 2008. *Vyhodnotenie inovačného potenciálu a inovatívnosti vo vybraných malých a stredných podnikoch drevospracujúceho priemyslu*. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene. 2008. ISBN 978-80-228-1889-6.

KOVÁČ, M. 2007. *Tvorba a riadenie inovácií*. Košice: Technická univerzita v Košiciach. 2007. 121 s. ISBN 80-8073-690-1.

LUECKE, R.; KATZ, R. 2003. *Managing Creativity and Innovation*. Boston, MA: Harvard Business School Press. ISBN 1-59139-112-1.

MCKEOWN, M. 2008. *The Truth About Innovation*. London: Prentice Hall. ISBN 978-0273719120.

MOLNÁR, P., DUPAL, A. *Manažment inovácií podniku*. Bratislava: Ekonóm, 2002. ISBN 80-225-1642-2.

PITRA, Z. 2006. *Management inovačných aktivít*. Praha: Professional Publishing, 2006. 438 s. ISBN 80-86119-64-5.

STRIŠŠ, J., VODÁK, J., KUBINA, M., JANKAL, R., SOVIAR, J. 2009. *Marketingové riadenie*. 2009. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU. ISBN 80-8070-680-7.

TIDD, J., BESSANT, J., PAVITT, K. 2007. *Řízení inovací. Zavádění technologických, tržních a organizačních změn*. Brno: COMPUTER PRESS, 2007. 549 s. ISBN 978-80-251-1466-7.

ZAUŠKOVÁ, A., 2006. *Riadenie inovácií*. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene. 2006. 220 s. ISBN 80-228-1634-5.

ZAUŠKOVÁ, A., LOUČANOVÁ, E. 2008. *Inovačný manažment*. Zvolen: Technická univerzita. 2008. 91 s. ISBN 978-80-228-1953-4.

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

Návrh systému práce s inováciami a znalosťami vybraného podniku

Návrh inovačnej stratégie vybraného podniku

Využitie inovácií pri tvorbe marketingovej stratégie vybraného podniku

Potrebné zvládnuté predmety: Výskum v manažmente (5IM029)

Forma práce:

Rámcové metódy práce: obsahová analýza – štúdium dokumentov; syntéza; komparatívna analýza; analýza procesov; štatistická analýza, vyhodnotenie a spracovanie údajov; modelovanie; programovanie; metódy empirického výskumu a iné.

Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu a na vopred dohodnutých konzultáciách. Študenti budú pracovať tímovo pri skúmaní vybraných problémov a javov (analýza, prieskum, case studies, best practice...) a neskôr samostatne pri vytváraní všeobecného modelu/modelov inovačných procesov v podniku.

Mn04-2011

Riešenie BPM v podniku

Počet študentov v projekte: 3

Garant / vyučujúci: Ing. Milan Kubina, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá štúdiom, analýzou a následným návrhom modelu (systému) Business Process Managementu (BPM) v podniku. Projekt rozoberá a popisuje využitie moderných informačných nástrojov a systémov

vhodných pre manažérov v rámci procesného riadenia podniku.

Cieľom projektu je

- študovať a poznať (získať poznatky) moderné postupy a nástroje návrhu a realizácie Business Process Managementu (BPM);
- analyzovať (získať vedomosti) moderné postupy a návrhové nástroje pre tvorbu BPM – možnosti ich efektívneho využitia pre riadenie a nastavovanie podnikových procesov;
- naučiť sa (získať zručnosti) pri modelovaní podnikových procesov;
- naučiť sa identifikovať kľúčové prvky a hlavné prekážky implementácie BPM v podmienkach slovenských podnikov;
- vedieť vytvoriť návrh všeobecného modelu/modelov Business Process Managementu (BPM) v podniku.

Úlohami projektu sú

- štúdium zahraničnej a domácej literatúry s tematikou Business Process Managementu (BPM);
- štúdium príkladov efektívneho uplatnenia moderných postupov a návrhových nástrojov tvorby a realizácie Business Process Managementu (BPM) v manažérskej praxi;
- identifikácia kľúčových prvkov a hlavných prekážok Business Process Managementu (BPM) v podmienkach slovenských podnikov;
- skúmanie vybraných problémov a javov (analýza, prieskum, case studies, best practice, modelové situácie, prezentácie expertov, trendy, reporty, research studies, návrhy, súčasné modely, prístupy a koncepcie, realizované projekty....);
- vytvorenie všeobecného modelu Business Process Managementu (BPM).

Výsledky projektu

4. semester: Komplexná rešerš z preštudovaných literárnych zdrojov, vlastné závery k vybranej problematike na základe preštudovaných literárnych zdrojov. Písomne a prezentácia v ppt.
5. semester: Výsledky analýz a prieskumu. Správa z prieskumu. Písomne a prezentácia v ppt.
6. semester: Návrh modelu/modelov Business Process Managementu (BPM).

Výskumná správa, ktorá obsahuje: výsledky za prvý až tretí semester. Písomne a prezentácia v ppt.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: literárne zdroje z oblasti Business Process Managementu (BPM) a manažmentu; príklady využitia systémov Business Process Managementu (BPM) v praxi; údaje a závery z vlastných analýz, prieskumov a výskumu; štatistické a iné relevantné údaje.

Literárne zdroje

DOSTÁL, P. – SOJKA, Z. – RAIS, K.: *Pokročilé metody manažerského rozhodování*. Grada, Praha, 2005.
HITTMÁR, Š.: *Manažment*. Žilina: EDIS. 2006.
LAUDON, K. C. – LAUDON, J. P.: *Management information systems*. Pearson Prectice Hall. 2006.
TVRDÍKOVÁ, M.: *Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy. Nástroje ku zvyšování kvality informačních systémů*. Grada, Praha, 2008.
VYMĚTAL, D.: *Informační systémy v podnicích. Teorie a praxe projektování*. Grada, Praha, 2009.
SODOMKA P.: *Informačné systémy v podnikovej praxi*, Cpress 2006
GÁLA L., POUR J., TOMAN P.: *Podniková informatika*, Grada Publishing 2006
ŘEPA V.: *Podnikové procesy*, Grada Publishing 2007

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

Návrh systému Business Process Managementu (BPM) vybraného podniku (3x podľa typu podniku)

Potrebné zvládnuté predmety:

Forma práce:

Rámcové metódy práce: obsahová analýza – štúdium dokumentov; syntéza; komparatívna analýza; analýza procesov; štatistická analýza, vyhodnotenie a spracovanie údajov; modelovanie; programovanie; metódy empirického výskumu a iné.

Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu a na vopred dohodnutých konzultáciách. Študenti budú pracovať tímovo pri skúmaní vybraných problémov a javov (analýza, prieskum, case studies, best practice...) a neskôr samostatne pri vytváraní všeobecného modelu/modelov manažérskych informačných systémov.

Mn05-2011

Tvorba modelu motivácie a motivovania ľudského potenciálu

Počet študentov v projekte: 3 – 4

Garant / vyučujúci: doc. Ing. Martina Blašková, PhD.

OPIS PROJEKTU:

Projekt sa zaoberá modelovaním problematiky motivácie a motivovania ako kľúčových pilierov strategickej úspešnosti a cieľavedomého rozvoja podniku.

Cieľom projektu je:

- dosiahnuť stotožnenie študentov s nevyhnutnosťou vnímať motiváciu a motivovanie z hľadiska aplikačnej zložitosti a súčasne trvalého prínosu týchto procesov v pôsobení podniku,
- pochopiť podstatu intramotivačných a intermotivačných procesov, najmä náročnosť zvládania a riadenia dynamiky motivovania,
- oboznámiť študentov s tematikou modelovania sociálnych procesov v prostredí podniku, vrátane definovania modelu, modelovania, klasifikácie modelov a základných črt modelov,
- rozvíjať zručnosti účastníkov projektu v oblasti samostatného a kreatívneho modelovania motivačných procesov a ich súvzťažností na ostatné oblasti podnikového pôsobenia.

Úlohy projektu sú:

- zhromažďovanie relevantných literárnych zdrojov a identifikovanie systémového prístupu k motivácii,
- analyzovanie existujúcich prístupov a teórií motivovania, kreatívna proakčno-završujúca teória,
- definovanie rolí subjektov zodpovedných za posilňovanie a smerovanie motivácie v podniku,
- spoznávanie a tréning techník skupinového kreatívneho myslenia a modelovania,
- identifikovanie, spracovanie a praktické využívanie informačných podkladov v tvorbe modelov,
- učenie akceptovaniu záväznosti riešenia negatívnych tendencií v oblasti motivovania,
- individuálne generovanie nových (originálnych) teoretických motivačných modelov.

Výsledok projektu v 1. semestri: grafický a verbálny model motivácie a motivovania; **v 2. semestri:** grafický a verbálny model motivačných prístupov a teórií; **v 3. semestri:** komplexný grafický a verbálny model tvorby a implementácie motivačných stratégií a motivačných programov vo väzbe na ostatné podnikové činnosti.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: Hlavnými zdrojmi projektu budú zahraničné i domáce literárne pramene o problematike motivácie a motivovania ľudského potenciálu (monografie, učebnice, zborníky z vedeckých konferencií, odborné periodiká, výsledky publikovaných výskumov, štatistické dáta atď.).

Literárne pramene: Blašková, M. – Gražulis, V.: Motivation of Human Potential; Nakonečný, M.: Motivace pracovního jednání; Hitka, M.: Model analýzy motivácie zamestnancov výrobných podnikov; Hewstone, M. – Stroebe, V.: Sociální psychologie; časopisy: Ekonomie a management (E + M), Human Resource Management and Ergonomics (<http://frcatel.fri.uniza.sk/hrme/>), Moderní řízení.

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

- Využitie vodcovských a sociálnych kompetencií v motivovaní zamestnancov a manažérov.
- Návrh motivačného programu pre zamestnancov a manažérov vo vybranom podniku.
- Stratégia motivovania ľudského potenciálu vo vybranom podniku.

Podmienky a potrebné zvládnuté predmety:

Znalosť anglického jazyka, prečítanie min. 1 práce Milana Nakonečného (o motivácii, psychológii osobnosti).

Forma práce: Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná na stretnutiach podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania. Projekt predpokladá poznatkovo-tvorivé stretnutia. Stretnutia budú orientované ako sprostredkovávanie poznatkov o motivácii a motivovaní, vrátane existujúcich teórií a modelov. Postupne priberú formu tvorivého priebehu v intenciách tímovej aj individuálnej práce študentov na tvorbe prvotných návrhov modelov. Ťažisková náplň sa zameria na kreovanie precíznych výstupov a parciálnych prezentácií navrhnutých modelov motivovania. Účasť na projekte bude zahŕňať i samostatné štúdium odbornej literatúry, sledovanie konzultačných fór, rešeršnú činnosť a analýzu teoretických poznatkov, modelovanie východísk a pod. Úspešnosť/hodnotenie projektov v každom semestri bude vyplývať z kvality a originality navrhnutého modelu, potvrdených spätnou väzbou z verejnej prezentácie modelu na Katedre manažérskych teórií.

Počet študentov v projekte: 3 Garant / vyučujúci: Ing. Juraj Dubovec, PhD.

Projekt sa zaoberá problémom analyzovania, modelovania a experimentálneho overenia korelácií a kauzalít v teórii a praxi manažérskeho rozhodovania.

Cieľ projektu:

Na základe teoretických vedomostí a potrebnej analýzy prípadových štúdií študenti zistia a posúdia vplyv korelácií a kauzalít na porovnávaciu a emočnú zložku manažérskeho rozhodovania. Stanovia si hypotézy, navrhujú a urobia modely na overenie skúmaných hypotéz. V ďalšej časti projektu kvantifikujú vplyv pseudokorelácií a pseudokauzalít na rozhodovanie.

Úlohami projektu sú:

a) Analytická časť:

1. analýza súčasného stavu riešenia problému,
2. štúdium štatistického aparátu pre korelácie a kauzality,
3. manažérske rozhodovanie a kritériálne funkcie pre posúdenie rozhodnutí,
4. overenie hypotézy o racionalite
5. neistota a časový tlak pri rozhodovaní,
6. mentálna kalkulácia,
7. obava zo straty a dôsledky na rozhodovanie.

b) Návrhová časť:

1. návrh a tvorba modelu,
2. vytvorenie hypotéz,
3. návrh experimentu,
4. praktická realizácia experimentu,
5. kvantifikácia vplyvu pseudokorelácií a pseudokauzalít na rozhodovanie.
6. overenie a testovanie hypotéz,
7. syntéza poznatkov.

Výsledky projektu:

1. semester: Analýza súčasného stavu riešenia problému, analýza prípadových štúdií manažérskeho rozhodovania, štúdium štatistického aparátu a podporného programového vybavenia, Výsledky analýz študenti spracujú v písomnej forme a na záver semestra sa uskutoční prezentácia projektu.
2. semester: Návrh a tvorba modelu, vytvorenie hypotéz a návrh experimentu, Výsledky návrhov budú predložené v písomnej forme a na záver semestra sa uskutoční prezentácia projektu.
3. semester: Praktická realizácia experimentu, spracovanie údajov, overenie a atestovanie hypotéz Výsledky projektu odovzdajú študenti v písomnej forme a na záver semestra sa uskutoční prezentácia projektu. Za celý projekt bude spracovaná písomná správa.

Výsledky práce budú študenti prezentovať na súťaži SVOČ a na študentských vedeckých konferenciách.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: rôzne prípadové štúdie a štatistické údaje z reálnej praxe. Výsledkom projektu budú analýzy, spracované a vyhodnotené údaje pre následné vypracovanie diplomových prác.

Literárne zdroje:

JONAH LEHRER, J.: Jak se rozhodujeme, Dokořán, Praha, 2010
ČESTNEJŠÍ, A.: Manažérske rozhodovanie, UK Bratislava, 2004
MISESS, L.: Lidské jednání: pojednání o ekonomii, Liberální institut, Praha, 2006

Ďalšie pramene budú aktualizované pre jednotlivé problémy a semestre.

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

- Korelácie v teórii a praxi manažérskeho rozhodovania
- Kauzality v teórii a praxi manažérskeho rozhodovania
- Manažérske rozhodovanie

Potrebné zvládnuté predmety:

Forma práce:

Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu a na vopred dohodnutých konzultáciách. Študenti budú pracovať tímovo pri skúmaní vybraných problémov a javov a neskôr samostatne pri čiastkových úlohách, ktoré zadáva vedúci projektu.

Účasť na projekte bude zahŕňať aj aktívnu spoluprácu s podobne zameraným prostredím formou konferencií, internetových diskusií a výmenou skúseností.

Mn07-2011	Tvorba systému na stanovenie hodnoty položiek portfólia aktív
Počet študentov v projekte: 3	Učiteľ: Ing. Mária Ďurišová, PhD.
<p>Popis projektu:</p> <p>Predmetom projektu je tvorba podkladov pre rozhodovanie manažérov o kúpe alebo predaji podniku alebo jeho časti, fúzii, sanácii, uvedení podnikových akcií na burzu, atď. na základe vplyvu oceňovania položiek portfólia aktív na reálny obraz o celkovej hodnote majetku, o majetkovej štruktúre podniku a o finančných výsledkoch.</p> <p>Cieľom projektu je zvládnuť obsahovú náplň ekonomických kategórií majetková štruktúra podniku, vstupná cena, zostatková cena, trhové ceny, reálna hodnota, výnosové ceny; pochopiť logickú nadväznosť jednotlivých prvkov a vzájomných väzieb systému zisťovania hodnoty, jeho analýzy, syntézy zistených skutočností. Študenti zvládnu vecné a metodické otázky portfólia aktív, oceňovania jednotlivých zložiek majetku a podniku ako celku.</p> <p>Úlohami projektu sú:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zvládnutie obsahovej náplne majetkovej štruktúry podniku, jej súčasnou hodnotou a výnosový potenciál, dôvodov (interných a externých) oceňovania podniku ako celku a jeho ucelených častí, faktorov pôsobiacich na stanovenie trhovej hodnoty podniku (suma cien podnikového majetku, finančná štruktúra podniku, výnosnosť podniku, hodnota podniku). Rozbor synergického efektu – hodnota podniku je spravidla vyššia ako súčet hodnôt jednotlivých súčastí. Preštudovanie odporúčanej literatúry, obstaranie a oboznámenia sa s ďalšími študijnými materiálmi. Výstupom bude semestrálna práca a prezentácia, ktorá bude obsahovať sylabus preštudovaných zdrojov. - Vecné a metodické spracovanie modelov a metód oceňovania podniku, ich použitie na modelových zadaniach. Dôraz je potrebné venovať všetkým fundamentálne analytickým metódam a metódam orientovaných na kapitálový trh spracovaných v doma a v zahraničí, s následným vymedzením ich použitia v podmienkach Slovenskej republiky. Výstupom bude semestrálna práca a prezentácia, ktorá bude obsahovať prehľad spracovaných faktov. - Tvorba systému na stanovenie hodnoty položiek portfólia aktív a podniku s dôrazom na variantnosť riešenia vzhľadom na definovanie rôznych vstupných parametrov. Výstupom bude semestrálna práca. <p>Odporúčaná literatúra: MAŘÍK, M. a kol.: <i>Metody oceňování podniku</i>. Praha: Ekopress, 2007. KISLINGEROVÁ, E.: <i>Oceňování podniku</i>, 2. doplnené a prepracované vydanie. Praha: C. H. Beck 2002 ĎURIŠOVÁ, M., JACKOVÁ, A.: <i>Podnikové financie</i>. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2007. HITTMÁR, Š.: <i>Manažment</i>. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2006. JACKOVÁ, A., ĎURIŠOVÁ, M.: <i>Finančné účtovníctvo</i>. Žilina: EDIS – vydavateľstvo ŽU, 2008. SYNEK, M.: <i>Ekonomická analýza</i>. Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2004 HINDLS, R., HRONOVÁ, S., Novák, I.: <i>Analýza dat v manažerském rozhodování</i>. Praha: Grada Publishing 1999 SYNEK, M. a kol.: <i>Manažerská ekonomika</i>, Praha: Grada Publishing 2003</p>	
<p>Témy diplomových prác vyplývajúcich z riešenia projektu: Stanovenie hodnoty položiek portfólia aktív metódou založenou na majetkovej báze v konkrétnom podniku. Stanovenie hodnoty položiek portfólia aktív výnosovou metódou v konkrétnom podniku. Stanovenie hodnoty položiek portfólia aktív kombinovanou metódou v konkrétnom podniku.</p>	
<p>Potrebné zvládnuté predmety:</p>	

Forma práce:

Dominantnou formou práce je obsahová analýza – štúdium dokumentov; ďalej bude potrebná syntéza; komparatívna analýza; vyhodnotenie a spracovanie údajov.

Pri úvodných témach bude realizácia projektu prebiehať v tíme, pri parciálnych častiach bude kladený dôraz na individuálnu prácu a pravidelné konzultácie.

Mn08-2011

Analýza vplyvu regionálneho manažmentu na efektívne využívanie výrobných faktorov v danom regióne

Počet študentov v projekte: 3

Garant / vyučujúci: Ing. Tokarčíková Emese, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá empirickým výskumom a analýzou vplyvu regionálneho manažmentu na efektívne využitie dostupných výrobných faktorov

Cieľom projektu je:

- oboznámiť študentov s charakteristikami výrobných faktorov
- vymedziť terminológiu a obsah regionálneho manažmentu a ozrejmiť odlišnosti s príbuznými pojmami,
- naučiť identifikovať parametre výrobných faktorov
- zhromažďovať regionálne (aj medzinárodné) štatisticko-ekonomické údaje ohľadom vplyvu regionálneho manažmentu na využívanie výrobných faktorov
- analyzovať údaje využitím štatisticko-matematických postupov,
- na základe získaných údajov a ich analýz vytvoriť odporúčania v danej oblasti,
- naučiť a viesť študentov ku kreativite pri tvorbe návrhov a záverov,
- viesť študentov k vytváraniu komplexného pohľadu v danej oblasti.

Úlohy projektu sú:

1. literárny výskum z domácich a predovšetkým zo zahraničných zdrojov,
2. štúdium základných vzťahov a súvislostí a určenie východiskových predpokladov,
3. určenie základných metód a nástrojov
4. komparácia existujúcich riešení a ich výsledkov,
5. prieskum názorov ohľadom potrieb a očakávaní subjektov v súvislosti s výrobnými faktormi,
6. analýza a vyhodnotenie prieskumu vykonaného v priebehu semestra,
7. vyhodnotenie teoretických a praktických záverov,
8. príprava a návrh všeobecných odporúčaní.

Výsledkom projektu bude

- 1.semester : štúdium literatúry a vypracovanie rešerše o výrobných faktorov a regionálnom manažmente, a jej prezentácia v PowerPointe
2. semester: analýza regionálnych (aj medzinárodných) štatistických údajov v oblasti vplyvu regionálneho manažmentu na efektívne využitie výrobných faktorov, komparácia a vyhodnotenie údajov – semestrálna práca a jej prezentácia
3. semester: na základe dostupných informácií a údajov návrh odporúčania , komparácia navrhnutých riešení -- semestrálna práca a jej prezentácia

Informačné zdroje pre riešenie projektu:

Štatistické dáta z ŠÚ, Eurostat, OECD, správy z masmédií, Internet, prípadové štúdie, podklady nadácií, neziskových organizácií

Literatúra:

- Kucharčíková A., Tokarčíková E. : Základy ekonomickej teórie, EDIS ŽU, 2010*
Kucharčíková, A: Makroekonómia. Žilina, EDIS ŽU, 2009
Hittmár Š. : Manažment, Žilina, EDIS ŽU, 2006
Búšik , Jozef: Regionálny manažment a marketing, Bratislava, Ekonóm, 2010
Ambos B. ,Schlegelmilch, B. : The new role of regional management, Palgrave Macmillan, 2010

Témy diplomových prác, ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

1. Posúdenie vplyvu regionálneho manažmentu na zamestnanosť
2. Regionálny manažment a efektívne využívanie výrobných faktorov vybraného regiónu
3. Posúdenie efektívnosti využívania ľudského kapitálu v regionálnom manažmente

Potrebné zvládnuté predmety:

Anglický jazyk

Forma práce:

komunikácia v priebehu rozvrhom stanovených pravidelných skupinových stretnutí, domáca individuálna práca a prezentácia jej výsledkov v dohodnutom termíne pred skupinou

individuálna komunikácia v rámci ďalších konzultácií, resp. prostredníctvom emailu podľa potrieb

- spracovanie teoretického základu : tímová spolupráca,
- praktická analýza a tvorba návrhov: individuálna práca

Mn09-2011**Plánovanie a riadenie operácií dodávateľského reťazca****Počet študentov v projekte:**

3

Garant / vyučujúci:

doc. Ing. Jaroslav Král, CSc.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá problematikou rozhodovacích problémov v plánovaní a riadení výrobných, logistických a informačno-komunikačných operácií dodávateľského reťazca (SCM, integrovaný prístup).

Cieľom projektu je charakterizovať rozhodovacie situácie a úlohy, popísať metódy a modely podpory rozhodovania a overiť ich funkcie z pohľadu vstupných parametrov a obmedzujúcich podmienok – rozvoj systémového myslenia študenta.

Úlohami projektu sú

1. vymedzenie a popis rozhodovacích situácií: kapacity v podmienkach hromadnej/dávkovej výroby, úlohy rozvrhovania operácií, nástroje MRP, MRP II, ERP a JIT, Kanban; (7 typov plytvania);
2. aplikácia modelov teórie zásob a empirických modelov pre stanovenie veľkosti dávky a hladín zásob v logistických segmentoch vstup-transformácia-výstup;
3. integrácia výrobných a logistických operácií pomocou Littleho zákona tokov v sieti a ich informačno-komunikačné zaistenie;
4. štatistická regulácia kvality, aplikácia modelu DMAIC a 6-sigma.

Informačné zdroje pre riešenie projektu budú získavané zo zahraničnej literatúry (teoretické vstupy, modelové príklady).

Výsledok projektu bude stvárnený v seminárnych prácach v zmysle úloh projektu, prezentovaných/obhajovaných na KMNT. Práce budú spracované v slovenskom a anglickom jazyku a publikované na príslušnej www stránke. Prílohou každej práce bude výkladový anglicko-slovenský slovník použitých pojmov; rozsah práce minimálne 20 strán.

Literatura:

Hopp – Spearman: Factory Physics. 3/E McGraw-Hill 2008
Pyzdek: The Six Sigma Handbook. 2/E McGrawHill 2003
Slack et al: Operations Management. 6/E Prentice Hall 2010

Podpora vzdelávania:

<http://fri.zetagroup.net/>, <http://tempus2.fri.uniza.sk/weknowproject/>; <http://en.wikipedia.org>

Témy diplomových prác, ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

- Optimalizácia zásob vo vybranom logistickom segmente podniku
- Aplikácia JIT/Kanban v podniku
- Aplikácia štatistickej regulácie kvality a 6-sigma v podniku.

Potrebné zvládnuté predmety:

Forma práce: štúdium vyžaduje tvorivé myslenie s uplatnením dedukcie a indukcie; je kombináciou analýzy a syntézy poznania získaného štúdiom odbornej literatúry najmä v anglickom jazyku; jedná sa o individuálny rozvoj s podporou tímovej spolupráce.

Mn10-2011**Modelovanie hodnotenia inovatívnosti podniku****Počet študentov v projekte:** 3**Garant / vyučujúci:** Ing. Radoslav Jankal, PhD.**Popis projektu:**

Projekt sa zaoberá výskumom konkrétnych aktivít súvisiacich s problematikou a významom inovácií v riadení podniku.

Cieľom projektu je získať poznatky o inováciách a ich význame v riadení podniku, pochopiť ich jednotlivé princípy, analyzovať zdroje inovačných príležitostí, stav a vnímanie významu inovácií v podnikoch, naučiť sa použiť a implementovať získané poznatky a výsledky analýz v reálnom podniku.

Úlohami projektu sú:

- zhromaždenie potrebných relevantných literárnych zdrojov,
- klasifikácia inovácií, zdroje inovačných príležitostí,
- trendy v hodnotení inovatívnosti podnikov,
- inovačný proces, manažment inovácií
- zhromaždenie potrebných relevantných podkladov z reálnych podnikov,
- definovanie podmienok pre analýzu,

- analýza jednotlivých inovačných princíпов,
- analýza trendov v hodnotení inovatívnosti podnikov,
- analýza stavu a vnímania významu inovácií v podnikoch,
- analýza vnímania inovácií a ich významu medzi obyvateľmi,
- modelovanie inovačných procesov,
- výber vhodných inovačných princíпов pre implementáciu v podmienkach reálneho podniku,
- rozpracovanie krokov pre implementáciu zvolených princíпов,
- tvorba rámcových modelov hodnotenia prínosov a úrovne inovácií (inovatívnosti).

Výsledkom projektu budú teoretické, analytické, metodické a iné podklady pre následné vypracovanie diplomových prác.

Informačné zdroje riešenia projektu: hlavnými zdrojmi budú rôzne najmä štatistické údaje podnikateľských subjektov z reálnej praxe a zahraničné i domáce literárne a internetové pramene.

Literárne zdroje:

BOROVSKÝ, J. – GÁL, P.: *Inovácie a transfer technológií*. Eurounion, 2005. ISBN 80-88984-86-6. 78 s.

DRUCKER, P. F.: *Inovace a podnikavost*. Management Press, 1993. ISBN 80-85603-29-2. 266 s.

TIDD, J. – BESSANT, J. – PAVITT, K.: *Řízení inovací : zavádení technologických tržních a organizačních změn*. Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1466-7. 560 s.

JÁČ, I. - RYDVALOVÁ, P. – ŽIŽKA, M.: *Inovace v malém a středním podnikání*. Computer Press, 2005. ISBN 80-251-0853-8. 180 s.

KOŠTURIÁK, J. - CHAL, J.: *Inovace: vaše konkurenční výhoda!* Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7. 176 s.

DYTRT, Z. – STRÍTESKÁ, M.: *Efektivní inovace. Odpovědnost v managementu*. Computer Press, 2009. ISBN 978-80-251-2771-1. 160 s.

GASSMANN, O.: *Crowdsourcing: Innovationsmanagement mit Schwarmintelligenz: Interaktiv Ideen finden - Kollektives Wissen effektiv nutzen - Mit Fallbeispielen und Checklisten*. Hanser Fachbuchverlag, 2010. ISBN 978-3446423343. 207 s.

VON HIPPEL, E.: *Democratizing Innovation*. The MIT Press, 2005. ISBN 0-262-00274-4. 204 s. (<http://web.mit.edu/evhippel/www/democ1.htm>).

VON HIPPEL, E.: *The Sources of Innovation*. Oxford University Press, 1988. ISBN 0-19-504085-6. 218 s. (<http://web.mit.edu/evhippel/www/sources.htm>)

VON HIPPEL, E.: *Collected Papers of Eric von Hippel*. (<http://web.mit.edu/evhippel/www/papers.htm>)

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

Hodnotenie inovatívnosti podniku poskytujúceho služby

Hodnotenie inovatívnosti výrobného podniku

Model inovačného procesu podniku

Potrebné zvládnuté predmety:

Výskum v manažmente (5IM029)

Forma práce: V prvom semestri pôjde prevažne o zhromažďovanie informácií a potrebných podkladov. Postupné analyzovanie definovanej problematiky. V druhom a treťom semestri bude nasledovať práca v podobe ďalšej analýzy a predovšetkým v podobe výberu vhodných prístupov pre implementáciu v podmienkach reálneho podniku a v podobe rozpracovania krokov pre ich implementáciu.

Práca študentov bude pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní a i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.

Každý zo semestrov bude ukončený prezentáciou dosiahnutých výsledkov.

Mn11-2011

Analýza makroekonomickej a regionálnej ekonomickej výkonnosti

Počet študentov v projekte: 3

Garant / vyučujúci: doc. Ing. Alžbeta Kucharčíková, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá riešením problémov súvisiacich s dosahovaním makroekonomickej a regionálnej ekonomickej výkonnosti.

Cieľom projektu je:

- naučiť študentov uplatňovať pri riešení problémov makro i mikro pohľad,
- ozrejmiť a lepšie pochopiť podstatu ekon. výkonnosti na úrovni národného hospodárstva i na úrovni regiónov,
- pochopiť súvislosti a kauzalitu jednotlivých ukazovateľov výkonnosti,
- identifikovať a analyzovať rozhodujúce faktory pôsobiace na výkonnosť,
- naučiť uplatňovať metódu analýzy, syntézy a komparácie pri hodnotení výkonnosti,
- naučiť uplatňovať kreativitu pri navrhovaní opatrení na zlepšenie výkonnosti.

Úlohami projektu sú:

- zhromažďovanie vhodných zdrojov,
- štúdium a získavanie potrebných informácií zo zhromaždených zdrojov a podkladov,
- štúdium rôznych prístupov pri analýze východiskových podmienok,
- uskutočnenie analýzy makroekonomickej a regionálnej ekonomickej výkonnosti,
- syntéza a komparácia získaných poznatkov,
- vypracovanie variantných návrhov opatrení na zlepšenie situácie,
- posúdenie a výber najvhodnejšej možnosti riešenia,
- výber a využitie vhodných prognostických metód na odhady budúceho vývoja
- vypracovanie seminárnych prác a prezentácia získaných vedomostí, výsledkov a spracovaných návrhov.

Výsledkom projektu bude:

1. semester: zhromažďovanie a komparácia potrebných informácií a dát z odbornej literatúry, písomné spracovanie a prezentácia s použitím dataprojektora,
2. semester: realizácia prieskumu v teréne, štatistické spracovanie získaných dát a analýza východiskovej situácie, písomné spracovanie a prezentácia výsledkov prieskumu a analýzy,
3. semester: modelovanie, návrhy a komparácia čiastkových riešení, prognózovanie budúceho vývoja v danej oblasti riešenia, semestrálna práca a prezentácia.

Informačné zdroje pre riešenie projektu:

Štatistické údaje zverejňované Štatistickým úradom SR, jednotlivými ministerstvami a národnými inštitúciami, ÚPSVaR, SARIO, interné dokumenty na úrovni VÚC a okresov.

Literatúra:

- Kucharčíková, A.: Makroekonómia, EDIS 2009
Synek, M.: Ekonomická analýza. Vysoká škola ekonomická v Praze. Nakladatelství Oeconomica, 2004
Slaný, a kol.: Makroekonomická analýza a hospodárska politika. C. H. Beck, Praha 2003
Kadeřábková, A.: Makroekonomická analýza. VŠEaM, Praha 2006
Husár, J.: Makroekonomická analýza. Ekonóm, Bratislava 2007
Tuleja, P.: Analýza pro ekonomy. C Press, Brno 2007
Tuleja, P. – Lebidzík, M.: Makroekonomická analýza. OPF v Karviné SU v Opavě, Karviná 1999
Vincúr, P.: Makroekonomická analýza a prognóza. SPRINT, Bratislava 2001

Témy diplomových prác, ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

- 1. Zamestnávanie znevýhodnených uchádzačov o zamestnanie vo vybranom regióne**
- 2. Posúdenie účinnosti faktorov ekonomickej výkonnosti**
- 3. Posúdenie ekonomickej výkonnosti vybraného regiónu**

Potrebné zvládnuté predmety:

Makroekonómia, Prognostika

Forma práce: monitoring, analýza, syntéza, komparácia, verifikácia, ekonomicko-štatistické metódy, modelovanie, v prvom a druhom semestri tímová práca, v treťom semestri individuálna práca

Počet študentov v projekte: 3

Garant / vyučujúci: Mgr. Jakub Soviar, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá štúdiom, analýzou a následným návrhom modelu/modelov efektívnych kooperačných prepojení, ktoré majú vplyv na zisk konkurenčnej výhody. Formou výskumu sa študent dopracuje k vlastným záverom a v rámci štúdie zhodnotí a namodeluje získané poznatky a údaje podľa vopred stanovených cieľov.

Cieľom projektu je

- študovať a poznať (získať poznatky) východiská i moderné prejavy kooperačného manažmentu;
- analyzovať (získať vedomosti) vybrané existujúce kooperačné prepojenia (vo svete i na Slovensku) – ich efektívnosť v zmysle konkurencieschopnosti;
- naučiť sa (získať zručnosti) modelovať procesy efektívnych kooperačných prepojení – ich riadenia;
- na základe získaných poznatkov vytvoriť návrh efektívneho všeobecného modelu/modelov efektívneho kooperačného manažmentu.

Úlohami projektu sú

- štúdium literatúry s tematikou moderného manažmentu, marketingu, efektívnych kooperácií, klastrov a pod.
- štúdium príkladov efektívnych kooperácií v manažérskej praxi;
- skúmanie, analýza problémov a javov podľa zadania (analýza aktuálneho vývoja na trhoch, analýza kooperačných príležitostí, analýza aktuálnych kooperačných trendov, analýza úspešných stratégií a postupov, vlastný empirický prieskum, moderné nástroje kooperačného riadenia a ich využite atď.);
- vytvorenie modelu efektívneho kooperačného manažmentu na základe získaných poznatkov.

Výsledky projektu

4. semester: Rešerš z preštudovaných literárnych zdrojov a vlastné závery. Odovzdáva sa v písomnej/elektronickej forme. Vybrané výsledky sa verejne prezentujú.
5. semester: Parciálne výsledky analýz a výskumu. Vlastné závery k vybratej problematike. Odovzdáva sa v písomnej/elektronickej forme. Vybrané výsledky sa verejne prezentujú.
6. semester: Štúdiá s tematikou kooperačného manažmentu, ktorá obsahuje: návrh modelu/modelov k danej téme, výsledky za prvý a druhý semester; výsledky analýz a výskumu. Odovzdáva sa v písomnej a elektronickej forme. Vybrané závery sa verejne prezentujú.

Informačné zdroje pre riešenie projektu: literárne zdroje z oblasti manažmentu, marketingu, kooperačnej a klastrovej tematiky; príklady využitia klastrových a kooperačných princípov a metód v praxi; údaje a závery z vlastných analýz, prieskumov a výskumu; štatistické a iné relevantné údaje.

Literárne zdroje

- CLOW, K. E. – BAACK, D. *Reklama, propagace a marketingová komunikace*. Computer Press, Praha 2008.
 HITTMÁR, Š. *Manažment*. ŽU, Žilina, 2006.
 KOTLER, P. - KELLER, K. L. *Marketing management*. Grada, Praha, 2007.
 KUMAR, N. *Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu*. Grada, Praha, 2008.
 ROBBINS, S. P. – COULTER, M. *Management*. Grada, Praha, 2004.
 SKOKAN, K. *Konkurenceschopnost, inovace a klastry v regionálním rozvoji*. Ostrava : Repronis, 2004.
 SOLVELL, O. – GORAN L. – KETELS, CH. *The Cluster Initiative Greenbook*. Stockholm : Brommatryck AB, 2003.
 STRIŠŠ, J. - VODÁK, J. – KUBINA, M. – JANKAL, R. – SOVIAR, J. *Marketingové riadenie*. ŽU, Žilina, 2009.
 TÖDTLING, F. – MAIER, G. *Regionálna a urbanistická ekonomika 1 a 2*. Bratislava : ELITA, 1997, 1998.

<p>Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:</p> <p>Návrh kooperačnej stratégie Tvorba kooperačnej stratégie vybraného podniku Tvorba marketingovej stratégie vybraného podniku v kooperačnom prostredí</p>
<p>Potrebné zvládnuté predmety: Marketingové riadenie (v 1. semestri – pre P2 a P3)</p> <p>Odporúčané predmety: Výskum v manažmente</p>
<p>Forma práce:</p> <p>Rámcové metódy práce: obsahová analýza – štúdium dokumentov; syntéza; komparatívna analýza; analýza procesov; štatistická analýza, vyhodnotenie a spracovanie údajov; modelovanie; programovanie; metódy empirického výskumu a iné.</p> <p>Práca študentov bude prideľovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní a i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.</p>

Mn13-2011	Analýza potreby informácií v organizáciách poskytujúcich služby
Počet študentov v projekte: 3	Garant / vyučujúci: doc. Ing. Miroslav HRNČIAR, PhD.
<p>Popis projektu:</p> <p>Projekt je zameraný na identifikáciu potrieb informácií, ktoré organizácie poskytujúce služby využívajú k vedeniu organizácie v jej kľúčových funkciách, s prioritným zameraním na oblasť vzťahu k zákazníkovi.</p> <p>Cieľom projektu je s podporou prieskumu získať predstavu o potrebe a dostupnosti informácií potrebných k vedeniu organizácie poskytujúcej služby.</p> <p>Úlohami projektu sú:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Určiť rozdielnosti v potrebe informácií v organizáciách poskytujúcich služby a v organizáciách produkujúcich hmotné produkty 2. Sumarizovať oblasti (funkcie organizácie) s rozdielnou úrovňou potreby informácií 3. Špecifikovať požiadavky na interné a externé zdroje informácií v nadväznosti na oblasti rozhodovania vo vzťahu k zákazníkovi 4. Preskúmať úroveň dostupnosti požadovaných informácií v organizáciách poskytujúcich služby <p>Výsledkom projektu bude získanie podkladových materiálov k hlbšiemu preskúmaniu možností zlepšenia prístupu k informáciám pre organizácie poskytujúce služby, predovšetkým vzhľadom na podporu rozhodovania vo vzťahu k zákazníkovi.</p> <p>Informačné zdroje pre riešenie projektu budú získavané v priebehu riešenia projektu, využívané budú predovšetkým publikácie z oblasti marketing manažmentu, manažmentu kvality a manažmentu znalostí.</p>	
<p>Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hodnotenie efektívnosti vyhľadávania a využívania informácií pre organizácie poskytujúce služby • Geomarketing pre organizácie poskytujúce služby • Quality Function Deployment pre plánovanie poskytovania služby 	

Podmienky a potrebné zvládnuté predmety: marketing služieb

Forma práce: obsahová analýza – štúdium dokumentov; syntéza; komparatívna analýza; analýza procesov; štatistická analýza, vyhodnotenie a spracovanie údajov; modelovanie; programovanie; metódy empirického výskumu a iné.

Práca študentov bude pridelená, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní a i mimo neho pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.

Mn14-2011

Modelovanie implementácie moderných manažérskych a marketingových metód

Predpokladaný počet študentov v projekte: 3

Garant a vyučujúci: doc. Ing. Josef Vodák, PhD.

Popis projektu:

Projekt sa zaoberá štúdiom moderných manažérskych a marketingových metód a následne návrhom modelov pre využitie metód pri riešení aktuálnych problémov manažérskoho rozhodovania. Ide o metódy a prístupy typu: *Balanced Scorecard, TOC, Blue Ocean Strategy, Performance Management, Knowledge Management, Talent Management, Business Intelligence, Intellectual Capital.*

Cieľom projektu je

- aby študenti porozumeli moderným manažérskym metódam a prístupom
- naučiť študentov analyzovať, hodnotiť, navrhovať, zlepšovať manažérske procesy
- navrhnúť vhodné modely a prístupy pre využitie uvedených moderných prístupov a metód v praxi

Úlohy

- štúdium literatúry s tematikou moderných metód manažmentu a marketingu
- štúdium a analyzovanie rozhodovacích procesov v manažérskej praxi
- modelovanie a overovanie nápadov študentov zameraných na využitie metód v manažérskej praxi
- syntéza poznatkov do formy vhodného modelu

Výsledky projektu (odovzdávané v písomnej podobe)

1. semester – spracovanie písomná štúdia o nadobudnutých poznatkoch zo štúdia zahraničných zdrojov
2. semester – čiastkové závery z realizovanej analýzy dostupných zdrojov a prieskumu prostredia
3. semester – sumarizácia dosiahnutých výsledkov vo forme štúdie vrátane overovanie možných modelov využitia a implementácie metódy

Ku koncu semestra budú študenti prezentovať dosiahnuté výsledky.

Informačné zdroje:

Informačné zdroje pre riešenie projektu predstavujú dostupné zdroje z podnikovej praxe, informačné odborné publikácie z manažmentu a marketingu ktoré sa zameriavajú na nové metódy, príklady z využitia konkrétnych postupov v praxi, štatistické údaje a pod.

Základná literatúra (základné východiská):

NORTON , KAPLAN: Balanced Scorecard, Strategy focused Organization, Strategy Maps, ...
CH. KIM: Blue Ocean Strategy.
GOLDRATT: Cíl. Jak vzniká zisk.
M.ARMSTRONG: Performance Management, Talent Management,
KOTTLER, P.: Marketing management, ...
SCHANK,T.: Intellectual and Social Capital
G.R. J. WETTER, M.: Performance Drivers
CH. ENGELS: Business Intelligence
STRIŠŠ,J.-VODÁK,J. – KUBINA, M. - JANKAL,R.-SOVIAR,J. Marketingové riadenie

Témy diplomových prác ktoré vyplývajú z riešenia projektu:

Jednotlivé témy sú zamerané na návrh modelov implementácie vybraných metód.

Rámcovo ide o témy podľa zvolenej metódy a podniku (3x):

Modelovanie implementácie vybranej metódy na podmienky konkrétneho podniku.

Podmienky a potrebné zvládnuté predmety: znalosť cudzieho jazyka - angličtina

Forma práce:

Analýza a štúdium dokumentov, syntéza, porovnávanie, analýza procesov, modelovanie, metódy empirického výskumu , prezentácia dosiahnutých výsledkov. Práca bude študentom pridelovaná, kontrolovaná a korigovaná podľa stanoveného cieľa a rozvrhu. Študenti budú na vyučovaní i mimo vyučovania pracovať tímovo a samostatne podľa zadania.